

AZ AGORA SAVARIA NONPROFIT KFT. 2025. I. FÉLÉVI SZAKMAI BESZÁMOLÓJA

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. 2025. I. félévében a közművelődési szolgáltatási terv és a munkaterv vállalásait időarányosan teljesítette, miközben fegyelmezett gazdálkodással reagált a 95 millió forintos – mintegy 20%-os – önkormányzati támogatáscsökkenésre. A cég februártól laposította szervezeti ábráját: a nagy igazgatósági egységek helyett több, egyenrangú csoport jött létre, és külön, a kulturális szolgáltatásokra, nagyrendezvényekre és külső megbízásokra fókuszáló egység alakult a bevételtermelő tevékenységek erősítésére.

A minőség és hitelesség terén jelentős mérföldkő, hogy a társaság ünnepélyesen átvette a Nemzeti Kiválóság Elismerési Rendszer tanúsítványt és az EFQM Outstanding Organisation elismerést; emellett Családbarát Szolgáltatóhely minősítés, „Életmentő Pont” tanúsítvány és D&B AAA (ezüst) pénzügyi tanúsítvány is erősíti a bizalmat. A helyi szakmai közösség visszaigazolása a munkatársi és sajtófotós díjak sora, valamint a Szombathelyi Városi Televízió 35. évfordulójához kötődő városi elismerés. A szervezet beadta pályázatát a Közművelődési Minőség Díjra, mely kapcsán a helyszíni audit lezajlott, az eredmény év végén várható.

A félév programtermése erős: 220 alkalommal valósult meg közösségi rendezvény, program, kiállítás vagy akció, miközben az épületen belüli kínálat dominált és a nyári szezon előkészítése is zajlott. A gyermek- és ifjúsági fókusz láthatóan erősödött (pl. játszóházak, iskolanapok), a közösségi művelődés portfóliója pedig a hagyományos és az újszerű elemek kiegyensúlyozott kombinációját hozta.

A városi feladatellátásban az AGORA az „Érezd Szombathelyt!” keretében új szerepekben is megmutatta szervezőképességét: a Bloomsday először, a Szentivánéji Vigasságok kiemelkedő sikerrel, az URBAN pARTy – Belvárosi UtcaFeszt és a teraszkoncertek pedig a nyári kínálat stabil pilléreiként jelentek meg. Mindemellett a nagyobb kulturális projektek nemcsak közösségi, hanem gazdasági szempontból is fontosak, mert a forprofit alapú tevékenységek bővülésével hozzájárulnak a bevételi lábak diverzifikálásához.

Az infrastruktúra-hasznosítás kimagasló: az AGORA–MSH nagyterme 181 naptári nappól 88 napon állt használatban, 56 rendezvény zajlott (40 bérleti, 16 saját), a fennmaradó napokon próba, vagy építés történt. A programok közt teltházas előadások, nagykoncertek és városi ünnepi események egyaránt szerepeltek.

A turisztikai attrakciók teljesítménye stabil: a Víztorony 137 nyitvatartási napon 1 376 látogatót fogadott, a KRESZ Park áprilistól 80 napon 1 761 főt; a szolgáltatásfejlesztések (élménynap-csomag, szervizpont) és a saját üzemeltetésű büfé jól illeszkednek a kereslethez.

A humánerőforrás-fejlesztésben a tudásépítés és a működésbiztonság egyszerre kapott teret: PhD/MA tanulmányok, PPC-képzés, emelőszerkezet-kezelő képzések, valamint gyakornoki együttműködések segítették a csoportok teljesítményét. Pályázati oldalon az NKA és az NMI irányába beadott és futó projektek a programkínálat minőségi fenntartását szolgálják.

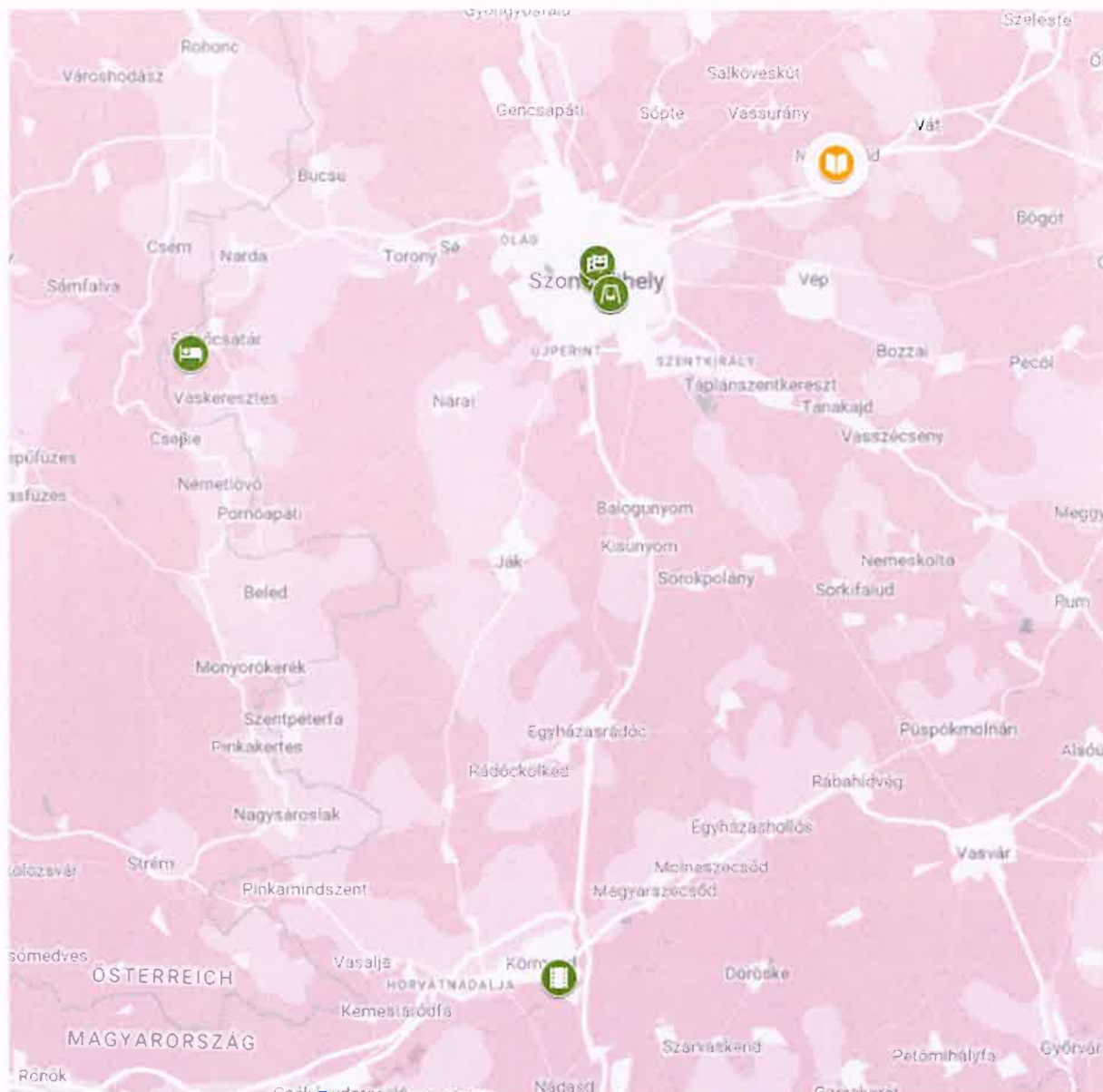
Összegzésként: az első félév erős szervezeti adaptációt, fókuszált programmenedzsmentet és növekvő bevételorientációt mutat. A második félévben a cél a városi nagyprojektek minőségi megtartása, a bevételi források további szélesítése (céges rendezvények, szponzorációk), a turisztikai attrakciók élményláncának fejlesztése, valamint a közösségi és ifjúsági kínálat bővítése – a minőségirányítás és a tanúsított működés következetes érvényesítésével.

BEVEZETŐ

Szervezetünk a 2025-ös szakmai célkitűzéseit, a közművelődési szolgáltatási tervben és a munkatervben megfogalmazottakat időarányosan teljesítette, igazodva a pénzügyi lehetőségeinkhez. A jogszabály által kötelezően végzett mindhét közművelődési alapszolgáltatással kapcsolatos tevékenységet elláttuk. Működtettük továbbá a városi médiumokat (tv, újság).

Fontosabb új szakmai feladat volt 2025 első félévében a Bloomsday Fesztivál, a városházi teraszkoncertek szervezésének átvétele, valamint az UrbanParty elnevezésű program elindítása.

FELADATELLÁTÁSI HELYSZÍNEINK 2025-BEN



AGORA Savaria Kulturális Központ (AGORA-Művelődési és Sportház), Szombathely

AGORA-Savaria Filmszínház, Szombathely

KRESZ Park, Szombathely

Víztorony, Szombathely

Gyermeküdülő, Felsőcsatár

Sinkovits Imre Filmszínház, Kőrmend

Nemesbódi Községi Színtér és Könyvtár, Nemesbőd (feladatellátó az AGORA alapítványa 2025. augusztusától)

SZERVEZETI VÁLTOZÁSOK 2025-BEN I. FÉLÉVBEN

Az AGORA Savaria Nonprofit Kft. az AGORA Szombathelyi Kulturális Központ, a Szombathelyi Médiaközpont Nonprofit Kft. és a Szombathelyi Képzőközpont Nonprofit Kft. egyesülésével jött létre 2022-ben. Az eltelt három évben megszilárdult az új szervezet, így a nagyobb központi egységek (igazgatóságok) helyett 2025. februárjában több egyenrangú csoport jött létre, amellyel a szervezetünk laposítása történt meg a gyorsabb, rugalmasabb munkavégzés érdekében. 2025-ben a tulajdonos Szombathely Megyei Jogú Város gazdasági nehézségei miatt üzleti tervünkben 95 millió önkormányzati támogatáscsökkenéssel kellett számolnunk az előző évhez képest, amely 20%-os támogatáscsökkentést jelent. A támogatáscsökkenés miatt egyszerre kellett törekednünk a kiadáscsökkentésre és a bevételnövekedésre. Annak érdekében, hogy ezt meg tudjuk valósítani, szervezetileg is reagálnunk kellett, így a szervezeti változásokkal egy időben létrehoztunk egy olyan közművelődési egységet, amely kifejezetten a kulturális szolgáltatásokra, nagyrendezvényekre, fesztiválokra, külső céges események szervezésére koncentrált. A lépéssel megteremtettük a forprofit alapú tevékenységünk alapjait is, miközben közösségi művelődéssel foglalkozó egységük, a hagyományos közművelődési feladatokat is ellátja.

