

HÁTTÉRANYAG

2014. február 22.

Carpathia Nemzeti Kreatív Gazdaságfejlesztő és Innovációs Kft.

2014. január 6-án bejegyzett, 100%-os állami tulajdonban lévő szervezet.

A társaság jogelődje az 1994. évben létrehozott, ugyancsak egyszemélyes állami tulajdonban lévő Dialóg Filmstúdió Kft. volt.

Gazdasági felügyelő testülete a Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt. Igazgatótanácsa, melynek szakmai felügyeletét a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium látja el.

Alaptőke: 33.750.000 Ft.

Ügyvezető igazgató: Fórizs Zoltán

Feladata:

A 2015. évi Milánói Világkiállítás magyar pavilonjának létrehozása, majd 2015. november 1-jét követően Magyarországon történő ismételt felállítása, és kreatív központként történő működtetése. Közreműködés Magyarország kreatív gazdaságfejlesztési programjának megalkotásában, ill., a kapcsolódó módszertani fejlesztő- és stratégiatervező intézményrendszer létrehozásában.

Cél:

A kreatív nemzetgazdaság teljesítőképességének, és a hozzá kapcsolódó foglalkoztatás növelése, Magyarország sikeres részvétele az EU 2014-2020. között nevesített Kreatív Európa Programjaiban.

A hazai kreatív gazdaság az előremutató társadalmi és gazdasági változásokat kiváltó iparágakat foglalja össze, melynek elvárt fejlődése szerves részét képezi a Nemzeti Fenntartható Fejlődés Keretstratégiájának.

Kiemelt projektek:

Együtt Szaval a Nemzet (2014. január 22.); 2015. évi Milánói Világkiállítás magyar részvételéhez kapcsolódóan a pavilon megépítése és üzemeltetése, a pavilon utóhasznosítása; Nemzeti Kreatív Intézet országos, ill. Kárpát-medencei hálózatának kiépítése és működtetése.

Tevékenység finanszírozása:

A Carpathia Kft. működési költségeit állami költségvetési forrásból és EU-s programtámogatásokból együttesen fedezi.

Az általa létrehozandó intézményrendszer a kreatív gazdaságfejlesztésen, vállalkozásfejlesztésen, a K+F+I tevékenységen keresztül a hazai EU-s, valamint a Kreatív Európa Programok költségvetéséből kerül megvalósításra, illetve a fenntartást a hazai és export bevételek, a gazdasági szereplőkkel való együttműködések finanszírozzák.

A 2014-2020-as Európai Unió fejlesztési ciklusban közel 7.000 milliárd Ft forrás jut Magyarország számára, melynek 60%-a vállalkozások fejlesztését fogja szolgálni (az elmúlt EU költségvetési időszakra vonatkozó 13%-ot követően).

Nemzeti Kreatív Intézet

Egy márkanév, melynek bejegyzése a védjegyoltalmi eljárás keretében 2014. februárban már elindult. A védjegy tulajdonosa a Carpathia Kft., mely ezen ernyőmárka alatt fogja össze a kreatív gazdaságfejlesztési feladatköréhez kapcsolódó szervezeteket és tevékenységeket.

A márkanév minőségbiztosításként is szolgál: a Kreatív Európa Programokban ill. a digitális gazdaságfejlesztésben való részvételre jellemző innovatív értékteremtő szellemiséget és minőséget jelenti, a kreatív gazdaság szereplőinek összefogásában megvalósuló programokhoz kapcsolva.

Nemzeti Kreatív Intézet elnevezés alatt regionális szervezeti egységek hálózata épül ki, melyeken keresztül a Carpathia Kft. koordinálja és támogatja a kreatív gazdaság fejlesztésében közösen résztvevő piaci szereplőket.

Nemzeti Regionális Kreatív Intézet – Szombathely

A Nemzeti Kreatív Intézet 2014. február 1-jén, elsőként megalakult regionális szervezete.

A Carpathia Nemzeti Kreatív Gazdaságfejlesztő és Innovációs Kft. és a Nyugat-magyarországi Egyetem Pedagógiai Szolgáltató és Kutató Központjának közös szervezete, kreatív tudás, K+F+I és start up inkubációs központja.

Alapvető feladatai közé tartozik a Dunántúl, Nyugat-Magyarország, Szombathely és térségének kreatív gazdaságfejlesztése, a kreatív- és internetiparhoz kapcsolódó vállalkozások fejlesztése, a start up cégek, pályakezdők, diákok kreatív és digitális versenyképességének elősegítése; a Savaria Egyetemi Központ, illetve a Nyugat-magyarországi Egyetem szellemi bázisán keletkezett kutatási eredmények hasznosítása.

Működési hatáskörébe tartozik a kreatív ipari tevékenységek piaci versenyképességét erősítő kutatás-fejlesztési programok, szolgáltatás és termékfejlesztési programok, a kreatív technológia és-tudástranszfer szolgáltatások, a high-tech és inkubációs szolgáltatások, a különböző gyáripari területek valamint a kreatív ipar között történő innovációs kapcsolatok kialakítása

A működés pénzügyi hátterét EU-s pályázati források, valamint állami célfeladatok ellátását finanszírozó központi költségvetési források alkotják.

