

Пътя на Желязната завеса - Отговорно пътуване по ЕвроВело 13



ЕвроВело е мрежа от 14 коридора за колоездене, които свързват и обединяват целия европейски континент. Те могат да се използват от туристи с цел рекреация и от жители на селищата, с цел

ежедневна мобилност. Предвижда се цялостната мрежа да бъде завършена до 2020 г. Един от най-новите коридори от мрежата е наречен Пътя на Желязната завеса, ЕвроВело 13, който свързва Баренцово с Черно море, а дължината му е 10 400 км, от които 8 800 км са в страни от Европейския съюз, а 1 600 - извън него. По този начин Пътя на Желязната завеса се нарежда като най-дълъг маршрут в мрежата и се очаква да привлече годишно по 3.3 млн. дневни и 849 ваканционни преходи, като икономическото въздействие се оценява на 355 млн. евро, когато е напълно завършен. За да се постигне финализирането на коридора в рамките на проекта се събират и оценяват потенциални маршрути, услуги, условия за маркетинг, промоция и финансово-организационно състояние, с цел да се набележат действията до 2020 г. С подкрепата на Програма за транснационално сътрудничество „Югоизточна Европа“ южната част на маршрута ще навакса напредъка на по-развитите отсечки и ще стимулира установяването на по-добри условия за колоездене на териториите на страните-партньори по проекта.

Основни цели на проекта:

Да подобри достъпността на Югоизточна Европа с велосипед

Да свърже райони от Югоизточна Европа в Европейски коридор за колоездене на дълги разстояния

Да набележи възможностите за достъп и свързаност на колоезденето и обществения транспорт

Да популяризира колоезденето и комбинирането на превоз с обществен транспорт и велосипед като средство на устойчивия туризъм

Да подобри капацитета и обмена на опит и да повиши значимостта на развитието на колоезденето и свързаността му с обществения транспорт

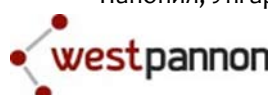


Основни резултати:

Анализ и планиране – изготвяне на методология, проучване на някои части на трасето, анализ и планиране за подобряване на

условията за колоездене и достъпността на обществения транспорт за колоездачи. Пилотни дейности за проверка на приложимостта на капиталоемки технически решения. Предложения за устойчива мобилност – комбиниране на маршрутите за колоездене с обществен транспорт с възможност за удобен, бърз и изгоден превоз за ежедневните и екскурзионни велосипедисти. Предложения на местно, регионално и транснационално ниво, които обвързват местни превозвачи, доставчици на услуги, туроператори и други заинтересовани страни. Установяване на мрежа от доставчици на услуги подходящи за велосипедисти. Популяризиране на пилотни участъци, които разполагат с необходимата инфраструктура, обозначение и връзки на обществения транспорт и услуги за крайните потребители. Кампания за популяризиране – промоция и комуникация към професионалната аудитория и потенциалните велосипедисти. Съвместна кампания за промоция на „Пътя на Желязната завеса“ в страните-партньори по проекта чрез национални и регионални комуникационни мерки – разработване на карти, уеб-портали, кампании със събитийен характер и др. Организационно развитие, оценка на резултатите и последващи ефекти – обучителни сесии, познавателни пътувания с участници от държавните и общинските публични институции с отношение към развитие на Евро-Вело мрежата в страните-партньори по проекта, концепция за мониторинг и оценка на резултатите и наръчник за развитие на европейско равнище.

Проектът се управлява от
Регионална агенция
за икономическо
сътрудничество Западна
Панония, Унгария



Регионални агенции и неправителствени организации от Югоизточна Европа са партньори по проекта и координират дейностите в съответните държави



Регионална администрация на област Бургенланд,
Айзенщад, Австрия



Фондация Екообщност, Банска Бистрица, Словакия



Унагарски велосипеден алианс, Будапеща, Унгария



Регионална агенция Мура, Мурска Собота, Словения



Българска велосипедна асоциация, Бургас, България



Център за расизъм, екология, мир и ненасилие, Солун,
Гърция



Агенция за развитие, Южен трансдунавски регион, Печ,
Унгария



Методическа асоциация за Зелени коридори, Алзопетни,
Унгария



Сдружение на югозападните общини, Благоевград,
България



Българска асоциация за алтернативен туризъм, София,
България



Национален институт за проучване и развитие на
туризма, Букурещ, Румъния



Мое колело, Загреб, Хърватска



Юго Вело Кампания, Белград, Сърбия



Център за развитие на Югоизточен планов регион -
Струмица, Македония



Проектът е подкрепен от Европейския парламент
и Европейска федерация по колоездене



Събития организирани по проекта

Междинната конференция за комуникиране на проекта и неговите цели се състоя в Солун, Гърция на 3-ти октомври 2013 с участието на организациите-партньори по проекта и заинтересовани страни от Югоизточна Европа (местни и регионални власти, представители на велосипедистите и превозвачите, експерти в обслужването на туристите и други заинтересовани страни).

Сайт на проекта и други източници на информация:

Официален сайт на проекта на английски

www.ict13.eu

13.eurovelo.bg

ict13gr.blogspot.gr/

www.ekopolis.sk/en/programs/other-programs-and-activities/iron-curtain-trail.html

www.incdt.ro/index.pl/ict_prezentare_generala_ro

www.westpannon.hu/projektjeink/pelda1

Дейности по проекта досега

Комплектоване на добри практики по Пътя на Желязната завеса по отношения на инфраструктура за колоездене, комбинирани решения за мобилност без въглеродни емисии, устойчив велотуризм и съпътстващи услуги, както и популяризиране и маркетинг на отговорното пътуване



Организиране на национални/регионални форуми насочени към професионалната аудитория и заинтересованите страни – публични администрации на различни нива, представители на организации по колоездене и доставчици на туристически услуги, експерти в обслужването на велосипедисти и др.

Участие на конференции, семинари, изложения и други събития за комуникиране на темата на проекта и целите му към широката публика

Разпространение на брошура и листовка по проекта на английски език и езиците на страните-партньори по проекта

Реклама в медиите на темата на проекта в националната и регионална преса, телевизионни и радио предавания, интернет сайтове и социални мрежи

Организация на обучения и познавателни пътувания с участието на представители на държавните и местните власти и заинтересовани страни.

