

A magyar közművelődés több mint 200 éves – helye Európában

„... ha azok akik Magyarországnak minden idegen avatkozástól ment rendelkezési jogát vallják politikai hitigazuknak, egy olyan zászló köré csoportosulnának, amelyre e három jelszó volna fölírva: »**függetlenség, demokratia, közművelődés**«” (*Kossuth*)

„Építő közösségek”

1-2. ütem: **7.5 Mrd Ft a**

közművelődésben (+ HEFOP 1.5)





Társadalmi Infrastruktúra Operatív Program (TIOP) AGÓRA-program (23.6 Mrd)





AGÓRA-Kaposvár – Együd Árpád (legszébb) Művelődési Központ



A pályázat képlete:

Három szint

Három szakasz

Két foglalkozás-sorozat szorozva kettővel illetve négyvel, vagyis:

$$3 + 3 + 2 \times 2 / 4 = 10 - 30$$

millió Ft/pályázat

„Építő közösségek” 3. ütem – A

- Rendelkezésre álló forrás 700+800! millió Ft
- Az új konstrukció viszonya TÁMOP 3.2.3 X-**B**-hez:
- *„A konstrukció átfogó célja a kreatív iparhoz kapcsolódó (első szint: ÚSZT) elméleti ismeretek és gyakorlati tevékenységek körének bővítése, a támogatások felhasználása során a személyes aktivitás által létrejövő hozzáadott érték maximalizálása, a TÁMOP-3.2.3 korábbi kiírásainak tapasztalatait is felhasználva, ám ezekhez képest új fejlesztési irányt kijelölve.”* (vö. lehatárolást TÁMOP-3.2.11-10/1 nyertes pályázó kizárva,
• *TÁMOP-3.2.3-08/2, -09/2 nyertes pályázó (ha a megvalósítási időszak még tart) kizárva.)*

Mitől kreatív az ipar –

és mitől lesz ipar a kreativitás?

- *eredetiség, helyi kötődés (példák)*
- *minőség és az esztétikum igénye*
- *magas hozzáadott érték, végtelen sokféleség*
- *végtermék, produktum (törvényi védettség)*
- *a létrehozott produktum bevezetése, ipari gyártása*

A kreatív ipar pályázati területei

– második szint (konstrukció)

- építészet
- kézművesség
- képzőművészet
- fotográfia
- film
- előadóművészetek (zene, tánc, drámajáték, vers- és prózamondás, bábjáték)
- elektronikus sajtó
- **(egy pályázatban minimum két terület! C.1.1)**

A csontváz és a test kapcsolata



3. szint, a pályázatok

(foglalkozás-sorozatonként)

- **eredetiség, helyi kötődés** (alapozás 14. mell.)
- **minőség és az esztétikum igénye**
(első – elméleti szakasz – 10 óra, minimum 7 fő)
- **magas hozzáadott érték, végtelen sokféleség**
- (második – kreatív szakasz 30 óra, maximum 7 fő)
- **végtermék, produktum (törvényi védettség), a létrehozott produktum bevezetése**
- (harmadik – produktív-pr-marketing szakasz – 20 óra) C1. b. + kompetencia m.

Alapozó tanulmány és tematika sablon

- **Az összesítő táblázat és tematika sablon jelölési rendszere (3. pont a 14. sz. mellékletben!) A *sablon* magyarázata – egy foglalkozás-sorozat három /3/ szakaszára!!!**
- **A.** A csoportforma (szakkör, egyéb közösség) neve, a résztvevők száma, életkora, szocio-kulturális jellemzői, a foglalkozások várható időpontja, időtartama: (Az 1-2-3. szakaszban lehet azonos, vagy részben azonos a csoport egy foglalkozássorozatban)
- **B.** A tevékenység céljának, a közvetített ismeretek tartalmának, ezek helyi értékekhez való kapcsolódásának, illetve a fejleszteni kívánt kompetenciáknak a leírása:
- **C.** A tevékenység munkaerőigénye (megvalósítók létszáma, részvételük időtartama, képesítésük):
- **D.** A tevékenység módszertanának leírása:
- **E.** A tevékenység eszközigényének leírása:
- **F.** A tervezett szakkör tartalmi bemutatása alkalmakra és órákra bontva:
- **G.** A tevékenység megvalósításával elérni kívánt eredmények

A pályázat képlete:

Három szint

Három szakasz

Két foglalkozás-sorozat szorozva kettővel illetve négyvel, vagyis:

$$3 + 3 + 2 \times 2 / 4 = 10 - 30$$

millió Ft

Lásd: 14. sz. melléklet

