

6. Kontrolling

Modulzáró teszt

1.) Jelölje meg a szekunder kutatás rendszeréhez tartozó elemeket! (5 pont)

- személyes megkérdezés
- marketing költségkalkuláció
- telefonos lekérdezés
- kísérlet
- kiadványok, katalógusok
- az EU különböző szervezeteinek adatforrásai
- megfigyelés
- marketing statisztika
- versenytársak kiadványai
- számítógéppel támogatott megkérdezés

2.) Jelölje be az igaz meghatározásokat! (3 pont)

- a.) A láncviszonyszám mindig a bázishoz viszonyítva adja meg az adatokat.
- b.) A kontrolling vizsgálat egyik kiemelt része a teljesítményértékelés.
- c.) A piackutatás üzemanyaga az információ.
- d.) Az egyik leggyakrabban alkalmazott szekunder kutatási módszer a megfigyelés.
- e.) A monitoring állapotfigyelésből és diagnosztikai vizsgálatból áll.

Igaz (I) – Hamis állítások (H)

3.) A piackutatás kizárólagos célja a kockázat mérséklése. (I) (H) (1 pont)

4.) A Marketing Információs Rendszer kialakítását nagymértékben befolyásolja a vállalkozás nagysága. (I) (H) (1 pont)

5.) Az egyik speciális marketingstatisztika a panaszhelyzetek kezelésével foglalkozik. (I) (H) (1 pont)

6.) A marketing költségkalkuláció fedezeti számításokkal is foglalkozik. (I) (H) (1 pont)

7.) A panaszhelyez az, amikor az ügyfél elégedetlen, függetlenül attól, hogy azt kinyilvánítja vagy sem! (I) (H) (1 pont)

8.) Mely információs források tartoznak a vállalkozáson belüli egyéb források kategóriájába? (5 pont)

- EU szervezetek adatbázisai
- cégvezetés beszámolói
- KSH kiadványok
- készletadatok
- könyvelési adatok
- telefonos megkérdezés kérdőívei

- névkártya gyűjtemények
- versenytársak kiadványai
- kapacitás kihasználására vonatkozó adatok,

9.) Melyik állítás hamis? (3 pont)

- Megkérdezést csak személyesen lehet végezni.
- Az információtechnológia térnyerése egyáltalán nincs hatással a piackutatásra.
- A legfontosabb megoszlási viszonyszámok: pl. egy vállalkozás árbevételének megoszlása termékcsopontonként, értékesítési módonként, vevőcsoportonként, földrajzi térségenként, időszakonként, stb.
- Külszolgálathoz (üzletkötők, képviselők) speciális statisztikája az Egy látogatásra eső költség vagy az egy látogatásra eső nyereség.
- A terv-tény elemzésben csak a költséghelyzetet kell vizsgálni.

10.) Minek a rövidítése a MIR? (1 pont)

.....
Összesen: 22 pont