

Buletin informativ nr. 4 - 12/2014

Cortina de Fier - "Transport durabil de-a lungul celei mai noi rute EuroVelo, Cortina de Fier", Programul Sud Estul Europei



**Evenimente ale proiectului
Cortina de Fier
- Conferința finală din
Mohacs, Ungaria, 28
noiembrie 2014**

Pentru a prezenta rezultatele proiectului și oportunitățile de dezvoltare în ceea ce privește cicloturismul de-a lungul rutei Cortinei de Fier, partenerul de proiect Transdanubian Regional Development Agency (ERDF PP7) a organizat în data de 28 noiembrie 2014, conferința internațională pentru finalizarea proiectului. Conferința a avut loc cu participarea profesioniștilor din domeniul ciclismului și turismului, a furnizorilor de servicii locale și a factoriilor de decizie.

Conferința a avut loc în orașul Mohács, care se află la intersecția deja cunoscutei rute a Dunării (EuroVelo 6) și a traseului Cortinei de Fier (EuroVelo 13).

Participanții au fost întâmpinați de către József Szekó, primarul orașului Mohács și de Csaba Nagy, președintele Adunării județene Baranya. De asemenea și Michael Cramer, șeful Comisiei pentru Transport și Turism din cadrul Parlamentului European și cel care a avut inițiativa Traseului Cortinei de Fier, a transmis un mesaj video de întâmpinare.

Printre persoanele care au luat cuvântul s-au aflat: Zsolt Becsey, secretar de stat adjunct în domeniul transporturilor din cadrul Ministerului Dezvoltării Naționale, care a subliniat rolul deținut de cicloturism în Strategia Națională de Transport; Adam Bodor, Directorul EuroVelo și al Federației Europene a Bicicliștilor; Róbert Fetzner din partea Ministerului Economiei Naționale, pe probleme de dezvoltare a turismului. În a doua jumătate a conferinței, partenerii proiectului au prezentat în cadrul unei mese rotunde ofertele de transport și de turism durabil realizate, activitate moderată de către Tibor Polgár, coordonator al proiectului "Cortina de Fier" și director strategic al West Pannon Nonprofit Ltd (liderul de proiect).

Mai multe informații, imagini și prezentări din cadrul Conferinței sunt disponibile aici:
<http://www.ict13.eu/news/final-conference-of-the-iron-curtain-trail-project-see>.

Evenimente de promovare a cicloturismului la nivel național și transnațional

Pentru promovarea și comunicarea externă a progresului și rezultatelor proiectului "Cortina de Fier", partenerii au organizat și desfășurat seminarii, prezentări și evenimente de cicloturism de-a lungul secțiunii transfrontaliere a rutei EuroVelo 13.



**Cicloturism de-a lungul râului
Ardas:
Transport durabil de-a lungul
cele mai noi rute EuroVelo 13 –
Traseul Cicloturistic al Cortinei
de Fier, 23 – 24 iulie 2014**

O serie de evenimente legate de Traseul "Cortinei de Fier" (EuroVelo 13) au avut loc cu succes în cadrul evenimentului "Reuniunea Tineretului din Ardas – ediția 20" (2014), care a fost organizată de către Municipality din Orestiada-Kastanies și regiunea Ardas.

Evenimentele pentru promovarea Traseului Cicloturistic al Cortinei de Fier au fost organizate și desfășurate de către ANTIGONE - Information and Documentation Centre on Racism, Ecology, Peace and Non Violence, partenerul grec al proiectului (ERDF PP6), în colaborare cu Mișcarea Ecologistă din Salonic, responsabilă pentru coordonarea Centrului Național EuroVelo din Grecia. Evenimentele au avut loc sub titulatura: "Cicloturism de-a lungul râului Ardas: Transport durabil de-a lungul celei mai noi rute EuroVelo 13 – Traseul Cicloturistic al Cortinei de Fier", în regiunea Ardas, zona care a fost recent inclusă în ruta EuroVelo 13.

Miercuri, 23 iulie 2014, bicicliști din Grecia, Bulgaria și Turcia au participat la traseul organizat în colaborare cu Asociația de Cicloturism Risos din Orestiada, Asociația de atletism EDOSK din Edirne, precum și de alte asociații și organizații din Bulgaria și Turcia.

De joi, 24 iulie, până duminică, 27 iulie, în conformitate cu cadrul general de desfășurare a evenimentelor EuroVelo 13, vizitatorii festivalului au participat la excursii cu bicicleta de-a lungul râului Ardas. Cicliștii au primit gratis instrucțiuni și asistență tehnică. Mai mult, datorită colaborării cu întreprinderea socială "GREENWAYS", au fost puse gratis la dispoziție biciclete.



