# Costruire insieme l'Agenda Digitale dell'Umbria

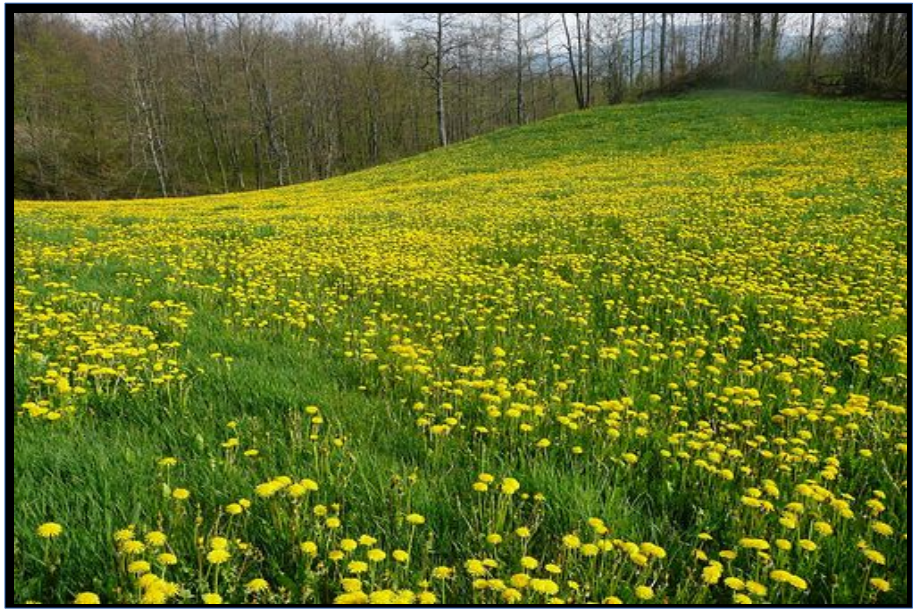
*Consorzio*
*per il Sistema*
*Informativo*
*Regionale*

(L.R. 31/07/1998 n° 27)

Terni, 21 maggio 2013

Stefano Paggetti

# Tarassaco e Innovazione



# Tarassaco e Innovazione

# Agenda

- L'agenda Digitale Europea
- Il panorama istituzionale in Umbria
- Il Percorso
- Il Metodo
- Primi Risultati
- Prime Considerazioni

# La Strategia Europe 2020 per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

| 7 iniziative prioritarie per rilanciare la crescita e l'occupazione | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Agenda Digitale Europea** | Innovation Europe (Horizon 2020) | Youth on the move | Un'Europa efficiente sotto il profilo delle risorse | Una Politica Industriale per l'era della globalizzazione | Agenda per nuove competenze e nuovi lavori | Piattaforma europea contro povertà ed emarginazione |

- 75% di Occupazione dai 25 Ai 64 anni
- 3% del PIL Europeo In R&D
- + Energie rinnovabili
  - Gas serra
- - Abbandono Scolastico
  + istruzione universitaria
- -20% Popolazione A Rischio Povertà

# L'Agenda Digitale Europea: 7 azioni, 101 obiettivi

| SFIDE | AZIONI |
| --- | --- |
| Mercati digitali frammentati | Rafforzare il Mercato Unico Digitale |
| Mancanza di Interoperabilità | Favorire la diffusione di standard interoperabili |
| Bassa fiducia nella rete, basso uso | Consolidare la fiducia, policy per la sicurezza |
| Lento sviluppo delle reti, bassi investimenti | Accesso a internet veloce e ultra veloce |
| Mancanza di investimenti in R&D e in innovazione | Aumentare gli investimenti |
| Bassa digital literacy e mancanza di skills | Promuovere la digital literacy e l'accesso agli e-skills |
| Problematiche sociali | Promuovere servizi pubblici ICT in risposta alle sfide sociali |

# Il Contesto Istituzionale Umbro

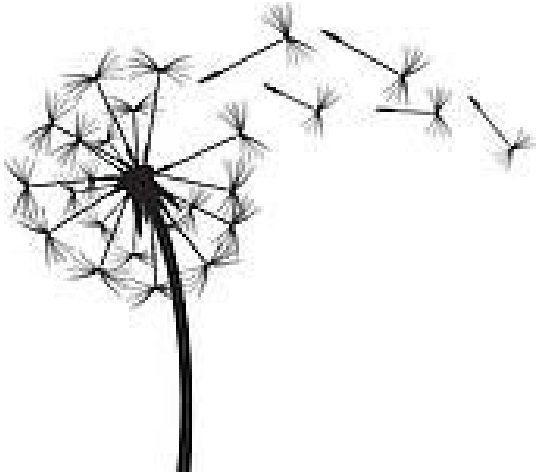
- 900.000 abitanti

- Regione Umbria
- 2 Province
- 92 Comuni (65 sotto a 5000 abitanti)
- 2 ASL + 2 Aziende Ospedaliere
- 4 Agenzie Regionali