SZERVEZETI EREDMÉNYEK 2025-BEN I. FÉLÉVBEN

DÍJAK, ELISMERÉSEK

Az AGORA 2025. január 22-én, a Magyar Kultúra Napján vehette át a tavaly megítélt Nemzeti Kiválóság Elismerési Rendszer tanúsítványt és az EFQM Outstanding Organisation (EFQM) tanúsítványt ünnepélyes keretek között.

További elismerések 2025. első félévében:

ELISMERÉS MEGNEVEZÉSE	AZ ELISMERÉST ODAÍTÉLŐ SZERVEZET NEVE	EGYÉB MEGJEGYZÉS
Életmentő Pont tanúsítvány	Országos Mentőszolgálat	
Családbarát Szolgáltatóhely tanúsítvány a Víztoronynak	Családbarát Magyarországért Nonprofit Kft.	
AAA Pénzügyi tanúsítvány	Dun & Bradstreet Hungary Kft.	ezüst minősítés
Elismerő oklevél az FF Challenge – Fit Team kihíváson való részvételért	OFA Nonprofit Kft.	
Elismerő oklevél az FF Challenge – Green Team kihíváson való részvételért	OFA Nonprofit Kft.	
Elismerő oklevél az FF Challenge – Work from Home	OFA Nonprofit Kft.	

Team kihíváson való részvételért		
----------------------------------	--	--

Munkatársaink közül Horváth Attiláné a Kiemelkedő Kulturális Munkáért-díj II. fokozatát vehette át Szombathely Megyei Jogú Város önkormányzatától. Nagy Jácint, a Savaria Fórum fotóriportere a 2025-ös Szombathelyi Sajtófotó-pályázat két kategóriájában is díjnyertes lett.

Az AGORA Savaria által működtetett Szombathelyi Városi Televízió 2025-ben ünnepli fennállásának 35. évfordulóját, ennek kapcsán dr. Nemény András polgármester elismerő emléklapját vehettük át.

Szervezetünk 2025. májusában pályázatot adott be a **Közművelődési Minőség Díjra**. A Közművelődési Minőség Díj a kulturális szakterület legfontosabb szakmai elismerése, amelyet azok a közművelődési intézmények nyerhetnek el, amelyek kiemelkedő színvonalon, a közösség igényeit figyelembe véve végzik munkájukat. A díj célja, hogy elismerje és ösztönözze azokat a szervezeteket, amelyek tevékenységükben a minőségirányítás elveire, a folyamatos megújulásra és a jó gyakorlatok alkalmazására építenek. Az elismerés megszerzése egyben garancia is arra, hogy az intézmény működése példaértékű a szakma számára: társadalmi hasznossága, közösségfejlesztő szerepe és szakmai innovációi révén más szervezetek számára is követendő mintát ad. A Közművelődési Minőség Díj így nemcsak rangos kitüntetés, hanem egyfajta minőségi védjegy is, amely a nyertes intézmények elkötelezettségét és felelősségvállalását tanúsítja a közművelődés területén. A több, mint 60 oldalas pályázatunkban működésünk egyedi jegyeit, jó gyakorlatainkat mutattuk be. A nyár során lezajlott a helyszíni audit értékelés, eredményekre év végén lehet számítani.

TOVÁBBKÉPZÉSEK

Szervezetünk jelentős hangsúlyt fektetett munkatársaink képzésére 2024-ben is. Két kolléga vesz részt PhD. képzésben, egy kolléga közművelődési szakirányú MA képzés hallgatója volt.

Egy kollégánk AGORA-s támogatással PPC a gyakorlatban című 12 alkalmas akkreditált kurzuson vett részt. 5 műszaki munkatársunk emelőszerkezet kezelő szakképzést szerzett az AGORA támogatásával.

A NEM SZAKTERÜLETHEZ KAPCSOLÓDÓ SZERVEZETI PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉG

A Coaching Mindenkié Egyesület pályázatán 2025-ben ismét egyéni 4 alkalmas ingyenes online coachingot nyertünk el, amelyen idén 5 munkatársunk vett részt.

KONKURENCIAELEMZÉS 2025-BEN I. FÉLVÉBEN

Piaci kép: Szombathely és térsége erős, de széttagolt kulturális ökoszisztéma. Az egyes konkurens szervezetek sokszor egyben az AGORA partnerszervezetei is (közös fenntartó, tulajdonos; együttműködések; közös programszervezések okán). A fő konkurencia a kulturális területen: Weöres Sándor Színház, Savaria Szimfonikus Zenekar – Bartók Terem, Savaria Turizmus Nkft. (Savaria Történelmi Karnevál), Savaria Múzeum hálózata, a Berzsenyi Dániel Könyvtár, valamint regionális fesztiválközpontok (Kőszegi Várszínház, Sárvár – Nádasdy-vár) és Aréna Savaria a nagyrendezvényeknek.

Versenydinamikák: 2025. első félévében a repertoár-intézmények (színház, zenekar, könyvtár, múzeumok) adják a folyamatos kínálatot. AGORA előnye a komplex, egész éves portfólió (központ + mozi + turisztikai attrakciók) és a minősítések, de a nyári sűrűségben erős a „figyelemért” folyó verseny.

A térség főbb kulturális versenytársai

Szervezet / helyszín	Típus, fenntartás	Mit csinál?	Erősségek	Gyenge pontok / kockázat	Átfedés az AGORA közönséggel
Weöres Sándor Színház (WSSz)	Repertoárszínház, városi fenntartás	Folyamatos évad, karneválszínházi kapcsolódások	Stabil törzsközönség, erős márkag, erős márkag	Szezonális szünetek, kapacitáskorlát	Magas (színház-koncertkedvelők)
Savaria Szimfonikus Zenekar – Bartók Terem	Hivatásos zenekar, koncerthelyszín	Bérletes/tematikus hangversenyek, orgona; zsinagóga-udvar is használatban	Minőségi klasszikus kínálat, ikonikus terem	Közönségréteg szűkebb (klasszikus)	Közepes (felnőtt, prémium célcsoport)
Savaria Turizmus Nkft. – Savaria Történelmi Karnevál	Városi turisztikai cég	2025. első félévében Karnevál előkészítés/PR	Országos láthatóság, több száz program	Erősen szezonális; szponzorkonkurencia augusztusban	Magas (nyári ingyenes tömegprogramok)
Savaria Múzeum hálózata – Iseum	Régészeti múzeum/kiállítóter	Időszaki/állandó kiállítások, rendezvények	Egyedi helyszín (római tematikák)	Főként nappali, kulturális turizmus	Közepes (család, iskolai csoport)
Berzsenyi Dániel Könyvtár	Megyei hatókörű városi könyvtár	Olvasókörök, író-olvasó, közösségi programok	Közösségépítés, folyamatos aktivitás	Limitált „látványesemény”	Közepes (felnőtt/diák)
Aréna Savaria	Nagylétesítmény (sport/koncert)	Országos turnék, nagy koncertek, show-k	Nagy kapacitás, regionális vonzás	Infrastruktúra- és dátum-függő	Közepes–magas (headline koncertek)
Kőszegi Várszínház (Jurisicsvár)	Nyári színház/fesztivál	Szezonális program, 50+ esemény/nyár	Erős nyári profil, turisztikai közönség	Szezonális, időjárás	Közepes (nyári szabadidő)
Nádasdy Kulturális Központ	Városi kulturális központ	Nemzetközi Folklórnepok	Szabadtéri nagyprogram	Szezonális csúcsok, erős nyári verseny	Közepes–magas (fesztiválközönség)

Szervezet / helyszín	Típus, fenntartás	Mit csinál?	Erősségek	Gyenge pontok / kockázat	Átfedés az AGORA közönsséggel
- Sárvár (Nádasdyvár)			ok, brandelt fesztivál		
Körmendi Kulturális Központ	Városi kulturális központ	kulturális programok, kiállítások,	Erős helyi beágyazottság, kastélykert	Szezonális tetőzés	Közepes (régiós vegyes közöntség)
Batthyány-kastély					

A Szombathelyi Televízió és a Savaria Fórum miatt szükséges elvégezni a média portfólióra is a konkurencia elemzést is 2025. első félévében. Itt is érdemes megjegyezni, hogy a médiaportfóliónál konkurenciaként jelentkező szereplők, a kulturális portfólióban partnerszervezetek is egyben.

A térség főbb média versenytársai

Szereplő	Típus	Profil, lefedés	Fő erősségek	Korlátok / kockázatok
Vas Népe	Regionális hírportál (Mediaworks)	Megyei hírfolyam, országos hálózati backend	Nagy portfóliós hálózatelérés, kereskedelmi értékesítési rutin	Erős országos brandkitettség – a szombathelyi lokális sztoriknál „országos” hangvétel dominál
Nyugat.hu	Független regionális online	1999 óta, hírszolgáltatás	Véleményformáló közöntség, nagy FB-bázis	Éles hang, publicisztikai fókusz
Ugytudjuk.hu	Regionális hírmagazin	Aktív szombathelyi rovat, friss feed	Gyors hírreakció, fiatalabb netes célcsoport	Inkább online, videós infrastruktúra korlátozott.
Friss.hu	Online	Városi/regiós infotainment;	Audio + web kombináció, gyors akciók, élő kapcsolások	Limitált szerkesztőségi mélység

AZ AGORA SAVARIA HELYE ÉS TELJESÍTMÉNYE ORSZÁGOS KÖZMŰVELŐDÉSI ÖSSZEHASONLÍTÁSBAN 2025. I. FÉLÉVBEN

Az AGORA Savaria féléve erős szervezeti alkalmazkodást (szervezetlaposítás, bevételorientált egység), mérhető kapacitás-kihasználtságot (MSH nagyterem 88 használt nap / 56 rendezvény), sokszínű programportfóliót (220 esemény), turisztikai lábat (Víztorony, KRESZ Park) és ritka minősítési csomagot (EFQM, NKER, Családbarát, Életmentő pont, D&B AAA) mutat. Ezek együtt regionálisan is versenyképes képet adnak.

