

Информационен бюлетин 4 - 12/2014

Пътят на Желязната завеса “Устойчива мобилност по най-новия EuroVelo маршрут, Пътят на Желязната завеса”, Програма Югоизточна Европа



Събития по проекта Пътят на Желязната завеса - Заключителна конференция по проекта, Мохач, Унгария, 28 ноември 2014

С цел да представят резултатите от проекта и възможностите за развитие на велосипедния туризъм по маршрута на Пътят на Желязната завеса, партньорите по проекта от South Transdanubian Regional Development Agency (ERDF PP7) организираха заключителната конференция по международния проект на 28 ноември 2014. В конференцията взеха участие професионалисти по велосипедизъм и туризъм, местни доставчици на услуги и представители на местните власти.

Заключителната конференция бе домакинствана в град Мохач, който се намира в секция от вече известният дунавски маршрут (EuroVelo 6) също и част от Пътят на Желязната завеса (EuroVelo 13).

Участниците бяха приветствани от József Szekó, кмет на Мохач; Csaba Nagy, президент на Baranya County Assembly, в същото време беше доставено видео съобщение от Michael Cramer, председател на комисията по транспорт и туризъм на Европейския парламент и основател на инициативата за Пътят на Желязната завеса.

Говорители на конференцията бяха Zsolt Becsey, заместник-министър на транспорта, Министерство на националното развитие, който представи ролята на колоезденето в Националната транспортна стратегия; Adam Bodor, EuroVelo директор на Европейската федерация на велосипедистите; Róbert Fetzner от името на Министерството на народното стопанство по въпросите на развитието на туризма. През втората половина на конференцията партньорите по проекта представиха разработени устойчиви транспортни и туристически оферти под формата на кръгла маса, модерирана от Tibor Polgár, координатор на проекта Пътят на Желязната завеса и стратегически директор на водещия партньор West

Pannon Nonprofit Ltd.

Повече информация, кадри и презентации на заключителната конференция на разположение [ТУК](#).

Национални и транснационални събития за промотиране на велосипедния туризъм

За промотирането и външна комуникация на прогреса и резултатите от Пътят на Желязната завеса, партньорите организираха семинари, презентации и вело-събития в пограничните секции на Пътят на Желязната завеса (EuroVelo 13).



Колоездене по поречието на река Арда: Устойчив транспорт по най-новия EuroVelo 13 маршрут – Пътят на Желязната завеса, 23 и 24 юли 2014

Серия от събития свързани с вело маршрута Пътят на Желязната завеса (EuroVelo 13) успешно се проведе по време на 20-та младежка среща на река Арда 2014, която беше организирана от общината в Orestiada -Kastanies и Ardas региони.

Събитията бяха организирани от партньорите по проекта от ANTIGONE – Информационен и документален център по расизъм, екология, мир и ненасилие (ERDF PP6) в сътрудничество с Екологичното движение на Солун, което отговаря за националния координационен център на EuroVelo за Гърция.

Събитията бяха под общото заглавие “Колоездене по река Арда: Устойчива мобилност по най-новия EuroVelo 13 маршрут – Пътят на Желязната завеса” в региона Ardas, в частта, която наскоро бе включена в маршрута EuroVelo 13.

В сряда на 23-ти юли 2014, велосипедисти от Гърция, България и Турция участваха в маршрута, който беше организиран съвместно с велосипедна асоциация Risos от Orestiada, атлетическата асоциация EDOSK от Одрин и други асоциации и организации от България и Турция.

От 24-ти до 27-ми юли, в рамките на събитията по EuroVelo 13 – Пътят на Желязната завеса, посетителите на фестивала участваха във вело обиколки по река Арда. Велосипедистите същи

имаха възможността да получат безплатно инструкции и техническа помощ за велосипедите си. Още повече, през тези дни бяха осигурени безплатни велосипеди, благодарение на сътрудничеството със социалното предприятие "GREENWAYS".