Nyugat-Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ

Szombathely-Szentgotthárd-Zalaegerszeg térségben létrejött iparági szövetség.

2013. január 7-én a magyar kormány kiemelt járműipari központtá nyilvánította. A térség középtávú fejlesztési programterve 2014-2020 között 1 milliárd euró tőkebefektetést, és 25 ezer új munkahely létrejöttét irányozza elő.

A Nyugat- Pannon Járműipari és Mechatronikai Központ Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2013. március 12-én alakult 3.000.000 Ft jegyzett tőkével (9700 Szombathely, Kossuth Lajos u. 1-3. székhellyel).

Alapítói:

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata

Zalaegerszeg Megyei Jogú Város Önkormányzata

Szentgotthárd Város Önkormányzata

Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

Zala Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

Vas Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége

Zala Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetsége

Nyugat-Magyarországi Egyetem

A Központban résztvevő vállalatok:

Flextronics, LUK, BPW, JABIL, EPCOS, DELPHI, OPEL, FALCO, PACCOR, Allison

Kreatív gazdaság

Összefoglaló iparági elnevezés: azon ágazatok szerepelnek benne, melyek a fenntartható gazdasági és társadalmi fejlődéshez hazai és nemzetközi viszonylatban is a legtöbbet teszik hozzá a következő években.

Jelentősége a nemzeti munkahelyteremtésen, a munkaerő megtartó képesség erősödésén, ill. a nemzetgazdaság teljesítményéhez hozzáadott értékeken mérhető le

Használatos még rá a „kreatívipar” elnevezés is. Ezen belül pedig specifikus, tematikus csoportok is működhetnek, ld. pl. kreatív kulturális ipar.

A kreatív gazdaság 20 különböző ágazata:

- Design, formatervezés
- Digitalizációs, archivációs és reprográfiai tevékenység
- Divatipar
- Előadóművészeti- és szórakoztatóipari tevékenység
- Építészeti, belsőépítészeti
- Film-, videó- és animáció ipar

- Fotóművészeti- és digitális képalkotó tevékenység
- Internet gazdaság
- Játékipar
- Képzőművészeti alkotó tevékenység
- Kézműipar, és iparművészeti alkotótevékenység
- Kiadói tevékenység
- Kreatív ipari kutatás – fejlesztés - innováció
- Kulturális ágazat
- Kulturális örökségvédelem és antikvitás
- Reklámipar
- Számítástechnikai- és szoftver ipar
- Televízió- és rádiószolgáltatás
- Új média ipar
- Zeneipar

Az Európai Bizottság elfogadta a digitális gazdaság és társadalom hét új prioritását, amelyek Magyarországot érintő feladatainak előkészítésében a Carpathia Kft.-nek, illetve a Nemzeti Kreatív Intézet hálózatának is aktív szerepet kell vállalnia a jövőben.

A digitális gazdaság növekedési üteme hétszer gyorsabb a hagyományos gazdaságénál, a digitális menetrend maradéktalan végrehajtása 5%-kal, fejenként 1500 euróval emeli az európai GDP-t. Infrastruktúrafejlesztéssel 1,2 millió munkahely hozható létre Európában.

1. IKT beruházások számának és beruházási értékének növelése.
2. A munkavállalók informatikai ismereteinek javítása.
3. Közszeaktor digitális innovációja.
4. Internetgazdaság keretfeltételeinek megteremtése.
5. Hosszútávon a gazdaság egészét tekintve 3,8 millió új munkahelyet létrehozása.
6. EU-ban a világ legbiztonságosabb online környezetének létrehozása.
7. Elektronikus ipari stratégia elindítása, a mikro- és nano-elektronikai ipari tervezési és termelési beruházások hangsúlyossá tételére.

EURÓPAI UNIÓ – Kreatív Európa Programok

2014-2020 közötti EU költségvetési időszakban rendelkezésre álló keret: 1,46 milliárd EUR

A program a következő hétéves időszakban 1,46 milliárd eurós költségvetésből gazdálkodik: ebből a keretből művészek, kulturális szervezetek és szakemberek tevékenységét támogatja az előadó-művészet, a képzőművészet, a könyvkiadás, a filmművészet, a televíziózás, a zene, az interdiszciplináris művészetek, az európai kulturális örökséghez kapcsolódó művészeti ágak, valamint a videojáték-gyártás területén, akik így Európa egészében új közönségekhez juthatnak el, és elsajátíthatják a digitális kor kívánalmainak megfelelő készségeket.

Új keretprogram:

- a kreatív ipari KKV-k ösztönzése,
- gyártás,
- terjesztés-eladás,
- fejlesztés,
- új disztribúciós csatornák,
- együttműködések,
- új üzleti modellek,
- hálózatépítés,
- vállalkozások ösztönzése,
- Kreatív Európa Pontok kiépítése