Pár jelentős agóra kulturális központ működése az országban 2025. I. félévében

- Kecskemét – Hírös Agóra: a 40. Kecskeméti Tavasz Fesztivál március 14–30. között, „műfaji sokszínűség” hangsúllyal és saját fesztiváldallal/füzettel futott. Ez látványos, erős márkaesemény a tavaszi szezonra.
- Tatabánya – A Vértes Agorája: Tatabányai Tavasz Fesztivál április 2–12. között; erős helyi–országos fellépőmix, intenzív online kommunikáció.
- Békéscsaba – Csabagyöngye: Tavasz Fesztivál április 5.–május 3., ~30 rendezvény, előre jelzett ~10 000 fős összlátogatottsági várakozás; kiterjesztett helyszínhaló.
- Szolnok – Aba-Novák Agóra: a város nyári csúcspontja a Tiszavirág Fesztivál (június 17–21.), amelynek több programelemet az Agóra terei is kiszolgálják/kapcsolódnak (néptáncfesztivál megnyitója, táncház az Agorában, máj. 30.–jún. 1.).
- Veszprém – Agóra Veszprém: a város tavaszi zászlóshajója a Gizella Napok (máj. 5–11.), nagy, ingyenes, ösztönművészeti kínálattal és külön microsite-tal; az Agóra saját csatornáin több workshopot, klubot, kisebb előadásokat futtatott.
- Mosonmagyaróvár – Flesch Károly Központ: hangsúlyos koncert- és klubprogramok (pl. Lajkó Félix 50 – máj., „Zenélő udvar” – jún. 13.), városi partnerségek.

Az AGORA Savaria erősségei a többiekhez képest

- 1) Minőségirányítás és hitelesség: EFQM és NKER tanúsítvány, Családbarát, Életmentő pont, D&B AAA együttese ritka; a vizsgált peer-csoportból ilyen „csomag” másnál nem található. Ez reputációs és pályázati előny.
- 2) Integrált portfólió: egy kézben közművelődés + moziháló (AGORA–Savaria Filmszínház, körmeneti mozi) + turisztikai attrakciók (Víztorony, KRESZ Park) + városi médiaportfólió (TV, lap). A legtöbb összehasonlított intézménynél e funkciókat külön szervezetek látják el.
- 3) Kapacitás-hasznosítás és számok: részletes első félévi statisztikák (pl. nagyterem 88 használt nap; Víztorony 1 376 fő/137 nap; KRESZ Park 1 761 fő/80 nap), ami a menedzsment-kontrolling erősségét jelzi.
- 4) Városi nagyrendezvény-kompetencia: Bloomsday első megrendezése, Szentivánéji Vigasságok lebonyolítása (városi kommunikációban is kiemelt). Ez a „fesztivál-delivery” képesség a nagyok (Kecskemét, Tatabánya, Békéscsaba, Szolnok) ligájába pozicionálja az AGORÁT.

Az AGORA Savaria gyengeségei a többiekhez képest

- 1) Tavaszi „zászlóshajó” márka és médiajelenlét Kecskemét (KTF 40.), Tatabánya (Tavaszi Fesztivál), Békéscsaba (Tavaszi Fesztivál ~30 esemény, 10 000 fős várakozás), Veszprém (Gizella Napok) mind erős, többhetes, külön márkaoldallal/füzetel kommunikált első féléves csúcseseményt visz. Az AGORA Savariában az első félévben két nagy városi projekt (Bloomsday; Szentivánéji Vigasságok) futott, de külön microsite/fesztiválfüzet-szintű csomagolás és a rendszeres aggregált látogatatszám-kommunikáció még erősíthető.
- 2) Programcsomagolás – vizuális egység
A vizsgált peerek közül többnél (Kecskemét, Veszprém, Tatabánya) erősebb a fesztivál-brand vizuális egysége (külön honlap/landing, letölthető műsorfüzet), ami a szponzoráció és a turisztikai értékesítés szempontjából is vonzó. Az AGORA Savarián a városi ernyő (Érezd Szombathelyt!) erős, de saját AGORA-brandelt első féléves „zászlóshajó” csomag még fejleszthető.

Rövid intézményi összevetés (fókuszpontok)

- Fesztivál-profil: Kecskemét/Tatabánya/Békéscsaba: többhetes tavaszi fesztivál; Szolnok: júniusi Tiszavirág-csúcs; Veszprém: Gizella Napok. Savariában két nagy első féléves esemény már megvan (Bloomsday, Szentivánéji), ezek felépíthetők KTF-/Gizella-szintű márkává.
- Infrastruktúra-kiaknázás: A Vértes Agorája ~40 bérelhető teremmel erősen „venue-driven”; az AGORA Savaria részletes kapacitás-kimutatása jó gyakorlat, folytatandó (MSH; mozi; külső helyszínek).
- Turisztikai integráció: az AGORA Savaria (Víztorony, KRESZ Park) első féléves adatokkal dolgozik; Veszprém városi turisztikai ökoszisztémája (Gizella, CODE, stb.) nagyon erős – ide érdemes tematikus „AGORA-csomagokat” akasztani (pl. víztornyos tárlat + kertmozi + teraszkoncert).
- Közösségimédia-/PR-jelenlét: a nagy fesztiválmárkák külön oldalakkal futnak (KTF, Gizella, Tiszavirág). Az AGORA Savaria első féléves kommunikációja aktív, de a fesztivál-különprofilok még erősíthetők.

Az AGORA Savaria 2025 első félévében minőségben, portfólió-szélességben és működésbiztonságban az élmezőnyben van. A fesztivál-márkázás és a látogatottsági KPI-kommunikáció terén viszont a Kecskemét–Tatabánya–Békéscsaba–Veszprém–Szolnok tengely jó gyakorlatokat mutat, amelyek gyorsan adaptálhatók a már meglévő erős projektelemekre (Bloomsday, Szentivánéji).

A KÖZÖSSÉGI MŰVELŐDÉS SZAKMACSOPORT 2025. I. FÉLÉVI KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATAINAK ÖSSZEGZŐ BEMUTATÁSA, ÉRTÉKELÉSE: AGORA KÖZPONT ÉS KÜLSŐ HELYSZÍNEKEN MEGVALÓSÍTOTT PROGRAMOK

2025. évben az AGORA szakmai szervezeti struktúrája a hatékonyabb működés érdekében átalakult. A struktúra értelmében a közösségi művelődés szakmacsoport feladatkörében maradt a közművelődési alapszolgáltatásokhoz szorosan köthető tevékenységek köre, mely elhatárolt területként, külön elkészített szakmai költségvetéssel működik tovább. A változtatás a csoporttól hatékony működést, a 2025. évi támogatás csökkenése érdekében következetes és minőségi szakmai munkatervet kívánt meg.

2025. évre elkészült a kötelező feladatként rögzített szolgáltatási terv, a szakmai munkaterv és a szakmai költségvetés, az éves beiskolázási terv. A tervekben megfogalmazott vállalások az első félév tekintetében maradéktalanul megvalósultak.

A 2025. évi szakmai tervben két irány fogalmazódott meg: az alapszolgáltatásokként végzett tevékenységek körében a már meglévő formák és tevékenységek eredményes folytatása és megtartása, továbbá a támogatási hiány pótlására mennyiségi és minőségi növekedés elérése.

Ennek érdekében a szakmai munka továbbra is sokszínű, szerteágazó tevékenységkört jelent, beleértve az egyes programegységek mennyiségének emelését (ünnepi kézműves sorozatok, Világjárók) és új programelemek megerősítését (élménynapok szolgáltatási csomag, Víztorony akciók). A közösségi rendezvényszámokat tekintve a kihasználtság erősödött, napi szervezési és jelenléti munkával járt együtt, az év első felében az épületeken belüli programok száma volt a meghatározó.

Kiemelkedő eredménynek tartjuk, hogy 2025. I. félévben összesen 220 alkalommal valósult meg a csoport koordinálásában közösségi rendezvény, program, kiállítás, akció, csoportos művelődő tevékenység. Mindeközben zajlottak a 2. félévet érintő szakmai tevékenységek előkészítő szervezési munkái, a nyári szabadtéri programok előkészítése, a táborszervezés és új közösségi kapcsolatok kialakítása.

Programkínálatunk továbbra is a teljes városi és városkörnyéki közönség igényeire épít, minden korosztályt – és a változatos műfaji igényeket egyaránt - figyelembe véve a gyermekek, a fiatalok, a felnőttek és a nyugdíjasok számára kínál közösségi rendezvényeket.

Az év során kitalált és megvalósított újszerű programok, felhívások elérték céljukat, az attrakciókat látogató közönség szívesen fogadta. Sikernek tekintjük, hogy erősödött a gyermek- és ifjúsági korcsoportot célzó közösségi programok száma, szakmai és pénzügyi sikert hozva.

Eredménynek tekintjük, hogy a művelődő közösségeink az idei évben működőképesekek maradtak, a félév végére új közösségek és új célcsoport szervezése kezdődött meg (amigos, nyugdíjas). Változásként kellett megélnünk, hogy egy csoport (RG) azonban távozott a cég kötelékéből, az egyesületi utat választva.

A gyermek- és ifjúsági közösségek számára tervezett kínálatunkban a szabadidős és szünidős tevékenységek továbbra is nagy hangsúlyt kaptak, a látogatói igényekhez való alkalmazkodás itt nagy figyelmet igényelt (játsszóházak, iskolanapok).