Колоездачен тур в Drávasztára - Szentborbas, по маршрута Пътят на Желязната завеса, 5-ти септември 2014

Южна трансдунавска регионална агенция за развитие (PP7) организира промоционален колоездачен тур по южната трансдунавска секция на Пътят на Желязната завеса, между Drávasztára и Szentborbas.

Заинтересованите велосипедисти (членове на агенции, обласна администрация, туристически управляващи органи, дирекции за водно управление и медии) бяха извозвани с автобуси от Kaposvár и Pécs до Drávasztára. В центъра на Drávasztára около 40 велосипедисти тръгнаха към Szentborbás (17 km). Първата част на тура беше на наскоро реконструирана асфалтирана велосипедна алея на Drava dike, докато от Felsőszentmárton нататък продължи на обществен път с никъкъ трафик. По време на колоезденето на участниците бяха раздадени въпросници за информация за местната история, природно и културно наследство, което да бъде включено в тура.

След като велосипедистите пристигнаха в къщата за гости на националния парк Danube-Drava, участниците бяха посрещнати от Zsolt Tiffán, член на Парламента и президент на Baranya County, правителствен комисар отговорен за програмата Ancient Drava. Г-н Tiffán акцентира върху значението на велотуризма като инструмент за развитие на изолирани селски райони като Ormánság, особено за безработицата. Той също наблегна на важността на трансграничното сътрудничество.

Helena Hečimović, представител на град Koprivnica (чийто борд по туризма участва като партньор по проекта) посочи, че пейзажите на Драва са уникални, с богато природно и културно наследство, което

трябва да бъде използвано и промотирано трансгранично из цяла Европа. Zoltán Pámer, регионален координатор на проекта ПЖЗ представи дейностите по проекта, постигнатите резултати до сега, както и предстоящите инвестиционни проекти за маршрута. Събитието беше отразено от няколко регионални медии.

След официалната част участниците в събитието имаха възможност да се насладят на различни свързани дейности за свободното време, които могат да съпътстват колоездене в района Драва като дегустация на местни хранителни продукти, кану-кайак и йога в природата.



6-та партньорска среща по проекта ПЖЗ в Harkany, Унгария, 23 и 24 септември 2014

Шестата партньорска среща по проекта се състоя в Harkany, Унгария на 23 и 24 септември 2014. Партньори по проекта – представители на неправителствени организации, агенции за развитие и местни власти – които участваха в срещата, имаха шанс да обсъдят прогреса на ПЖЗ и да заложат последните си стъпки до приключването на проекта през декември 2014.

Първият ден започна с презентация на работните пакети, които се отнасят до анализ и планиране на проекта, проучване на маршрута и планове за действие от всеки партньор. След като получиха всички изяснения, партньорите обсъдиха техните национални оферти за устойчив транспорт и туризъм. Избрани оферти – и туристически и транспортни – бяха представени от съответния партньор, който даде информация за цената на офертата, функционалност, потребители и устойчивост. След това, партньорите участваха в среща на управителния комитет, за да обсъдят проекта и финансовите въпроси, които изникнаха след последната среща в Словения. Следобяда по време на учебното пътуване участниците имаха възможност да се движат по новата секция на EuroVelo 13 (Маршрутът на Древната Драва) от Harkany до Dravasabolcs и Szaporca.

По време на втория ден на срещата, акцент бе поставен върху вътрешната и външна комуникация на проекта, както и организационното развитие,

оценка на резултатите и последващи дейности на Пътят на Желязната завеса. Тъй като по-голямата част от партньорите са завършили своите вътрешни комуникационни дейности, обмениха информация за своите завършени и последващи дейности, свързани с комуникацията на резултатите от проекта до по-широка аудитория и крайните потребители. През този последен ден на срещата, беше също така подчертано, че партньорите трябва да гарантират постигането на консенсус между местните власти - общини, областните служби, държавни дейци - за дейности Пътят на Желязната завеса, за да се даде тласък на последващите действия на проекта в рамките на предстоящите планове на проекти и следните инициативи.

