



KAPUVÁR VÁROS POLGÁRMESTERE

..... napirendi pont:

Tárgyalja: -

Képviselő-testületi döntést, jóváhagyást igénylő ügyek:

Csatlakozás Országos Városmarketing Versenyhez

Tisztelt Képviselő-testület!

A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing Intézete az idei évben is meghirdeti az **Országos Városmarketing Versenyt**.

Az Intézet tájékoztatását és a versenyfelhívást az előterjesztéshez mellékeljük.

Kapuvár, 2015. szeptember 25.

Hámori György
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT:

Kapuvár Városi Önkormányzat Képviselő-testülete csatlakozik a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing Intézete által meghirdetett Országos Városmarketing Versenyhez, és annak lebonyolítását 100.000 Ft-tal támogatja.

Kapuvár Városi Önkormányzat Képviselő-testülete felhatalmazza a város polgármesterét az együttműködési megállapodás aláírására.

Felelős: Hámori György polgármester
Határidő: folyamatos

Tisztelt Polgármester Úr!

Tárgy: szakmai együttműködés
Miskolc, 2015. szeptember 1.

A hazai felsőoktatás egyik legnagyobb szakmai versenyével való együttműködés lehetőségével keressük Önt!

A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing Intézete immár negyedik alkalommal hirdeti meg az **„Együttműködve versenyezni! - ORSZÁGOS VÁROSMARKETING VERSENYT**.

Ez évben *öt társegyetemi partnerrel* együtt szervezzük, azaz a Pécsi Tudományegyetem GTK Marketing és Turizmus Intézet, Szegedi Tudományegyetem GTK Üzleti tudományok Intézet, Debreceni Egyetem GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Széchenyi István Egyetem, GTK Marketing és Menedzsment Tanszék Budapesti Gazdasági Főiskola, KVIK, Turizmus Intézeti Tanszék részvételével, a *közös EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért Kutatásért lebonyolításában*, s számos szakmai szervezet támogatásával.

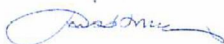
A tavalyi sikeres versenyen 30 város által adott szakmai feladat megoldásán 62, háromfős egyetemista csapat dolgozott. Az ez évi közös feladat a **városmárka-építés gyakorlatára vonatkozik, a hogyan pozícionáljuk, hogyan tegyük egyedivé, vonzóvá városunkat a célcsoportjai szemében** kérdésre keresik, s prezentálják majd a hallgatók a marketing megoldásokat.

Kérjük, legyen Ön is, legyen az Ön városa is versenyünk szakmai társszervezője! Fogadja és segítse a városuk iránt érdeklődő, városmárka-építést tervező hallgatói csapatokat! Kérésünk, hogy a feladatkiadáshoz csatlakozó városok százezer forinttal segítsék a verseny lebonyolítását!

Természetesen az együttműködési javaslatunk kiterjed a szeptembertől-decemberig tartó pályázat teljes szakmai folyamatára, a hallgatói munka nyomon követésétől annak értékeléséig, a regionális elődöntők szervezésén át, a zsűriben való részvételig.

Bízom benne, hogy kezdeményezésünk elnyerte érdeklődését, s *szeptember 25-ig* számíthatunk visszajelzésére! Készséggel állunk rendelkezésre a versenyben való részvétel részleteinek megbeszélésére, s a rendezvényben rejlő további marketinglehetőségek egyeztetésére is!

Pozitív válaszában bízva, tisztelettel üdvözlö:



Prof. Dr. Piskóti István

Intézetigazgató

Versenylehívás

„Együttműködve versenyezni” IV. Országos Városmarketing Verseny a felsőoktatásban tanulók számára

A Miskolci Egyetem Marketing Intézete újból meghirdeti versenyét!

A verseny célja, hogy lehetőséget teremtsen a felsőoktatásban régió- és településmarketinget tanuló, vagy az iránt érdeklődő hallgatók számára a megszerzett elméleti tudásuk gyakorlati hasznosítására, a településmarketinggel foglalkozó elméleti és gyakorlati szakemberekkel való kapcsolatépítésre, a választott településük népszerűsítésére, a városok marketingjét segítő új kreatív megoldások kidolgozására, szakmai és baráti élmények szerzésére.

Társzervezők: Pécsi Tudományegyetem GTK Marketing és Turizmus Intézet, Szegedi Tudományegyetem GTK Üzleti tudományok Intézet, Debreceni Egyetem GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Széchenyi István Egyetem, GTK Marketing és Menedzsment Tanszék Budapesti Gazdasági Főiskola, KVIK, Turizmus Intézeti Tanszék a közös *EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért Kutatásért lebonyolításában*, s számos szakmai szervezet támogatásával.

A versenyfeladat:

*Városmárka-építés, hogyan pozicionáljuk,
hogyan tegyük egyedivé, vonzóvá városunkat a célcsoportjai szemében*

A nevezés feltételei és módja:

- 3 fős csapatba szerveződve pályázhat minden felsőoktatási intézményben tanuló,
- a várost a honlapon szereplő partner-listából kell kiválasztani, rövid indoklással, hogy miért választották a várost, s miért válassza a város a csapatot a „megbízás” kiadására,
- egy csapat több város feladatkiírására is jelentkezhet,
- a feladatkiíró, a munkát segítő városok maximum 3 csapat jelentkezését fogadják el.

NEVEZÉSI HATÁRIDŐ: 2015. OKTÓBER 4.

Az eredményeket prezentációs anyagban kell összefoglalni (további mellékletek lehetségesek) és a regionális elődöntőkön bemutatni.

EREDMÉNYEK BEKÜLDÉSI HATÁRIDEJE: 2015. NOVEMBER 20.

REGIONÁLIS ELŐDÖNTŐK: 2015. NOVEMBER 20-30.

ORSZÁGOS DÖNTŐ: 2015. DECEMBER ELSŐ HETE

Díjak:

1. helyezett: 500.000 Ft összegű pénzdíjazás
2. helyezett: 250.000 Ft összegű pénzdíjazás
3. helyezett: 150.000 Ft összegű pénzdíjazás

Díjazottak felkészítő tanárai, konzulensei: 100.000.-Ft. összegű pénzdíjazás

A nevezés **2015. október 4-ig** lehet benyújtani a verseny honlapján, www.marketing-turizmus.hu/varosmarketing oldalon található jelentkezési lapon.

A nevezés elfogadásáról a csapatok legkésőbb **2015. október 15-ig** kapnak visszajelzést!

További információk a verseny honlapján és a titkárságán:

Miskolci Egyetem Marketing Intézet 3515 Miskolc, Egyetemváros Tel.: 46/565-196, fax: 46/565-197;
e-mail: ovm2015@marketing-turizmus.hu