2025. évben megszűnt a KRESZ Park Szent Márton kártya által biztosított ingyenes igénybevétel, ennek ellenére a látogatók köre és a járműbérlet nem csökkent, a kihasználtság változatlan maradt. Céges támogatás nyomán az idei évben is fejlesztést tudtunk elérni (járműraktár kerítése, szervizpont).

A Víztorony látogatók között a csoportos bejelentkezések és a programjainkon résztvevők aránya nőtt, a snack bar büfé üzemeltetése a turisztikailag kiemelt időszakban látványos eredményeket mutat.

A 2025. évi pályázati támogatási lehetőségeinek kihasználása erősödött, minden, a szakmai munkát támogató pályázat beadása megtörtént, melynek elbírálása jelenleg zajlik (NKA). Az előző évben elnyert pályázati támogatásból megvalósult programok eredményesen lezárultak és elszámolásra kerültek.

A tartós és éveken át nyúló együttműködéseink, külső támogató kapcsolataink eredményesen működnek tovább, nagyrészt a közművelődési programkínálat bővítése területén, továbbá jelen vannak szponzorként, de akár önkéntes segítőként is.

A közművelődési tevékenység részletes bemutatása a 2025. évi munkaterv alapján

Ismeretterjesztő programok (gyermek, ifjúsági, felnőtt)

A Világjárók c. programsorozat két programhelyszínen kerül megszervezésre: AGORA-Savaria Filmszínház (5 alkalom/ tavasz), Sinkovits Imre Filmszínház Kőrmend (4 alkalom/ tavasz). Nagyon magas látogatottsággal és népszerűséggel működik (120-140 fő/alkalom), sikeres és előremutató program, melyben elsősorban az igényes, felkészült előadók alapozzák meg a program sikerét.

Könyvbemutatók az év első félévében 2 alkalommal zajlottak, külső szervező megkeresésére.

Az ifjúsági célcsoport részére szerveztünk egy alkalommal kamara, szobaszínház jellegű és rétegigényeket szolgáló előadást SZMJV Kábítószerügyi Egyeztető Fóruma (KEF) támogatásával. Fókusz téma az iskolai bántalmazás volt, a célcsoport aktivizálásával. A résztvevők létszáma 70 fő volt.

Műszaki és Természettudományi Kultúráért Egyesülettel együttműködésben egy alkalommal szerveződött Robotika verseny megyei és regionális szinten, kb. 50 fő részvételével.

Az Egészségtudatosan című program pályázati támogatás keretében (NKA) valósult meg két alkalommal, mely az egészséges életmód, mentális egészség témakörben adott tájékoztatást és útmutatót az látogatóknak. A látogatók átlagléttszáma: 30-40 fő/alkalom.

A Bringázz a munkába! c. kampányhoz kapcsolódva, együttműködő szervezetként 2025. májusában megszerveztük a Bringás uzsonna c. akció programot, mely egyre népszerűbb a városi kerékpárosok körében, emelkedő résztvevői létszámot tapasztaltunk (105 fő).

A Föld Napja világnaphoz kapcsolódóan megszerveztük óvodás csoportok részére a Kiskertészek napját a Víztoronyban, ahol közös virágültetéssel járultunk hozzá környezetünk szépítéséhez.

Ismeretterjesztő előadások, beszélgetések és bemutatók esetén egyre gyakoribb, hogy a programokat a legalkalmasabb térben és termekben rendezzük meg. Ilyen esetekben a székhelyünk termei tehermentesítése miatt egyre több 50-250 fős rendezvény valósul meg az AGORA-Savaria Filmszínház és a Víztorony telephelyeken (Napraforgó gyermekszínházi előadások, Vasvári Játékszín előadása, Egészségtudatos előadások).

Képzések

Gyermek és ifjúsági korosztály részére:

Ritmikus gimnasztika tanfolyam: mozgásos tanfolyam lányoknak 4 éves kortól 2 csoportban, melynek működése folyamatos volt, szeptembertől június hónapig/10 hónap. A korábbi évekhez viszonyítva magas létszámmal, 100-120 fő részvételével zajlott a tanfolyam, melyhez két alkalommal gálaprogram (bemutató és háziverseny) is zajlott.

Csoportos iskola-előkészítő tanfolyam: nagycsoportos óvodások részére szóló, 8-8 alkalomból álló fejlesztő foglalkozássorozat valósult meg 2025. I. félévében, kiscsoportos formában, átlag 4 fő részvételével.

A meghirdetésre került Okos kobakok című, 1-2. osztályos kisdíákok részére szóló felzárkóztató tanfolyam érdeklődés hiányában nem indult el.

Közösségi programok és közösségi/szórakoztató rendezvények

Művelődési közösségek, művészeti csoportok, klubok, tárgyalkotó művészeti csoportok és szakkörök:

- Savaria Foltműhely: heti rendszerességgel működő szabadidős alkotó közösség, éves kompetenciafejlesztő tematikával, felnőtt korosztálynak, csoport létszáma 6-8 fő.
- Rajztanoda: heti rendszerességgel működő szabadidős alkotó közösség, éves kompetenciafejlesztő tematikával, ifjúsági korosztálynak. A résztvevők létszáma a befejezéshez közeledve lecsökkent, újraindítása nem tervezett.
- Sugár/Érintő színjátszó csoport: heti rendszerességgel működő, fogyatékkal élő fiatalok és felnőttek fejlesztő csoportja, együttműködésben valósul meg, átlag 14-16 fő részvételével.
- Kis agyagműves szakkör: workshop rendszerben működő tárgyalkotó szakkör, éves kompetenciafejlesztő technikával (farsang, húsvét, tavaszváró, fazekas hagyományok), kiemelten általános iskolás diákoknak, átlagban 10-12 fő részvételével.
- Tűzzománc szakkör: heti rendszerességgel működő tárgyalkotó szakkör, éves kompetenciafejlesztő technikával, felnőtteknek, létszáma 6-8 fő.
- „aszakkörök” működtetése: Az NMI „Tudásunkkal kézen fogva” program keretében 2 megpályázott tárgyalkotó szakkör működtetése (bútorfestő, gyöngyfüző szakkör) történt. Népszerű szakkörök, már kialakult csoporttagokkal, átlag csoportlétszám 8 fő.
- Repülőmodellező szakkör: heti rendszerességgel működő szabadidős alkotó közösségek, éves kompetenciafejlesztő tematikával, 5-6 fő részvételével.
- Robo klub: Együttműködésben megvalósuló rendszeres tanulási alkalmak és közösség a robotika és digitalizáció világáról, heti 3 alkalommal. A klub működése folyamatos, iskolai tanévhez kötött, szeptember- június hónapok között. A csoporttagok száma havonta 50-60 fő.
- Kézműves Kuckó: kreatív kézműves műhelymunka családoknak szombatonként, kézműves és anyagtechnikáinak bemutatása témakörében. Az első 5 hónapban 18 alkalommal 337 fő vett részt a foglalkozásokon.
- Amigos Klub: Szombathelyen és környékén élő spanyol anyanyelvű emberek alkotják a csoport magját, kéthetente, hogy közös nyelvükön beszélgessenek, vidám, latin hangulatban, tartalmasan töltsék együtt az időt. A csoporttagok száma alkalmanként 14 fő.

Művészeti események/előadó-művészet/népművészet - - gyermek/ifjúsági/felnőtt

- Savaria Slam Poetry csoport: Havi rendszerességgel működő ifjúsági irodalmi program középiskolás fiataloknak és fiatal felnőtteknek. 2025. I. félévében 5 alkalommal átlag 35-50 fő részvételével valósult meg.
- Napraforgó- kamaraszínházi gyermekelőadások: Elsősorban óvodáskorú csoportok részére szervezett program, kiemelt figyelemmel az interaktív zenés, bábos és színházi produciók bemutatására, a színházi nevelésre. 2025. év tavaszán március hónapban Bognár Szilvia, május hónapban a Kalimpa Színház előadása került bemutatásra. Résztvevők létszáma 750 fő/2 előadás. Népszerű, az óvodák által igényelt program.
- AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025.: Városi és kistérségi szinten szervezett összművészeti fesztivál megrendezése. Az elmaradt NKA pályázati kiírás miatt új pályázati lehetőséget keresve és kihasználva, a Tiszta Formák Alapítvány 300 000 Ft pályázati támogatásának felhasználásával és nagyobb költségvetési támogatás igénybevételével egy napos programként valósult meg áprilisban. Statisztikai adatok: összesen 112 műsorszám/ 300 résztvevő/500 fő közönség. A Fesztivál kísérő rendezvénye volt az Óperenciás c. meseillusztrációs rajzpályázat is, melyet az idei évben pályázati támogatás nélkül tudtunk csak megvalósítani. A felhívás statisztikája: 1 000 beérkezett pályamű/ 270 tárlaton szereplő alkotás/31 díjazott alkotás. A több évtizedes múltra visszatekintő program életben tartását, évenkénti megrendezését alapfeladatunknak tartjuk, ezért szakmai törekvésünk, hogy egy év se maradjon ki a megrendezésben.

Előadó művészeti műsorok, táncos rendezvények - gyermek/ifjúsági/felnőtt

- Flódni- interaktív gasztró színház: Saját szervezésben megvalósult előadás, a Beugró című improvizációs műsor mintájára, a zsidó kultúra iránt érdeklődő Szombathelyi, Vas és Zala vármegyei érdeklődők részére. Az előadásra 545 fő váltott belépőjegyet, és további 80 fő nyereményjátékos, tiszteletjegyes és dolgozói jegyes látta a programot.
- Prieger Zsolt-Szerb Antal est: Az előadást eredetileg év elejére terveztük, de az előadó betegsége miatt a program 2025. május hónapban került megrendezésre. Sajnos az előadás nem hozta az elvárt érdeklődést, az AGORA-Savaria Filmszínház nagytermét csak részben töltötte meg. Statisztika: 130 fő látogató (81 eladott jegy, 50 db tiszteletjegy).