Проект Пътят на Желязната завеса – транспортни и туристически оферти на национално и транснационално ниво

EuroVelo 13 – Пътят на Желязната завеса – свързва 20 държави, 3 морета и над десет хиляди километра от бившата затворена граница. Проект като този има ясно изразено интернационално влияние. Чрез завладяване въображението на международна публика, хора извън типичния вело туристически профил могат да се заинтересуват.

Проектът е не само опит да се променят човешките навици, но има и финансова логика. Според проучването “Европейските мрежа от вело маршрути EuroVelo” направено от Европейския Парламент, южната част на ПЖЗ се очаква да генерира годишно 1.5 милиона дневни пътувания, повече от 170,000 ваканционни пътувания и да има общо икономическо въздействие от 97.7 милиона евро на година, ако е напълно развит. Като имаме предвид, че разходите за изпълнение са общо 58.5 милиона евро за периода 2014 – 2020, това е една добра инвестиция.

С цел да изпълни този потенциал и да привлече международна публика, услугите и предимствата на маршрута трябва да бъдат много ясни. Местните турове съществуват, но много често са на местни езици и липсва нужната визуализация. Целта на трансграничните оферти е да се подобри визуализацията и достъпността до най-доброто,

което местните услуги могат да предложат. Казано по-просто, вело туристите искат да знаят какви услуги ще намерят преди да тръгнат по маршрута. С цел да се привлекат тези туристи, информация за тези предложения трябва да бъде достъпна за тях (на език, който разбират) и да им се представя (по начин, по който могат да го разберат).

Разнообразните пейзажи, които ПЖЗ пресича носят определени предизвикателства. Различни секции от маршрута имат много различно ниво на популация и икономическо развитие и някои секции ще имат по-добра инфраструктура от други. Докато очертава какво може да предложи маршрута, транснационалният пакет дава допълнително покритие, което може да вдъхне увереност на потенциалните потребители.

Как да се направи това?

EuroVelo работи за събирането на Транснационален План за Действие (ТПД) и развиване на транснационални пакети със интернационално предлагане. И в двата проекта е направен опит да се създаде обща методология. Осигурена е рамка за координирани действия, които включват много държави и може да бъде използвана като основа за бъдещи проекти.

Целта на ТПД е да направи преглед на настоящия статус на проекта EuroVelo 13, да идентифицира целите му и да очертае стратегии за изпълняването им. ТПД се фокусира върху 5 области, които са основни за успеха на проекта: инфраструктура, услуги, маркетинг и промотиране, и организация и финансиране.

В него се предлага конструирането на 304 km от нови отделени велосипедни пътеки и 692 km вело алеи успоредно на главните платна, от които 207 km имат нужда от подобряване на настилките, главно за велосипедисти. С цел да се намалят разходите и да се повиши безопасността на пътя са предложени меки мерки за развитие на пътя (поделение на платната, маркиране и успокояване на трафика) за 231 km от маршрута. Подобряване на качеството на пътищата с нисък трафик е необходимо на 107 km. Определени са 70 отделни секции за южната част на ПЖЗ. Дължината им варира (между 12.5 и 92 km) и искаме да сме сигурни, че има места за настаняване поне в края на всяка дневна отсечка. За съжаление,

17 секции в различни селски участъци от маршрута не отговарят на този основен критерий (от които 7 са в Сърбия и 4 в България), така че предлагаме развитие на базово настаняване за 10 секции, заедно с други мерки. За да осигурят по-добри услуги, особено за колоездачи, предложихме да трансформират местата за услуги в такива, които са подходящи за колоездачи във всяка държава и да представят етикет/ марка и сигурност на качеството в тези държави, които все още нямат национална система. Да достигнем и убедим нашите целеви групи, че трябва да интегрираме ПЖЗ в транснационални, национални, регионални и местни събития за промоция и оферти и са ни необходими нови маркетингови и промоционални действия (уебсайтове, принтирани промоционални инструменти, събития, учебни пътувания). Организационните решения са ключа към устойчивост в случая на всеки проект за вело маршрути на дълги разстояния. Освен повишаване на информираността и обучения, предлагаме и комитети и работни групи.

