



DEÁK FERENC MEGYEI
ÉS VÁROSI KÖNYVTÁR

KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓS TERV



Jóváhagyta:

Tóth Renáta igazgató

Zalaegerszeg, 2025. március 25.

KÜLSŐ KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Külső kommunikáció

Fogalma:

A könyvtár és partnerei közötti szóbeli, valamint írásbeli információközvetítés, ahol kiemelt szerep jut a felek elégedettségének és a folyamatos visszacsatolásnak.

Célja:

A könyvtár szolgáltatásaival, munkatársainak tevékenységével a helyi és egyetemes kultúra megőrzését és közvetítését vállalja és biztosítja. Küldetése az olvasáskultúra kialakítása, s olyan közösségi programok megvalósítása, melyekkel értéket teremt, ugyanakkor népszerűsíti a bibliotékát, az olvasást. A felgyorsult és rendkívül ingergazdag digitális világban cél a könyvtárhasználók bevonása, számuk növelése, illetve minőségi szolgáltatásokkal a megtartásuk. Az intézmény célközönségét nyomtatott és online formában (honlapon, közösségi platformokon és hírlevelekkel) igyekszik elérni. A Deák Ferenc Megyei és Városi Könyvtár számára fontos a nyilvánosság, a különböző sajtóorgánumban, közösségi platformokon való megjelenés.

Csatornák, fórumok:

A könyvtárról a felhasználók a legtöbb információt a hivatalos honlapról (www.dfmvk.hu) szerezhetik. Ennek aktualizálása folyamatos, az intézmény ezzel is igyekszik a felhasználók elégedettségét növelni, visszatérésüket, rendszeres böngészésüket elérni.

Hivatalos honlapok:

- Közös felület: <https://www.dfmvk.hu/>
- Deák Ferenc Megyei és Városi Könyvtár: <https://dfmk.dfmvk.hu/>,
<https://gyermekkonyvtar.dfmk.hu/>
- Deák+kert Irodalmi-kulturális portál: <https://deakkert.dfmvk.hu/>
- József Attila Városi Tagkönyvtár: <https://javk.dfmvk.hu/>,
<https://gyermekkonyvtar.javk.hu/>
- Apáczai Csere János Tagkönyvtár: <https://apaczai.dfmvk.hu/>,
<https://apaczaigyermekkonyvtar.dfmvk.hu/>
- Gábrriel József Könyvtár és Művészeti Műhely: <https://gabriel.dfmvk.hu/>
- Könyvtárellátási Szolgáltató Rendszer: <https://kszr.dfmvk.hu/>

Közösségi oldalaink:

Deák Ferenc Megyei és Városi Könyvtár		
Facebook	Deák Ferenc Megyei Könyvtár	https://www.facebook.com/dfmvk
	Gyermekkönyvtár DFMK Zalaegerszeg	https://www.facebook.com/profile.php?id=100064307217246
	Deák kert - DFMVK	https://www.facebook.com/Deakkert
Instagram	dfmvk_insta	https://www.instagram.com/dfmvk_insta/
	dfmvk	https://www.instagram.com/dfmvk/
YouTube	Deák Ferenc Megyei és Városi Könyvtár	https://www.youtube.com/@dfmvkdeakferencmegyeiesvar7427
	DFMVK Gyermekkönyvtár	https://www.youtube.com/@dfmkgy
Blog	deak.blog.hu	https://deak.blog.hu/
	https://tarkaforgokalandozo.blogspot.com	https://tarkaforgokalandozo.blogspot.com/
TikTok	DFMVK_Zalaegerszeg	
Pinterest	dfmkgy	https://hu.pinterest.com/dfmkgy/
Moly	DFMK_Gyermekkönyvtár	https://moly.hu/tagok/dfmvk_gyermekkonyvtar

József Attila Városi Tagkönyvtár		
Facebook	József Attila Városi Tagkönyvtár	https://www.facebook.com/jozsefattilavarositagkonyvtar
Instagram	javtk_insta	https://www.instagram.com/javtk_insta/
YouTube	DFMVK József Attila Városi Tagkönyvtár	https://www.youtube.com/@dfmvkjozsefattilavarositag5021
Blog	Olvasó Manó(k)	https://olvasomanok.blogspot.com/
Moly	javtk	https://moly.hu/tagok/javtk