**Traseul Cicloturistic al
Cortinei de Fier în
Dravasztara - Szentborbás,
5 Septembrie 2014**

South Transdanubian Regional Development Agency (PP7) a organizat un tur promoțional de cicloturism în secțiunea de sud - transdanubiană a rutei "Cortina de Fier", între Dravasztára și Szentborbás.

Bicicliștii interesați (membrii personalului agenției, administrații județene, organisme din domeniul gestiunii turistice, administrația managementului apelor și mass – media) au fost transportați cu autobuzele din Kaposvár și din Pécs la Dravasztára. Aproximativ 40 de bicicliști au pornit din centrul localității Dravasztára către Szentborbás (17 km). Prima parte a turului s-a desfășurat pe traseul de biciclete recent reconstruit și asfaltat de pe digul Drava, iar de la Felsőszentmárton ruta a decurs pe un drum public cu trafic redus. Participanții au primit de-a lungul traseului câte un chestionar referitor la istoria locală, zestrea naturală și culturală, chestionar care trebuia completat pe parcursul rutei.

După sosirea bicicliștilor la casa de oaspeți a Parcului Național Dunărea-Drava, participanții au fost întâmpinați de Zolt Tiffán, membru al Parlamentului și președinte al județului Baranya, comisar guvernamental responsabil pentru Programul Drava Antică. Dl Tiffán a accentuat importanța cicloturismului, ca instrument de dezvoltare a zonelor rurale izolate, precum Ormánság, în special în ceea ce privește ocuparea forței de muncă. El a subliniat, de asemenea, importanța cooperării transfrontaliere.

Helena Hečimović, reprezentant al orașului Koprivnica (al cărui Departament de Turism acționează ca partener din Croația în cadrul proiectului ICT) a subliniat faptul că peisajul din Drava este unic, cu un bogat patrimoniu natural și cultural, care ar trebui să fie utilizat și promovat în toată Europa.

Zoltán Pámer, coordonator regional al proiectului "Cortina de Fier" a prezentat activitățile proiectului, rezultatele obținute până în prezent și a adus informații cu privire la investițiile desfășurate de-a lungul rutei. La eveniment au luat parte și reprezentanți mass – media. Participanții au fost incluși în diverse activități de agrement în regiunea Drava, cum ar fi degustări de mâncăruri tradiționale, canotaj și yoga în natură.



**A șasea întâlnire a partenerilor
proiectului "Traseul Cicloturistic
al Cortinei de Fier" - Harkany,
Ungaria, 23-24 septembrie 2014**

A șasea întâlnire din cadrul proiectului "Traseul Cicloturistic al Cortinei de Fier" a avut loc în orașul Harkany, Ungaria, în perioada 23 -24 septembrie 2014. Partenerii proiectului (organizații non-guvernamentale, agenții de dezvoltare, autorități regionale) au discutat despre progresele înregistrate și au trasat ultimele sarcini în vederea finalizării proiectului, în luna decembrie 2014.

Prima zi a debutat cu prezentarea pachetelor de lucru, în ceea ce privește analiza și pregătirea studiilor de cercetare a rutelor naționale, precum și planurile de acțiune ale fiecărui partener. După ce au obținut toate clarificările solicitate, partenerii au analizat ofertele naționale de turism și transport. Ofertele selectate, atât din domeniul turismului, cât și al transportului, au fost prezentate de către partenerii în cauză, în ceea ce privește costurile pachetului, funcționalitatea, utilizatorii și durabilitatea. În continuare, partenerii au participat la ședința comitetului director, pentru a clarifica atât problemele legate de proiect, cât și cele financiare care au apărut de la a cincea întâlnire partenerială din Slovenia. După amiază, în timpul vizitei de lucru, partenerii au avut oportunitatea de a efectua plimbări cu bicicleta de-a lungul noii secțiuni a rutei EuroVelo13 (ruta Drava Antică), din Harkany până în Dravaszabolcs și Szaporca.

Pe parcursul celei de-a doua zile a întâlnirii, accentul a fost pus pe comunicarea internă și externă din cadrul proiectului, precum și pe dezvoltarea organizațională, evaluarea rezultatelor și activitățile viitoare în ceea ce privește proiectul "Cortina de Fier". Având în vedere că majoritatea partenerilor au finalizat activitățile legate de comunicarea internă, aceștia au realizat un schimb de informații cu privire la activitățile următoare legate de comunicarea rezultatelor proiectului pentru publicul larg și pentru utilizatorii finali.

În cursul ultimei zile a reuniunii a fost subliniat faptul că partenerii trebuie să obțină acordul autorităților naționale (municipalități, prefecturi) în ceea ce privește activitățile proiectului, pentru introducerea acestora în cadrul planurilor și inițiativelor viitoare.