Успоредно със събирането на ТПД, EuroVelo екипът работи тясно със местните партньори за съставяне на съгласувани пакети на транснационално ниво насочени към международната аудитория. Това даде резултат в седем различни транснационални пакети между Братислава в Словакия до Одрин в Турция.

Първата стъпка беше събирането на местни регионални и национални пакети. Това бяха транспортни или туристически оферти, които подчертаваха кои услуги имат най-голяма нужда от развитие и промотиране. След това беше съставена оценка за установяване на това кои от първоначалните оферти подхожда да бъдат интегрирани в транснационалния оферта. Предложенията бяха картирани въз основа на зададените маршрути. Установено беше, че има концентрация на предложения в две секции от ПЖЗ на юг. Класифициране на предложенията беше направено въз основа на това дали са туристически или транспортни оферти. Беше отбелязано също дали предложенията са обвързани с конкретен оператор и дали са на идейно ниво или на етап реализация.

Три различни нива на съдействие бяха

идентифицирани между тур-операторите. Първото, най-основно ниво на сътрудничество е общо промотиране. Участващите партньори могат да се промотират взаимно чрез връзки на уебсайтовете на операторите и промоционални материали на място. Второто ниво включва създаване на ваучерна система, където да се предлагат общи намаления между 5% и 10% на участници, които са използвали услугите на партньор. Финалното ниво на сътрудничество е включването на двата тура в една обща оферта. Модифициране на оригиналните оферти, с цел да се максимизира взаимно допълване и приемственост.

След събирането на седемте транснационални пакета, те бяха предложени отново на местните партньори. Формата, разстоянието и продължителността на различните пакети имат същия ред. Следващата стъпка ще изисква сътрудничество между партньорите, с цел да се идентифицират подходящи оператори и да се пуснат пакетите на пазара.

Цялостни резултати от проекта ПЖЗ

През декември 2014 проекта Пътят на Желязната завеса достигна своя финал. Накратко, от стартирането си през февруари 2012, следните задачи бяха изпълнени:

- Анализ и планиране

Методология за анализ и планиране

Събиран е а добри практики по маршрута на ПЖЗ

Изследване на маршрута на ПЖЗ

Подробен план за действие

Проучване на възможностите за подобряване на съществуващ публичен транспорт и колоезденето

- Оферти за устойчива мобилност

Методология за оферти за устойчива мобилност

Развиване на оферти за транспорт и туризъм

Изпълнение на пилотни дейности по маркиране и мрежа за услуги

- Комуникационни дейности, насочени към вътрешната целевата група (представители транспортни / туристически услуги, местни / регионални / национални власти и други заинтересовани страни)

Развит вътрешен комуникационен план

Организиран конференции за средата на проекта и

заклучителна

Създадени основен уебсайт на проекта на английски език и подсайтове на местните езици на партньорите
Проведени презентации на проекта на конференции и събития

Разпространение на електронни информационни бюлетини на националните езици на партньорите
Публикувани прессъобщения за всички събития и дейности по проекта

Създадена и разпространена листовка за проекта на националните езици на партньорите

Създадена и разпространена брошура за проекта на английски език

Проведени събития и семинари за популяризиране на проекта ПЖЗ

- Широко промотиране и външни комуникационни дейности

Създаден маркетинг и комуникационен план

Създадени меки портали за туризъм и мобилност

Създадени и разпространени инструменти за промотиране

Организираны трансгранични събития за промотиране на колоезденето

- Оценка на резултатите от проекта ПЖЗ и последващи дейности

Организираны учебни пътувания и дейности за повишаване на информираността адресирани представители на национални, регионални и местни власти

Създаден наръчник за маршрутите на EuroVelo

Създаден и изпълнен процес за вътрешна оценка

Проведено лобиране на национално и регионално ниво за интеграцията и разпознаването на плана за действие по проекта