Apáczai Csere János Tagkönyvtár		
Facebook	DFMVK-Apáczai Csere János Tagkönyvtár	https://www.facebook.com/Apaczaitagkonyvtar
Instagram	apaczaitagkonyvtar_insta	https://www.instagram.com/apaczaitagkonyvtar_insta/
YouTube	Könyvtár Apáczai	https://www.youtube.com/@konyvtarapaczai7986
Blog	Könyvajánló könyveinkből	https://apaczai.blogspot.com/ (FELNŐTT)
	Könyvajánló gyerekeknek új könyveinkből	https://apaczaigy.blogspot.com/ (GYEREK)
	Könyvajánló tiniknek	https://apaczait.blogspot.com/ (TINI)
TikTok	konyvtarapaczai	

Helyzetértékelés:

Intézményünket szerteágazó és rendszeres kommunikációs tevékenység jellemzi, olvasóinkkal, látogatóinkkal, továbbá a munkánkat segítő szervezetekkel, médiumokkal többféle módon és formában tartjuk a kapcsolatot. A hagyományos, személyes megkeresések mellett az online felületeken is célzott, személyre, célcsoportokra szabott kommunikációt folytatunk. Rendezvényeinkről, a közönségünket érdeklő és szolgáló kezdeményezéseinkről naprakész és gyors tájékoztatást adunk. Ezek minőségéről, fogadtatásáról, valamint eredményességéről kérdőíves formában kérünk és várunk visszajelzéseket. A kérdőíveket, illetve az azokban foglalt jelzéseket értékeljük. Amennyiben szükséges, felülvizsgáljuk kommunikációnkat, módosítjuk gyakoriságát és formáit.

A külső kommunikáció eszközei:

- honlap
- közösségi platformok
- interjú
- sajtóközlemény
- hirdetés
- reklám

Honlap:

A külső, elektronikus kommunikáció origója, hiszen az online térben böngésző felhasználókat például egy Google-keresés elsőként erre az oldalra viszi. Éppen ezért nagy figyelmet fordítunk weblapjaink folyamatos aktualizálására, azokon keresztül pedig olvasóink minél teljesebb körű kiszolgálására.

Közösségi platformok:

A 21. század meghatározó online kapcsolattartó, -építő fórumai ezek. A lehetőségekhez, személyi erőforrásainkhoz mérten igyekszünk ezeken a platformokon is - az igényeknek és az

elvárásoknak megfelelően - jelen lenni, a felhasználóknak sokszínű tartalmakat előállítani, érdeklődésüket megragadni és fenntartani.

Interjú:

Az interjúk során a könyvtárat érintő aktualításokról (programokról, rendezvényekről, kezdeményezésekről, fejlesztésekről) kapnak tájékoztatást a sajtó képviselői. Interjút az igazgató, illetve - előzetes egyeztetés után - az általa megbízott személy ad.

Sajtóközlemény:

A közleményt a sajtóorgánium által kért formátumban, méretben készíti el a felelős, majd az igazgató jóváhagyását követően juttatja el a sajtónak az előre megbeszélt, rögzített határidőig.

Hirdetés:

A könyvtári programok, tájékoztatók és az intézményt érintő hírek összegyűjtése, összeállítása, valamint célzott közvetítése a nagyközönség számára. A kapcsolódó kreatív anyagokat a munkatársak a marketing folyamatára alapján készítik el. A projektfelelős ezeket archiválja és továbbítja az illetékeseknek.

Reklám:

A könyvtári programokhoz, eseményekhez, történésekhez kapcsolódó célzott tevékenység. A reklámokkal több csatornán is megszólítjuk a közönséget. A könyvtár fő reklámozási eszközei:

- az épületen belül elhelyezett LED TV
- rádiós megjelenések (programajánlók, szolgáltatásajánlók)
- televíziós megjelenések
- nyomtatott sajtó
- online felületek (weboldal, közösségi felületek, blog)
- szórólapok, meghívók (nyomtatott, online formában)
- hírlevél

Helyzetelemzés:

A Deák Ferenc Megyei és Városi Könyvtár három intézményegységből (Deák-könyvtár, József Attila Városi Tagkönyvtár, Apáczai Csere János Tagkönyvtár) áll. Jelenleg 8 különböző csatornán érjük el a meglévő és potenciális célközönséget. Összesen 33 online felületet használunk, de kommunikációnkat offline megjelenések is jellemzik.