Társadalmi rendezvények, játszóházak, bemutatók - gyermek/ifjúsági/felnőtt

- Állami ünnepek: március 4.- Szombathely bombázás megemlékezése; március 15. 1848-as forradalom és szabadságharc ünnepe; május 28. A magyar hősök ünnepe; június 4. A nemzeti összetartozás napja; Szakmai munkánkat képezi az önkormányzat által előírt önkormányzati, állami, városi ünnepek, megemlékezések, kiemelt rendezvények szervezése, rendezése, teljes körű lebonyolítása, melyhez biztosítjuk a technikai háttérrel, a rendezvény ünnepi programját, biztosítjuk a helyszíni lebonyolítást. A megszervezett ünnepek méltóképpen, színvonalas megvalósítással járultak hozzá az ünnepi megemlékezésekhez.
- Kézműves foglalkozássorozatok: célja a hagyományörzés, a népi kultúra tovább örökítése, ismeretbővítése, a hagyományos népi mesterségek, falusi-városi munkák bemutatása (eszközök, technikák, szokások, kézműves tárgyak). Az első félévben 3 témakörben zajlottak foglalkozások magas látogatottsággal: Farsangi ünnepkör- Farsangoló /217 fő/ 16 csoport, Húsvéti ünnepkör- Húsvéti készülődés/221 fő/ 14 csoport és Anyák napja/210 fő/12 csoport.
- Kézműves workshopok: Ismeretterjesztő, kompetenciafejlesztő alkalmak szervezése népszerű témakörökben, külső igényekre építve. Megvalósult programok: flódni sütő workshop/12 fő, tojásfestés workshop/10 fő.

- Savaria polgárai c. iskolanap: Új programelemként és ajánlatként 2025. tavaszán indítottuk a játékközpontú programszolgáltatást iskolás korosztály részére, városunkba kiránduló csoportoknak, szünidei vagy tábori programlehetőségként. Az I. félévben 124 fő/6 csoport vett részt a Fő téren zajló játékban és a hozzá kapcsolódó kézműves foglalkozáson.
- Húsvéti családi játszóház: Egy alkalommal valósult meg a több órás hétfégi családi rendezvény, elsősorban kézműves foglalkoztatókkal és interaktív játékokkal. A megvalósítás során több korosztály igényeit vettük figyelembe. Résztevők létszáma 156 fő.
- Városi Gyermeknapi Forгатag 2025: sokszínű, több helyszínes gyermek és családi program színházi bemutatókkal, játszóházakkal, kézműves, sport és egyéb foglalkoztatókkal, civil szervezetek és társintézmények bevonásával. A program népszerűsége töretlen, folyamatosan nagy látogatottsággal zajlott, kedvező körülményekkel és minőségi produkciókkal. A programban kiemelt hangsúlyt kapott a sokféleség, a felnőtt- gyermek közös játék és az interaktivitás. Az egész délutánt betöltő programon közel 2100 fő vett részt.
- Gyereket a magasba Flashmob: A három királyfi, három királylány országos kezdeményezéshez kapcsolódóan első alkalommal csatlakoztunk és valósítottuk meg a családi programot Ringató és Így tedd rá foglalkoztatókkal és kézműves sarokkal. A program fenntartását fontosnak tartjuk, további népszerűsítése fontos számunkra, első alkalommal 80-90 fő kapcsolódott az akcióhoz.

Kiállítások

A kiállítások szervezése és megrendezése tekintetében a 2025. év kiemelkedő eredményeket mutat. A telephelyek adottságait kihasználva az év szinte minden napján látogatható kiállítások várják épületeink közönségét (galéria, AGORA–Savaria Filmszínház, Víztorony).

A kiállítások határozott művészeti koncepció alapján szerveződnek (országosan elismert alkotók és művészek kiállításai az AGORA–MSH galérián, kezdő művészek vagy amatőr alkotók kiállításai, befogadott kiállítások az Víztorony, AGORA–Savaria Filmszínház aulájában). Az év során sokszínű művészeti ágakat felvonultató kiállítások: fotó, grafika, festmény, kézműves és iparművészeti alkotások, gyermekrajzok, valamint tudományos, interaktív kiállításokat láthattak az épületeinkbe látogatók. A kiállítások átlagban 3-4 hét időtartamban volt látogatható.

Új kezdeményezésként vezettük be a kiállításokhoz köthető tárlatvezetés és műhelylátogatás című programot, a kiállító művész vezetésével és közreműködésével. A kísérletképp elindított programot az I. félévben 3 alkalommal valósítottuk meg, alkalmanként 15 fő érdeklődő bevonásával.

Kiemelt sikernek tartjuk a Szombathelyi Vasútmodellező Klubbal közös szervezésben megvalósult Vasútmodell kiállítást, melyen összesen 2 862 fő vett részt 3 nap alatt.

Statisztika a 2025. év I. félévében telephelyenként megrendezett kiállításokról:

AGORA- MSH:	11 kiállítás/ 15 919 fő
AGORA- Savaria Filmszínház:	6 kiállítás/ 8 684 fő
Víztorony:	5 kiállítás/ 1760 fő.

Származtatott szolgáltatások

Oktató, mozgásos és előadótermek bérbeadása:

Az AGORA-TIOP pályázat keretében felújított MSH épületben fontos helyet kap a tevékenységek körében a felnőttképzési, oktatási terület is, mely egyben a projekt

fenntartásának idejében elvárt feladatok megvalósítását jelenti. A képzési funkcion belül felnőttképzési programok megvalósítását és befogadását, tanórán kívüli kompetenciafejlesztést, tehetség gondozást, egyéb, nem iskolarendszerű képzés biztosítását is jelenti.

AZ OKJ képzések szabályozásának átalakulása okán a képzési szolgáltatók száma lecsökkent, melynek következménye a képzések számának csökkenése is.

Az AGORA–MSH oktató- és képzési termei szintén 2025. év első felében nagy kihasználtsággal működtek, külső szervezők, terem bérleti konstrukcióban összesen 267 alkalommal tartottak képzéseket, gyermek és felnőtt tanfolyamokat, tájékoztatókat, előadásokat és céges tréningeket.

Állandó és visszatérő igénybevevői körrel rendelkezünk, mely kiszámíthatóvá és tervezhetővé teszi működésünket: kerekítő és gyermek néptánc foglalkozás, vagyonvédelmi képzés, sminkes, műkörmépítő, kéz- és lábápoló képzés, munkavédelmi képzés, természetgyógyász és egészségvédelmi előadások, biztosítási tájékoztatók, irodalmi foglalkozás, állásbörzék.

Egyéb szakmai tevékenységek és humánerőforrás gazdálkodás:

A szakmai munkához kapcsolódóan közművelődési alapszolgáltatásokat vagy együttműködések biztosítottunk társintézmények és külső cégek számára, rendezvényszervezési szolgáltatással, pl. Mesebolt Bábszínház, Műszaki és Természettudományi Kultúráért Egyesület, Pontmás Alapítvány, Fekete István Állatvédő Egyesület, ELTE-SEK, Landauer Anita jogoktató, Szombathely Belvárosért Egyesület.

A szakmai munkában nagyfokú rugalmasságra, több irányú figyelemre, gyors válaszokra és reakciókészségre volt szükség a külső szervezetek, partnerek és rendezvényt szervező cégekkel való kapcsolattartásban és közös munkában, az AGORA – MSH épület termeiben megvalósuló eseményekkel összefüggésben.

A közművelődési területen dolgozó szakemberek munkájukat eredményesen, nagy odafigyeléssel és rugalmassággal végezték. A humánerőforrás területén az év elején megtörtént a szakmai struktúraváltozás, melynek következtében a csoport egy fő csoportvezető és 4 fő csoporttaggal működik. Megtörtént a munkaköri feladatok átcsoportosítása, a közművelődési tevékenységek új felelőseinek kijelölése, a csoport újraszervezése.

A napi, operatív rendezvényszervezést segítette az év során az ELTE szakirányú képzéséből (kulturális közösség szervező szak, üzleti kommunikáció - marketing szak) érkező hallgatók jelenléte és közreműködése. Az év első felében 6 fő töltötte gyakorlatát 1 280 óra keretében (4 fő/80 óra, 2 fő/480 óra,) cégünkönél és a csoportban.

A beiskolázási terv alapján a csoporttagok közül egy fő a Széchenyi Egyetem MA kulturális mediáció szakján elvégezte az első évet.

Közművelődési pályázati tevékenység

A szakmai munka megerősítése céljából, a programok támogatására folyamatos pályázatfigyelés és pályázatírás zajlik. 2025. évben az alábbi közművelődési célú, nyertes pályázatok valósultak meg:

AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025

Tiszta Formák Alapítvány

Megvalósulás: 2025. április

Pályázati összeg: 300 000 Ft

Bútorfestő és gyöngyfűző szakkör
aszakkör támogatás- Nemzeti Művelődési Intézet
Megvalósulás: 2024.10.01.-2025.05.31.
Támogatási összeg: kézműves anyagok biztosítása

AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2026
NKA Hagyomány-és ismeretterjesztés Kollégiuma
Beadása: 2025. június
Mégpályázott összeg: 1 500 000 Ft
Bírálat alatt

LÁTÓTÉR - Előadássorozat az ökológia és az ökotudatos szemlélet jegyében
NKA Hagyomány-és ismeretterjesztés Kollégiuma
Mégpályázott összeg: 1 375 000 Ft
Bírálat alatt

Natúrkozmetikum szakkör
aszakkör támogatás- Nemzeti Művelődési Intézet
Megvalósulás: 2025.10.01.-2026.06.30.
Támogatási összeg: kézműves anyagok biztosítása

Az AGORA kulturális szolgáltatások szakmacsoport 2025. I. félévi kulturális és közművelődési feladatainak összefoglalója, értékelése:

AGORA KÖZPONT ÉS SZABADTÉRI PROGRAMOK

A kulturális szolgáltatások szakmacsoportához tartozó, 2025. I. félévre elkészített és kötelező feladatként rögzített szolgáltatási tervben megfogalmazottak megvalósítása maradéktalanul teljesültek. Ezek a tevékenységek a közösségépítés mellett a kikapcsolódást, a szórakoztatást és a magas szintű művelődést szolgálták.