- Consorzio Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica “Villa Umbra"
- 3 Società dedicate all'ICT (Webred, USI, CentralCOM)

**L'Agenda Digitale è l'elenco delle**
**"*cose da fare*"**
**per pianificare la crescita digitale di un territorio**

# cambiare paradigma



# Il paradigma dell'Agenda Digitale

Costruire il network regionale:

**- capitale intellettuale**
**- capitale relazionale**
**- capitale sociale**

Metodo partecipato e condiviso:

**apertura esterna -**
**apprendimento interattivo -**
**senso di appartenenza e creatività -**

# Il paradigma dell'Agenda Digitale

Programmazione integrata , diffusione dell'innovazione, partnership, costruzione di reti

1
Governance Regionale

co-design, co-makership, co-marketing: sostenere la rete

2
Reti di produzione e di servizi

3
Diffusione delle eccellenze

Selezionare le eccellenze e propagarle in rete

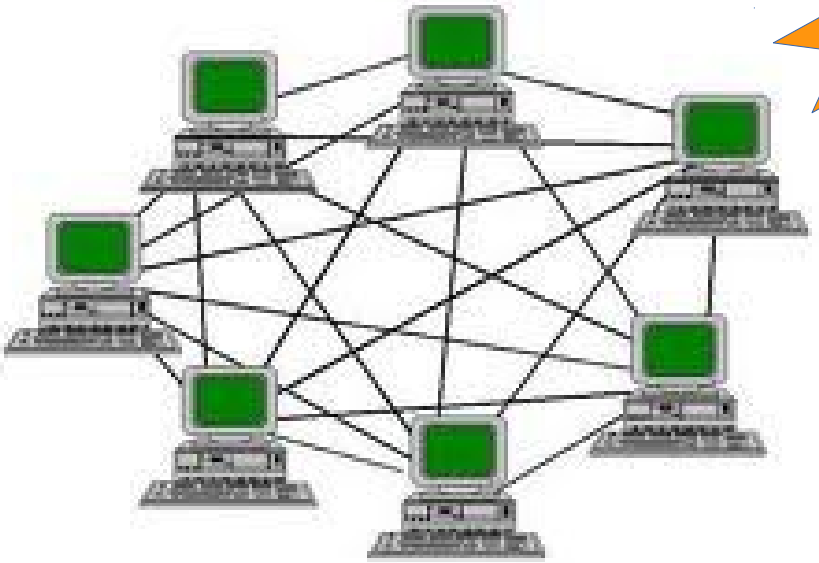
4
Fertilizzazione della conoscenza

Intercettare l'innovazione di rete e contaminare le pratiche

# La strategia di sviluppo

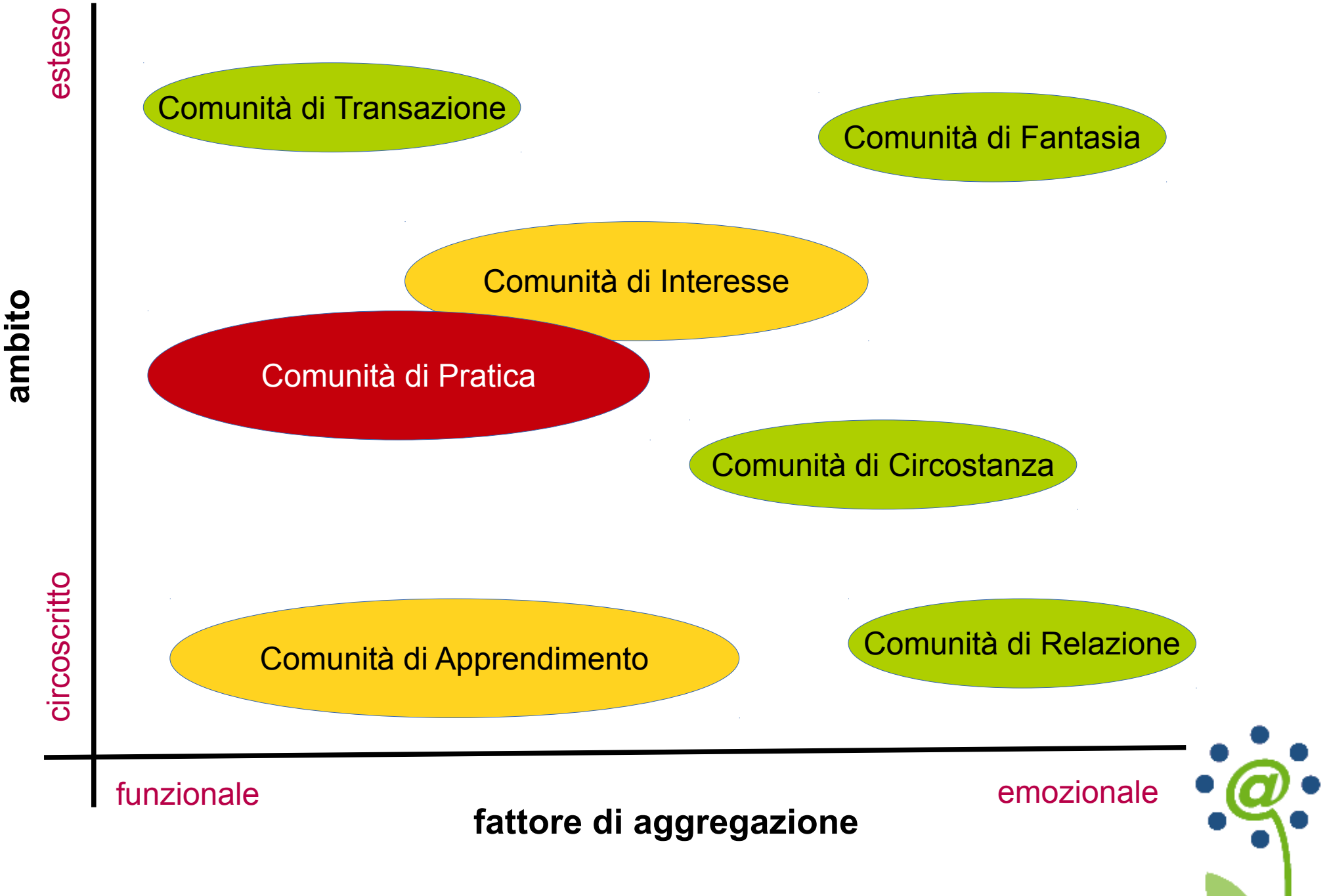
## Reti di conoscenza

## Reti tecnologiche



comunità

# Il mondo digitale delle comunità virtuali



# Il percorso dell'Agenda Digitale

**Gennaio-giugno 2012:** individuazione delle priorità

a) Infrastrutture, datacenter, continuità operativa e sicurezza;

b) E-government, open data e semplificazione (smart government);