Ofertele de transport și turism la nivel național și transnațional ale proiectului "Cortina de Fier"

EuroVelo 13 - Traseul Cortinei de Fier leagă 20 de țări, 3 mări și trece de-a lungul a 10.000 de km de granițe anterior închise. Un proiect de asemenea anvergură are un mesaj clar. Prin captarea interesului publicului internațional, numeroși turiști care nu au practicat cicloturismul ar putea fi interesați în desfășurarea acestei activități.

Proiectul este nu numai o încercare de a schimba obiceiurile oamenilor, dar are și o conotație financiară. Potrivit studiului "Rețeaua europeană a traseelor cicloturistice - EuroVelo" comandat de Parlamentul European, secțiunea de sud a "Cortinei de Fier" va genera anual 1,5 milioane de excursii de o zi, cu un impact economic total de 97,7 milioane de euro pe an. Având în vedere costul activităților de bază ale proiectului, care sunt în valoare de 58,5 milioane de euro pentru perioada 2014 - 2020, această investiție este considerată a fi una profitabilă.

Serviciile și destinațiile din cadrul ofertelor trebuie să fie foarte clare. Ofertele turistice locale există, dar ele sunt tipărite de obicei în limba oficială, fiind astfel caracterizate printr-o vizibilitate redusă. Scopul ofertelor transnaționale este acela de a crește vizibilitatea și accesibilitatea serviciilor locale oferite. Înainte de a ajunge la traseul de cicloturism, turistul dorește să fie informat asupra serviciilor oferite. De aceea, informațiile trebuie să existe într-o limbă de largă circulație, la un nivel accesibil turiștilor.

Diversitatea peisajelor traversate de Traseul Cicloturistic al Cortinei de Fier ridică anumite probleme. Anumite sectoare prezintă grade diferite de densitate ale populației și un nivel de dezvoltare specific, în timp ce alte sectoare prezintă infrastructuri cu un grad ridicat de dezvoltare față de altele. Pe lângă potențialul pe care îl oferă ruta respectivă, pachetul transnațional vine cu un plus care poate interesa potențialii turiști.

Cum se poate realiza acest lucru?

EuroVelo a încercat realizarea unui Plan de Acțiune Transnațional și a unor pachete turistice transnaționale, pentru care s-a realizat o metodologie comună. Acest fapt a oferit un cadru de acțiune comun, care a implicat mai multe țări și care poate fi folosit drept model în proiecte viitoare.

Scopul Planului de Acțiune Transnațional a fost acela de

a oferi o imagine de ansamblu asupra nivelului de dezvoltare a proiectului EuroVelo 13, de a identifica obiectivele și de a prezenta strategiile de realizare a acestora. Planul de Acțiune Transnațional s-a concentrat pe 5 segmente extrem de importante: infrastructură, servicii, marketing și promovare, organizare și finanțare. În cadrul acestuia, s-a propus construirea a 304 km de noi drumuri separate pentru bicicliști și a 692 de km de piste pentru bicicliști de-a lungul șoselelor principale, în timp ce 207 km de drumuri necesită îmbunătățirea suprafețelor. Pentru a reduce costurile și pentru a îmbunătăți siguranța rutieră, s-au propus măsuri pentru reducerea traficului de-a lungul a 231 km din traseu. Îmbunătățirea calității pe drumurile publice cu trafic redus este necesară pe o lungime de 107 km de-a lungul rutei. S-au stabilit 70 de secțiuni separate/alternative pentru partea de sud a Traseului Cortinei de Fier. Lungimea variază (între 12,5 și 92 km) și se dorește să existe minimum de structuri de cazare, cel puțin la sfârșitul secțiunilor de o zi din traseu. Din păcate, 17 secțiuni din zona rurală a traseului nu îndeplinesc aceste criterii de bază (din care 7 sunt în Serbia și 4 în Bulgaria), de aceea s-a propus, printre altele, și dezvoltarea serviciilor de cazare în 10 secțiuni. Pentru a furniza servicii mai bune, s-a propus transformarea serviciilor în "servicii prietenoase cu bicicliștii" în fiecare țară și introducerea certificatelor de asigurare a calității în țările care nu dețin acest sistem. Pentru a ajunge la grupul-țintă propus, Cortina de Fier va trebui integrată în ofertele și activitățile EuroVelo locale, naționale, regionale și trans-naționale. De asemenea, este nevoie de noi acțiuni de promovare și marketing (site-uri web, materiale promoționale tipărite, evenimente, vizite de studiu). Aceste soluții de organizare sunt cheia pentru durabilitatea fiecărui proiect de dezvoltare a unui traseu cicloturistic pe distanțe lungi. Pe lângă creșterea gradului de conștientizare și de formare profesională, s-au propus și înființarea unor comitete și grupuri de lucru.