A 2025. február 1-jétől új szervezeti struktúrában működő AGORA szakmai egysége átalakult, a tevékenységet szétszálazva két önálló csoport végzi, jobban fókuszálva a tevékenységi körükbe tartozó közösségi művelődési, illetve a kulturális szolgáltatási területekre. Az új szervezeti és működési struktúrától a megújuló szakmai tartalmak mellett hatékonyabb működést is vár a szervezet.

Az első félév kulturális szolgáltatási szakmai munkája gazdag, sokrétű és a gyarapodást tekintve jelentős fejlődést és előrelépést mutató volt. Ez az félév – kiemelten a nyári szabadtéri rendezvények időszaka – a rendezvények mennyiségét és az AGORA – MSH nagytermének kihasználtságát tekintve is erős időszaknak tekinthető.

Az első félév rendkívül pozitív tapasztalata, hogy egy újonnan alakult, és összetételét tekintve is jelentősen megújult szakmai csoport kezdte meg a munkát a korábbiak továbbvitelével, új feladatok átvételével, valamint saját kezdeményezések kidolgozásával és megvalósításával a szolgáltatói szemléletet a fókuszba helyezve. Ennek eredményeképpen a szakmai munka új színekkel gazdagodott, diverzifikálódott, az AGORA még hangsúlyosabb és meghatározóbb szereplője lett a város és a megye kulturális életének.

Az idei évre újonnan megkapott városi rendezvények megszervezésével és megvalósításával kapcsolatos feladatai mellett figyelmet fordítunk a saját szervezésű bevételes rendezvények fejlesztésére, így az idei évben is megvalósult és megvalósul még néhány saját szervezésű profitorientált esemény. Ezekkel az eseményekkel kívánjuk a programkínálatot színesíteni, illetve a kínálat színvonalát tovább emelni, valamint további saját bevételeket termelni.

Emellett fontosnak tartjuk, hogy a város és a térség kiemelt gazdasági szereplőivel is kölcsönösen gyümölcsöző együttműködések alakítsunk ki és kapcsolatot tartsunk fent. Portfóliónkat tovább bővítettük céges rendezvények lebonyolításával és egyedi támogatási együttműködések kidolgozásával. Ezen a mezsgyén haladva szeretnénk további lehetőségeket biztosítani az együttműködések és szponzorációs konstrukciók területén.

KÖZMŰVELŐDÉSI ALAPSZOLGÁLTATÁSOK, TEVÉKENYSÉGEK

Kulturális központként 7 alapfeladat ellátása tartozik az AGORA kötelező feladatellátási körébe, melyeket a két csoport együttesen lát el. A kulturális szolgáltatások csoport által megvalósított események közül az alábbi programok emelhetők ki az idei első félévben:

b) a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése: Bloomsday, Magyar Költészet Napja, iskolai gálák

d) a hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása: Bloomsday, Szentivánéji Vigasságok

g) a kulturális alapú gazdaságfejlesztés: Bloomsday, Szentivánéji Vigasságok, URBAN pARTy

Fontosnak tartjuk, hogy az alapfeladatok megvalósításán túl számos egyéb szakmai tevékenység és kezdeményezés is elindult, melynek közül a folytatásra érdemeseket szeretnénk beépíteni szakmai rendszerünkbe, illetve adott esetben továbbfejleszteni azokat. Az idei első félévben az alábbiak emelhetők ki:

Magyar Költészet napja – Streameld a rímeket, keresd a verseket költészet napi akció: irodalmi vetélkedő a város felsős és gimnazista tanulójának részvételével a digitális és a „való világ” határán

Önálló szervezésben megvalósuló teltházás színházi és előadóművészeti előadások megvalósítása: Újévi Operettgála, Flódni, Orlai Produkció: Válaszfalak

KULTRUÁLIS VÁROSI FELADATELLÁTÁS, TEVÉKENYSÉGEK

A csoport szakmai feladatellátásának körébe tartozik immár az önkormányzat által előírt városi fesztiválok, nagyrendezvények, kiemelt események szervezése, rendezése, teljes körű lebonyolítása (Bloomsday, URBAN pARTy – Belvárosi UtcaFeszt, Teraszkoncertek – utóbbiak már július-augusztus hónapban zajlottak).

Az idei első félév kiemelkedő eredményének tartjuk, hogy fokozott érdeklődés mellett, magas szakmai színvonalon és látogatói elégedettséggel először rendeztük meg a Bloomsday fesztivált, amely 4 napon át kínált programot a helyieknek és a városba érkezőknek, majd 4 nappal később, a rákövetkező hétfőjén a szintén két napos Szentivánéji Vigasságok eseménye valósult meg talán minden eddiginél nagyobb sikerrel és látogatottsággal. A rendezvény magas színvonalát mutatja, hogy a színpadi programok mellett a vásárral is kiemelten elégedettek voltak a látogatók, valamint maguk a vásárba kiteleptülők is csak pozitív visszajelzést küldtek cégünk számára.

A fent felsorolt újonnan kapott feladatok eredményeképpen az ötödik évben kiemelt és vezető szerepet vállaltunk az Érezd Szombathelyt! című városi programsorozat szervezésében és lebonyolításában. Ezek közül a csoport végezte a Bloomsday, a Szentivánéji Vigasságok, az URBAN pARTy – Belvárosi UtcaFeszt, valamint a 3 alkalmas Teraszkoncert-sorozat szervezési és megvalósítási feladatait.

Becsült látogatói eredmények a városi fesztiválokon 2025. I. félévében:

Bloomsday: 5 ezer fő

Szentivánéji Vigasságok: 30 ezer fő

A szakmai munkához kapcsolódóan közművelődési szolgáltatásokat vagy együttműködéseket biztosítottunk társintézmények és külső cégek számára, igény esetén rendezvényszervezési szolgáltatással, melyek közül kiemelkedő volt a Művészeti Szakgimnázium 50 éves jubileumi ünnepségének közös szervezése és lebonyolítása.

SZÁRMAZTATOTT SZOLGÁLTATÁSOK, AZ AGORA – MSH NAGYTERMÉNEK TEREMBÉRLETI TEVÉKENYSÉGE

A csoport koordinálásával és a megvalósítási feladatokban való aktív részvételével zajlik február óta a nagyterem terembérletli tevékenysége.

Az idei első félévi statisztikai eredményei azt mutatják, hogy a tavaszi szezonban kissé csökkentek a terembérletes rendezvények számai, amely foglalások a tavalyi év második félévében maradtak el leginkább. Az idei foglalási szezonban rendkívül sok érdeklődés és foglalás érkezett, így a második félévben várhatóan a tavalyihoz hasonló szintre emelkednek a számok.

A nagyterem foglaltsági adatai az alábbiak szerint alakultak.

Foglalt volt a nagyterem:

- január: 21 alkalom
- február: 14 alkalom
- március: 9 alkalom
- április: 17 alkalom
- május: 22 alkalom
- június: 5 alkalom
- összesen: 88 alkalom (181 naptári naptól)

Rendezvény volt a nagyteremben:

- január: 12 alkalom
- február: 9 alkalom
- március: 6 alkalom
- április: 10 alkalom
- május: 15 alkalom
- június: 4 alkalom
- összesen: 56 alkalom

Nem rendezvény céljára volt használatban a nagyterem (pl. próba, építés, bontás, forgatás stb.):

- január: 9 alkalom (a szalagavatók zöme ekkor zajlott próbával együtt)
- február: 5 alkalom
- március: 3 alkalom
- április: 7 alkalom
- május: 7 alkalom
- június: 1 alkalom
- összesen: 32 alkalom

Az év során a nagyterem foglaltsági mutatói az alábbiak voltak:

Az első félévben a nagyterem/színházterem 88 napon állt használatban, mely jelentős, de kissé visszaeső igénybevételt mutat. Több alkalommal volt jellemző, hogy egy napon, más-más időszámban több program is megrendezésre került.

A fent jelzett napokon összesen 56 rendezvény valósult meg:

- 40 alkalommal terembérleti konstrukcióban, külső menedzsment partner szervezésében valósult meg nagytermes ültetett vagy zenés-táncos rendezvény,
- 16 alkalommal saját szervezésű színházi előadás, program, találkozó vagy ünnepség zajlott,
- 32 alkalommal egyéb igénybevételre került sor (kiállítás, táncpróba, forgatás, építés stb.)

Az alábbi sikeres rendezvényeknek adott helyet az épület:

- Koncertek: Kowalsky Meg A Vega, Disco Symphonic, Cserháti Zsuzsa-Máté Péter emlékest, Csík-LGT, Isis Big Band, Peter Sramek
- Dumaszínházi és Stand up és nagyszínházi előadások: Flódni, Válaszfalak, Kiss Ádám, Kicsi Gesztenye Klub, Csányi Sándor-est, Makrancos hölgy, Apád füle, Süsü, a sárkány,
- Egyéb: Magyar Kultúra Napi Díjátadó Gála, 10 szalagavató bál, Taiko Drummers dobshow, Az Illúzió Mesterei, Fitt-Mix sportrendezvény, Balogh Levente előadás, LORITO gála, Művészeti Szakgimnázium jubileumi gála, Robotika verseny, Ritmikus Gimnasztika Gála, Westside TSE és Energy TSE gála

EGYÉB SZAKMAI TEVÉKENYSÉGEK ÉS HUMÁNERŐFORRÁS

A szakmai munkához kapcsolódóan kulturális szolgáltatásokat biztosítottunk társintézmények és cégek számára, esetenként rendezvényszervezési szolgáltatással: pl. Művészeti Szakgimnázium (50 éves jubileumi gála), középiskolák (szalagavató bálók), TDK Hungary Kft.

A kulturális szolgáltatások területén a szakmai feladatellátásban nagyfokú rugalmasságra, gyors és precíz munkavégzésre, komoly terhelhetőségre és több irányú figyelemre volt szükség a partnerekkel való kapcsolattartásban és közös munkában, az AGORA – MSH tereiben megvalósuló események kapcsán.