c) Alfabetizzazione informatica, scuola digitale ed inclusione sociale (smart education e smart inclusion);

d) Ricerca, economia della conoscenza ed ICT per le imprese, e-commerce (smart green economy);

e) Sanità elettronica (smart health);

# Il percorso dell'Agenda Digitale

**Gennaio-giugno 2012:** individuazione degli asset

a) **cultura e competitività**
Lavoro, innovazione, competitività, turismo, ambiente e sostenibilità, cultura, diritti esigibili dalla PA

b) **welfare e qualità della vita**
Aree interne, paesaggio, infomobilità, inclusione sociale, salute

c) **comunità e inclusione**
Istruzione, formazione, competenze, università, ricerca,

# Il percorso dell'Agenda Digitale

**luglio dicembre 2012**: definizione del metodo

**gennaio 2013**: inizio del percorso collaborativo

**15-16 aprile 2013**: evento #umbriadigitale

**giugno 2013**: costruzione portafoglio progettuale dell'agenda

**ottobre 2013**: collaborazione dei partenariati sui progetti

**gennaio 2014**: attivazione nuova programmazione europea

## Il metodo dell'Agenda Digitale

***dalle reti tecnologiche alle reti di conoscenza***
***per condividere, coinvolgere, includere***

- coinvolgere tutti gli stakeholder
- partecipare tutto a tutti
- usare la rete, gli strumenti esistenti ed i social network
- chiedere il contributo di idee a tutti
- costruire la rete di comunità e di conoscenza
- sintetizzare i contributi
- predisporre il piano per la crescita digitale
- partecipazione del piano