Az intézményben működő Marketing Munkacsoport feladata, hogy a Deák Ferenc Megyei és Városi Könyvtár külső kommunikációját összehangolja, megjelenéseit kidolgozza és koordinálja. A csoportban minden egyes intézményegységnek van egy vagy több képviselője. A munkacsoport havonta tart megbeszéléseket, ezeken a tagok egyeztetik a hagyományos és a közösségi médiában történő megjelenéseket. Közös kampányokat, figyelemfelkeltő akciókat dolgoznak ki több esetben jeles eseményekhez (pl.: Nemzetközi Könyvadományozás Napja, A költészet napja) kötve azokat. Foglalkoznak a meglévő közösségi felületek összehangolásával, az arculat egységesítésével. Céljuk, hogy a felületek felhasználóbarát formában működjenek, elegendő és pontos információt adjanak. A meglévő minőségi szolgáltatásokra alapozva feladat a beiratkozások és a közösségi médiakövetések számának növelése is.

A jelenlegi online tér komoly kihívást jelent, hiszen az ott jelenlévő, tevékenykedő személyek száma nő, igényeik változnak. Ezekre az igényekre megfelelő választ kell adni, ugyanakkor a közösségi média használóit annyi inger éri, hogy ezek sodrásában nehezebb egy-egy programot

vagy kezdeményezést láthatóvá, vonzóvá tenni. A munkacsoport célja, hogy a gazdag kulturális kínálattal felvegye a versenyt, ugyanakkor egyedi és felhasználóbarát tartalmakat szolgáltatson meglévő és leendő közönsége felé.

SWOT:

Erősségek:	Gyengeségek:
<ul style="list-style-type: none"> ● hatékony, sokoldalú médiakapcsolat ● célzott információküldés, szolgáltatások ● a fenntartó rendszeres tájékoztatása ● partnerlista ● közösségi oldalak, honlapok folyamatos frissítése ● web.2 felületek ● jó kapcsolat a partnerekkel ● egységes arculat ● szlogen ● könyvtárismertető szórólap ● marketing csoport működése ● sokféle és változatos, a különböző felhasználói csoportok igényeire reflektáló rendezvények 	<ul style="list-style-type: none"> ● a honlap mobileszközre való optimalizálása hiányos
Lehetőségek:	Veszély:
<ul style="list-style-type: none"> ● szórólap/plakát terjesztése papír alapon nem rendszeres ● szponzorok megnyerése ● újabb kommunikációs csatornák ● publikációk bővítése ● publikációs lehetőségek ösztönzése ● intézményi arculat megújítása ● a honlaptopimalizálás továbbfejlesztése ● további célcsoportok felkutatása 	<ul style="list-style-type: none"> ● versenytársak ● állandóan változó online trendek

Célcsoportok:	
Fenntartó	
Ágazati irányítás	
Állami hivatalok	
Média	
Beszállítók	
Előadók	
Használók	<ul style="list-style-type: none"> • Gyermekek • Családok • Nyugdíjasok • Aktív korosztály • Távhasználók
Potenciális használók	<ul style="list-style-type: none"> • 14-18 éves korosztály • Felsőoktatásban tanulók • Hátrányos helyzetűek • Aktív korosztály • Távhasználók
Partnerintézmények	<ul style="list-style-type: none"> • A vármegye könyvtárai • Vármegyei hatókörű városi könyvtárak • A vármegye közgyűjteményei • Közoktatási intézmények • Felsőoktatási intézmények • Művelődési intézmények • Törvényszék, büntetés-végrehajtás
Partnerszervezetek	<ul style="list-style-type: none"> • Civil szervezetek • Önkormányzatok • Szakmai szervezetek • Érdekképviseleti szervezetek