A kulturális szolgáltatások szakmai csoportban dolgozó munkatársak feladataikat nagy lelkesedéssel, innovatívan, rugalmasan és kiemelkedően magas színvonalon látták el. Az új szakmai feladatleosztás következtében a kulturális szolgáltatások csoport összesen öt fővel látja el feladatait. A csoportban a feladatok delegálása sikeresen megtörtént, a munkafolyamatok összehangoltan és produktívan zajlanak.

Az első félév során az ELTE SEK kulturális közösség-szervező szakáról 1 fő töltötte gyakorlatát 80 óra kötelező időtartamban a csoportban.

Az AGORA 2025. I. félévi közművelődési feladatainak összefoglalója, értékelése:

Víztorony és KRESZ Park

A Víztorony pályázati fenntartásának idejében a szolgáltatás esetén a kötelező éves nyitva tartási napok száma 270 nap/év, melyből elő- és utószezonban heti 5 napon át, turisztikai főszezonban heti 6 napon át, napi 8 órában (10.00-18.00), kötelező hétfői és ünnepnap nyitva tartással látogatható. 2025. év I. félévében a nyitvatartási napok száma 137 nap volt, látogatói száma: 1 376 fő.

Az előírt szakmai tevékenységen túl az épületben csoportos tárlatvezetés és ajándéktárgy árusítás zajlik, továbbá a szakmai elvárásoknak megfelelően 1 fő szakirányú végzettségű turisztikai munkatárs alkalmazása biztosított.

A büfészolgáltatás terén 2024. nyarán bekövetkezett koncepcióváltás következtében a vendéglátást -Snack Bár- saját üzemeltetésben, saját erőforrás terhére működtetjük. A bár szolgáltatási alkalmazkodnak a látogatói igényekhez (üdítők, jégkrém, limonádé, ropi, chips, stb.).

A csoportos tárlatlátogatás kiegészítésére új programcsomagot állítottunk össze kiránduló csoportok, táborozók részére Toronybazárt élménynap címmel. A programban két verzióban igényelhető, melyhez kézműves foglalkozás, járműhasználat, tárlatvezető játék is kapcsolódik. Az év I. félévében 16 alkalommal vették igénybe a programot vidéki s más megyei iskolák, összesen 381 fő.

2025. év I. félévének programjai az alábbiak voltak:

- Turisztikai előadások - Bali, Álomutak, Erdély: 3 alkalom/ 83 fő.
- Könyvbemutatók és beszélgetések – Szántó Dániel, Keszthelyi Gréta Kata, Gergye Rezső, Horváth Florencia, Könyvklubok: 6 alkalom/ 87 fő.
- Hétfői családi program- Farsangi kézműves délután, Húsvéti kreatív: 2 alkalom.
- Kiállítások (Szombathelyi TV 35 éves Jubileum, A vörös misztériuma, Ételképek, Körforgás, Aszakkör): 5 alkalom.
- Föld Napja akció- Kis kertészek napja (virágültetés): 4 óvodai csoport/1 alkalom/90 fő.
- Külső szervezetek, cégek rendezvényei (terembéres rendezvények): 7 alkalom.

A KRESZ Park szezonális nyitva tartásban április 1.-je óta működik. A Park szolgáltatási díjai az idei évtől jelentősen megváltoztak, a Szent Márton kártyával ingyenesen látogatható szolgáltatás lehetősége megszűnt és helyére 10%-os kedvezmény lépett. A park látogatottságát a változások nem befolyásolták, a látogatók száma az előző évihez hasonló.

2025. év I. félév látogatói statisztikája: 1761 fő/ 80 nap.

A Park előző évi fejlesztését folytatva külső cég támogatásából (APTIV) a kiszolgálóhelyiség bejárata záró kerítést kapott, ami védelmet nyújt a napi, és szezonális lezárás esetén. A támogatásból a fenntartható közlekedést támogatva egy kerékpárszerviz állomással is bővült a szolgáltatásunk, ahol a biciklisek kisebb javításokat végezhetnek, guminyomást ellenőrizhetnek.

A Park közkedvelt külső szervezetek programjainak megrendezésére is, együttműködésben valósult meg egy alkalommal a Szombathelyi Rendőrkapitányság Közlekedési témnapja, továbbá 8-10 napon át a Csoportos Zeneoktatásért Egyesület minikoncertjei.

Az AGORA 2025. I. félévi közművelődési feladatainak összefoglalója, értékelése: felsőcsatári Gyermeküdülő

A felsőcsatári Gyermeküdülő működtetését a 2023. évben SZMJV takarékosági program céljából hozott döntése miatt, a költségtakarékossági szempontok figyelembevételével felfüggesztettük.

Az épület jelenlegi műszaki állapota, elhasználódott infrastruktúrája, az épület esztétikai állaga továbbra sem teszi alkalmassá csoportok fogadására.

A nem üzleti célú közösségi, szabadidős szálláshely-szolgáltatásról szóló kormányrendelet alapján, a minimális megfelelés érdekében az évben a szálláshely gyermek- és ifjúsági kategóriából nomád tábor kategóriába került visszatorolásra 2024-ben. Ezen módon 2025. első félévében egy alkalommal került sor az üdülő nomád táborként való használatára.

Az idei évben nem álltak rendelkezésre pályázati lehetőségek és források, melyek elengedhetetlenek az épületben alapvetően szükséges részleges felújításhoz (teljes vizesblokk felújítás, tetőszigetelés és csere, járólappad és padozat csere, bútorcsere stb.), az épület újra nyitására. Az állagmegóvás érdekében több esetben zajlott helyszínelőrzés, tereprendezés, a rongálást elkerölendő.

Az AGORA 2025. I. FÉLÉVI KÖZMŰVELŐDÉSI FELADATAINAK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

AGORA–Savaria Filmszínház

Az AGORA – Savaria Filmszínház működését a 2012. január 1-jétől hatályos filmtörvény, az art mozik minősítésének és a filmalkotások korhatár szerinti megjelölésének feltételeiről szóló 46/2007. (XII.29.) OKM rendelet szabályozza.

Az AGORA–Savaria Filmszínház a műsorrendi filmeket két teremben, termenként átlagosan 8-10 előadást kínál naponta, melyeknek egy része zsánerfilm, nagyobb hányada művészfilm besorolású. A mozi a hét minden napján vetít, ünnepeken is.

Mindkét vetítőterme digitalizált, a Hildebrand István Teremben 3 dimenziós filmtechnika is rendelkezésre áll. Az elmúlt években a digitális technika, valamint az új jogszabályi feltételek eredményeként jelentősen nőtt a nézőszám és a jegybevétel. Míg 7 éve az eladott jegyek száma 46.562 volt, addig 2016-ban már több mint 75.000-en látogatták az előadásokat, 2017-ben pedig 80.000 fölött stabilizálódott a nézőszám. 2018-ban 82 251 látogatónk volt, 2019-ben pedig 78.296-an váltottak jegyet a moziban.

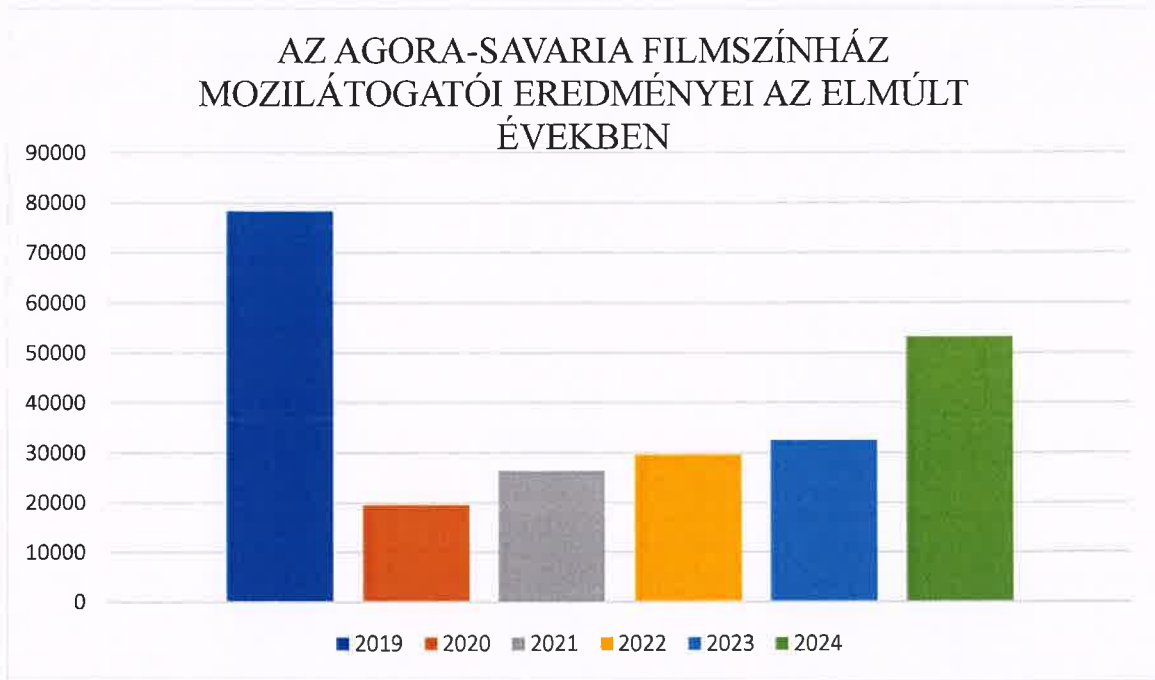
A 2020-as év a várakozásaink szerint kezdődött el, és az első fél évben, pontosabban 2020. március 11-ig működött az eredeti tervek szerint. A koronavírus terjedése miatti kormányzati intézkedések következményeként a mozi 2020. március 12-től 2020. június 25-ig zárva tartott, de a nyitást követően is súlyos problémát jelentett, hogy nagyon kevés film bemutatóját hirdették meg a forgalmazók. 2020 augusztusában úgy tűnt, hogy a Tenet című film megjelenése után a mozik ismét jelentős nézőszámokat produkálnak majd, de a vírus miatti nézői félelmek, majd a járvány 2. hullámának megjelenésével az intézményünk 2020. november 11-én másodszor is bezárt. 2020. március 11-étől 2020. december 31-éig a Savaria Filmszínháznak mindössze 7 114 nézője volt, 2020-ban összesen 19 501-en váltottak jegyet a filmbemutatókra.