# I primi risultati: coinvolgimento degli Stakeholder

- Associazioni di Categoria (Confindustria, Confcommercio, Confagricoltura, Confartigiatato)
- Associazioni professionali (Ingegneri, Architetti, Commercialisti, Avvocati,, Geometri, etc)
- Associazioni Sindacali (CGIL, CISL, UIL, etc)
- Università e Ricerca
- Pubblica Amministrazione

# I primi risultati: la collaborazione istituzionale

***Partner Istituzionali***

| | |
|---|---|
| **Regione Umbria** | Servizio Sistema Informativo<br>Servizio Comunicazione<br>Ufficio Stampa |
| **Consiglio Regionale** | Servizio Comunicazione e Sistema Informativo |
| **Provincia di Perugia** | Servizio Sistema Informativo |
| **Comune di Città di Castello** | Servizio Comunicazione |

**ANCI Umbria**
**Consorzio Scuola di Amministrazione Pubblica "Villa Umbra"**
**Webred SpA**
**CentralCOM SpA**

**Consorzio SIR Umbria**

***Altri Partner***

**Stati Generali dell'Innovazione**
**ForumPA**
**Fondazione PerugiAssisi 2019**
**Agenzia per l'Italia Digitale**

# I primi risultati: uso strutturato di strumenti di rete

Ideascale.com: l'Ideario

Eventbrite

eventbrite.com: la gestione dell'evento

umbriadigitale.it: il blog dell'agenda digitale

slideshare.com: contributi sempre disponibili a tutti

LinkedIn

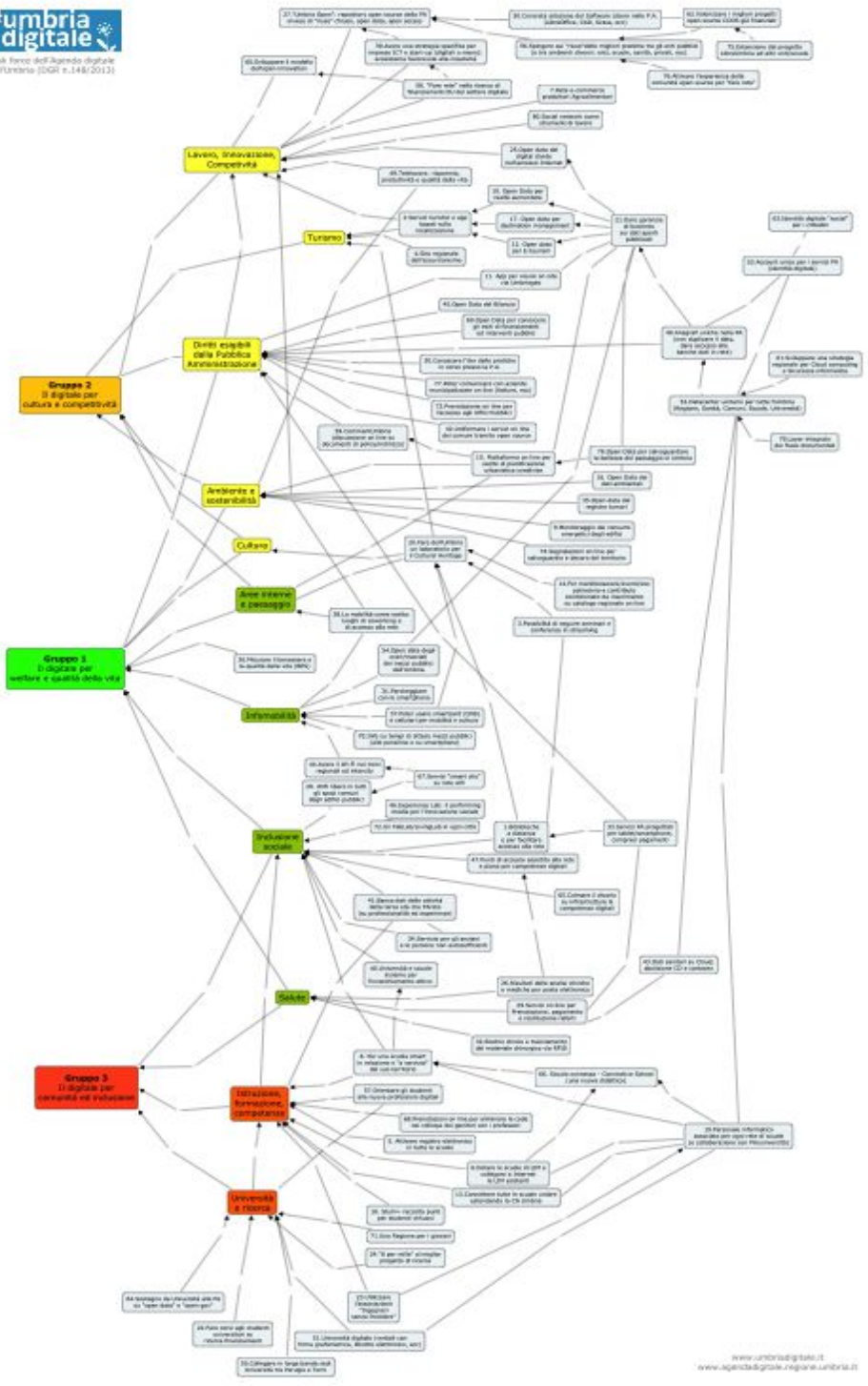
linkedin.com,

slideshare
Present Yourself

twitter.com,

facebook.com

# L'ideario


#umbria digitale
Task force dell'Agenda digitale dell'Umbria (DGR n.148/2013)
Gruppo 2
Il digitale per cultura e competitività
Gruppo 1
Il digitale per welfare e qualità della vita
Gruppo 3
Il digitale per comunità ed inclusione
Lavoro, Innovazione, Competività
Turismo
Diritti esigibili dalla Pubblica Amministrazione
Ambiente e sostenibilità
Cultura
Aree interne e paesaggio
Informatività
Inclusione sociale
Salute
Istruzione, formazione, competenze
Università e ricerca
www.umbriadigitale.it
www.agendadigitale.regione.umbria.it