În paralel cu realizarea Planului de Acțiune Transnațional, echipa EuroVelo a lucrat îndeaproape cu partenerii locali pentru a realiza pachete turistice la nivel trans-național. Acest fapt a avut drept rezultat șapte pachete transnaționale între Bratislava (Slovacia) și Edirne (Turcia).

Primul pas a fost prezentarea pachetelor locale, regionale și naționale. Acestea au fost de fapt oferte de

transport sau de turism, care au scos în evidență serviciile care au cea mai mare nevoie de a fi dezvoltate și promovate.

După aceasta, s-a efectuat o evaluare a pachetelor, pentru a se stabili care dintre acestea sunt cele mai potrivite pentru a fi integrate într-o ofertă transnațională. Propunerile au fost alese pe baza itinerariilor prezentate. S-a observat că există o concentrare de propuneri de-a lungul a două secțiuni din partea de sud a ICT. S-a ținut cont și dacă acestea pot constitui o ofertă de turism sau de transport, dar și dacă ele desemnează un operator specific și dacă sunt în stadiu de idee sau într-o etapă de realizare.

Au fost identificate trei niveluri diferite de cooperare între prestatorii de servicii turistice. Primul nivel de cooperare, cel de bază, se bazează pe o promovare reciprocă. Partenerii participanți se pot promova reciproc, prin furnizarea unor link-uri de recomandare postate pe site-urile de prezentare a traseului și în materialele promoționale răspândite în teren. Al doilea nivel implică realizarea unui sistem de vouchere, prin care se pot oferi reduceri între 5 și 10 procente, pe baza participării anterioare la parcurgerea rutei. Nivelul final de cooperare se referă la încorporarea a două tururi într-o singură ofertă.

Odată ce cele șapte pachete transnaționale propuse au fost colectate, ele au fost înaintate partenerilor locali. Următorul pas va necesita o colaborare strânsă între parteneri, în vederea identificării unui operator adecvat, care să lanseze pachetul pe piață.

Rezultatele generale ale proiectului "Cortina de Fier"

În luna decembrie a anului 2014 acest proiect s-a finalizat. Pe scurt, de la lansarea sa în februarie 2012, următoarele sarcini au fost realizate:

- Analiză și planificare

Metodologia pentru analiză și planificare;
Colectarea bunelor practici de-a lungul Traseului Cicloturistic al Cortinei de Fier;
Cercetarea Traseului Cicloturistic al Cortinei de Fier;
Plan de Acțiune detaliat;
Studiu de Fezabilitate pentru îmbunătățirea condițiilor existente de transport și cicloturism.

- Oferte de transport durabil

Metodologia pentru ofertele de transport durabil;
Dezvoltarea ofertelor de transport și turism durabil;

Implementarea activităților pilot de marcare/semnalizare și a rețelei de servicii.

- Activități de comunicare adresate grupului-țintă (servicii de transport/turism, autorități locale/regionale/naționale și alte părți interesate)

Dezvoltarea planului de comunicare;

Organizarea Conferinței intermediare și a celei finale;

Crearea site-ului proiectului "Cortina de Fier" în limba engleză și a sub-site-urilor partenerilor în limbile naționale ale acestora;

Prezentarea proiectului "Cortina de Fier" în cadrul conferințelor și a diferitelor alte evenimente;

Diseminarea buletinelor informative în limbile naționale ale partenerilor;

Publicarea comunicatelor de presă care au inclus toate activitățile și evenimentele proiectului;

Dezvoltarea și diseminarea pliantului proiectului "Cortina de Fier" în limbile naționale ale partenerilor;

Dezvoltarea și diseminarea broșurii proiectului "Cortina de Fier" în limba engleză;

Crearea de evenimente și ateliere de lucru pentru diseminarea proiectului "Cortina de Fier".

- Ample activități de comunicare și promovare externă

Realizarea planului de marketing și comunicare;

Realizarea portalurilor de transport și turism durabil;

Crearea instrumentelor de diseminare și promovare;

Organizarea de evenimente transfrontaliere de promovare a cicloturismului.

- Evaluarea rezultatelor proiectului "Cortina de Fier" și activități de monitorizare

Organizarea de vizite de studiu și activități de creșterea gradului de conștientizare pentru autoritățile naționale, regionale și locale;

Crearea manualului traseelor EuroVelo;

Dezvoltarea și implementarea procesului de evaluare internă;

Desfășurarea de activități de lobby la nivel național și regional pentru integrarea și recunoașterea Planului de Acțiune a proiectului.