# I primi risultati: i numeri di #umbriadigitale

**l'Ideario**: 140 idee, 162 commenti, 1.880 voti, 519 utenti

**Il Convegno**: 320 partecipanti + 274 in streaming

**#umbriadigitale**: 13.700 accessi dal 3 marzo

**slideshare**: 21 presentazioni, 2.436 accessi, 132 downloads

***#umbriadigitale è un percorso collaborativo aperto a  chiunque vuole camminare insieme***

# Prime considerazioni

I numeri ci incoraggiano a continuare il percorso

## anche se.....

- Siamo ancora troppo legati all'equazione digitale=computer
- Mancano sicuramente infrastrutture di base (connettività, banda larga, etc) ma non usiamo quelle già esistenti
- Non siamo abituati a collaborare in rete, il modello organizzativo classico piramidale è dominante (quando lo facciamo nel nostro privato siamo invece bravissimi)
- Non abbiamo la cultura dell'errore e quidi non rischiamo mai

## …. per fortuna

quando si apre la collaborazione e la condivisione molti, praticamente  tutti, sono disponibili a contribuire

# Prossimi passi

- Sintesi delle idee
- Derivazione delle politiche per l'ICT
- Individuazione delle filiere di ntervento
- Pianificazione e priorità delle azioni
- Iniziative tematiche (i lavori digitali, la comunicazione collaborativa, la laga banda è veramente un problema?, etc)
- Animazione della comunità e della rete di conoscenze

# Riferimenti utili

- www.sir.umbria.it
- umbriadigitale.it
- agendadigitale.regione.umbria.it
- umbriadigitale.ideascale.com
- slideshare.net/umbriadigitale

- Twitter: #umbriadigitale
- Facebook: umbriadigitale
- Linkedin: umbriadigitale

# Creative Commons

Immagini utilizzate

http://www.flickr.com/photos/40385177@N07/tags/tarassaco/
http://www.slideshare.net/umbriadigitale/intervento-stefania-cardinali

http://www.flickr.com/photos/fiemme/2453884835/
http://www.flickr.com/photos/giovanni_novara1/4690703012/
http://www.flickr.com/photos/quatar/8720503800/
http://ajilbab.com/soffione-immagini-clipart-illustrazioni-clip-art/sr.photos1.fotosearch.com*bthumb*CSP*CSP992*k12546441.jpg/

# Grazie per l'attenzione

*Consorzio*
*per il Sistema*
*Informativo*
*Regionale*

*(L.R. 31/07/1998 n° 27)*

**Stefano Paggetti**

www.sir.umbria.it

paggetti@sir.umbria.it