2021-ben az elhúzódó járvány miatt az AGORA–Savaria Filmszínház a jogszabályoknak megfelelően csak május 6-án tudott ismét megnyitni. Ebben az évben 26 348 nézőnk volt, ami jelentősen elmarad a 2019-es évi bázisértéktől. 2022 év elejétől, a III. negyedév végéig, szeptembert 30-áig, összesen 29 588 jegyet váltottak meg a moziban, amely a járvány előtti szinthez képes mintegy 30 százalékos nézőszám-csökkenést jelentett.

A rezsikrízis miatt az önkormányzat az AGORA–Savaria Filmszínházat 2022. október 13-án bezárta. A nyitásra 2023. április 1-jéig kellett várni. 2023-ban 32 466 nézője és 40 7686 760 Ft bevétele volt a mozinak. Sajnos ezek a statisztikai adatok jelentősen elmaradnak a 2019-es, covid előtti bázisévhez képest, amelynek több oka is van. Az egyik az, hogy a mozi forgalmi szempontból kiemelt időszakban kellett bezárni. A másik, hogy a gazdasági válság, a növekvő infláció és a filmellátás zavarai miatt egyéb tényezők is csökkentették a nézőszámot. 2024-ben jelentős javulás kezdődött, és a mozi elérte a 53 196 nézőt. 2024-ben 2647 előadást tartottunk, a jegybevétel elérte a 71 030 070 Ft-ot. A mozgóképszakmai alaptervekenység mellett 2024-ben nagy hangsúlyt fektettünk az épület helyiségeinek bérbeadására és egyéb kulturális rendezvényekre.

2025 I. félévében 30 605 látogatója volt a mozinak, a bevétel pedig 48 749 930 Ft volt. Az első félévi eredmény azt jelzi, hogy a covidjárvány és a rezsiválság okozta stressz után a mozi látogatóinak a száma tovább emelkedett, de ez egy lassú konszolidáció. Sajnos a hazai mozihálózat látogatóinak száma nagy általánosságban mintegy 30 százalékkal csökkent 2019-hez képest. További problémát jelent, hogy a nagy amerikai filmstúdiók a forgatókönyvírók

sztrájkja miatt jelentős lemaradásban vannak, az év második felében ezért nem várható „nagy film” az Avatáron kívül. 2025-ben a gyengélkedő műsorrendi előadások miatt továbbra is kiemelt figyelmet fordítottunk a bérbeadásokra és a filmes rendezvényekre, valamint a különelőadásokra.



KIEMELT FILMES RENDEZVÉNYEK

A kiemelt filmes rendezvények 2025. I. félévében az alábbiak voltak:

Dátum	Megnevezés	fő
2025. január 8	Kapcsolataink hálójában - Január 2.	23
2025. január 10	Mozinet Filmnapok – Minden, ami fénynek tűnik	33
2025. január 14	Női Körök - Velünk véget ér	37
2025. január 29	BIDF - Menetelés a sötétségben	43
2025. január 30	BIDF - A fiú és az aranyköpeny	22
2025. január 31	BIDF - Zenica felett az ég	24
2025. január 31	BIDF - Köddé váltak	53
JANUÁR ÖSSZESEN		235

2025. február 1	BIDF - Kedves drága szeretteim	23
2025. február 1	BIDF – Ellenméreg	114
2025. február 2	BIDF - Volt szerető nincs szerető	83
2025. február 2	BIDF - Sellőányok viharban	10
2025. február 4	Baska magyarul beszél - közönségtalálkozó	87
2025. február 5	Ezüstkor Filmklub - A szerelem ideje	121
2025. február 7	Mozinet Filmnapok - Emília Pérez	20
2025. február 10	Művészet Templomai - Én, Claude Monet	132

2025. február 12	Házassági hete - Előző életek	30
2025. február 13	Sünvadászat - Közönségtalálkozó	126
2025. február 14	Házasság hete - Előző életek	40
2025. február 24	Művészetek Templomai - Michelangelo Szerelem és halál	182
2025. február 26	Ezüstkor Filmklub - Családi terápia	99
FEBRUÁR ÖSSZESEN		1067

2025 március 1	VMCSE - És mi a van Tomival?	31
2025 március 3	Exhibition: A 200 éves Nemzeti Galéria	79
2025 március 4	Frankofón Filmnapok - Emilia Perez	8
2025 március 5	Ezüstkor Filmklub - Miénk lesz a holnap	48
2025 március 7	Frankofón Filmnapok /Mozinet Filmnapok Boldogok a sajtókészítők	49
2025 március 10	Szakkollégium Filmklub - Véletlenül írtam egy könyvet	24
2025 március 10	Exhibition: Van Gogh: költők és szeretők	106
2025 március 11	Női körök - A szerelem ideje	18
2025 március 13	A gönyűi aranyember - Közönségtalálkozó	150
2025 március 14	Frankofón Filmnapok - Barbárok a szomszédban	30
2025 március 18	Frankofón Filmnapok - Ha megérkezik az ősz	14
2025 március 19	Ezüstkor Filmklub - Bridget Jones	108
2025 március 19	VMCSE - Véletlenül írtam egy könyvet	81
2025 március 21	Frankofón Filmnapok - Bámulatosak	13
2025 március 27	Csapda a neten - beszélgetés a film után	115
2025 március 27	Fogd a kezem - közönségtalálkozó	102
2025 március 28	Frankofón Filmnapok - Barátnők	50
MÁRCIUS ÖSSZESEN		876

2025 április 2	Legbelsőbb Ázsia - Közönségtalálkozó	197
2025 április 7	Küzdelem a végsőkig - Közönségtalálkozó	110
2025 április 8	Magdolna - beszélgetés a filmről	126
2025 április 9	VMCSE - A szerelem ideje	44
2025 április 14	Szakkollégium - Fekete pont	20
2026 április 15	Aktív időskor - Hogyan tudnék élni nélküled?	347
2027 április 16	Aktív időskor - Hogyan tudnék élni nélküled?	347
2025 április 29	Speciális Filmklub - Futni mentem	180
ÁPRILIS ÖSSZESEN		1191

2025 május 7-9	Savaria Filmszemle	
2025 május 7	Speciális Filmklub - Véletlenül írtam egy könyvet	160
2025 május 13	Női Körök - Bridget Jones	25
2025 május 13	Ébredj - Jogananda élete	141
2025 május 14	Tökéletes bizalom - beszélgetés a filmről	57
2025 május 21	VMCSE - Miénk lesz a holnap	49
2025 május 22	Speciális Filmklub - Hogyan tudnék élni nélküled	
2025 május 23	MCC mozibejárás, majd filmvetítés-Hogyan tudnék élni nélküled	23
2025 május 28	Speciális Filmszemle	
MÁJUS ÖSSZESEN		295

2025 június 11	Speciális Filmklub - Változó vadon	150
2025 június 11	VMCSE - Minden, ami fénynek tűnik	33
2025 június 15	Bloomsday - Kneekap	15
2025 június 15	Bloomsday - Kneekap	5
JÚNIUS ÖSSZESEN		371

Különvetések

Dátum	Megnevezés	fő
2025. január 4	Családi különvetítés	20
2025. január 18	Püspökmolnári- Futni mentem	28
2025. január 24	Neumann - Paddington Peruban	40
2025. január 26	Családi különvetítés	20
2025. január 28	Paragvári - Véletlenül írtam egy könyvet	24
2025. január 29	Orlay - Netfüggők	174
2025. január 29	Paragvári - Véletlenül írtam egy könyvet	37
2025 január 31	Sellőlányok viharban	183
JANUÁR ÖSSZESEN		526

2025 február 3	Sellőlányok viharban	77
2025 február 4	Paragvári - Véletlenül írtam egy könyvet	27
2025 február 5	Paragvári - Véletlenül írtam egy könyvet	20
2025 február 12	Paragvári - Paddington Peruban	20

2025 február 13	NLG - A brutalista	30
2025 február 13	Paccor - Futni mentem	50
2025 február 14	Véletlenül írtam egy könyvet	14
2025 február 14	Véletlenül írtam egy könyvet	12
2025 február 20	Hogyan tudnék élni nélküled?	30
2025 február 26	Brenner - Véletlenül írtam egy könyvet	223
2025 február 28	Oladi - Paddington Peruban	21
FEBRUÁR ÖSSZESEN		524

2025 március 5	Bridjet Jones	33
2025 március 6	Aranyhíd - Véletlenül írtam egy könyvet	9
2025 március 11	ELTE - véletlenül írtam egy könyvet	5
2025 március 18	Paddington Peruban	311
2025 március 19	Amerika kapitány	45
2025 március 19	Sonic 3	253
2025 március 19	Paddington Peruban	267
2025 március 19	Áradás	43
2025 március 28	Bolyai - Véletlenül írtam egy könyvet	30
2025 március 28	Zíinyi - Véletlenül írtam egy könyvet	32
MÁRCIUS ÖSSZESEN		1028

2025 április 1	Véletlenül írtam egy könyvet	23
2025 április 9	Bercsényi - Paddington Peruban	111
2025 április 9	Paragvári - Véletlenül írtam egy könyvet	20
2025 április 16	Bersek - Véletlenül írtam egy könyvet	14
2025.április 22	Paddington Peruban	24
2025 április 26	Sonic 3	10
ÁPRILIS ÖSSZESEN		202

2025 május 6	Illés Akadémia - Csongor és Tünde	16
--------------	-----------------------------------	----

2025 május 6	Bolyai - Véletlenül írtam egy könyvet	93
2025 május 17	Vaiana	91
2025 május 17	Véletlenül írtam egy könyvet	15
2025 május 17	Véletlenül írtam egy könyvet	110
2025 május 21	Vép- Minecraft	19
2025 május 26	Oladi - Csongor és Tünde	26
2025 május 27	Göbbels	69
2025 május 29	Olad - Lilo és Stich	20
2025 május 30	Száguldó család	10
2025 május 30	Vaiana	17
MÁJUS ÖSSZESEN		486

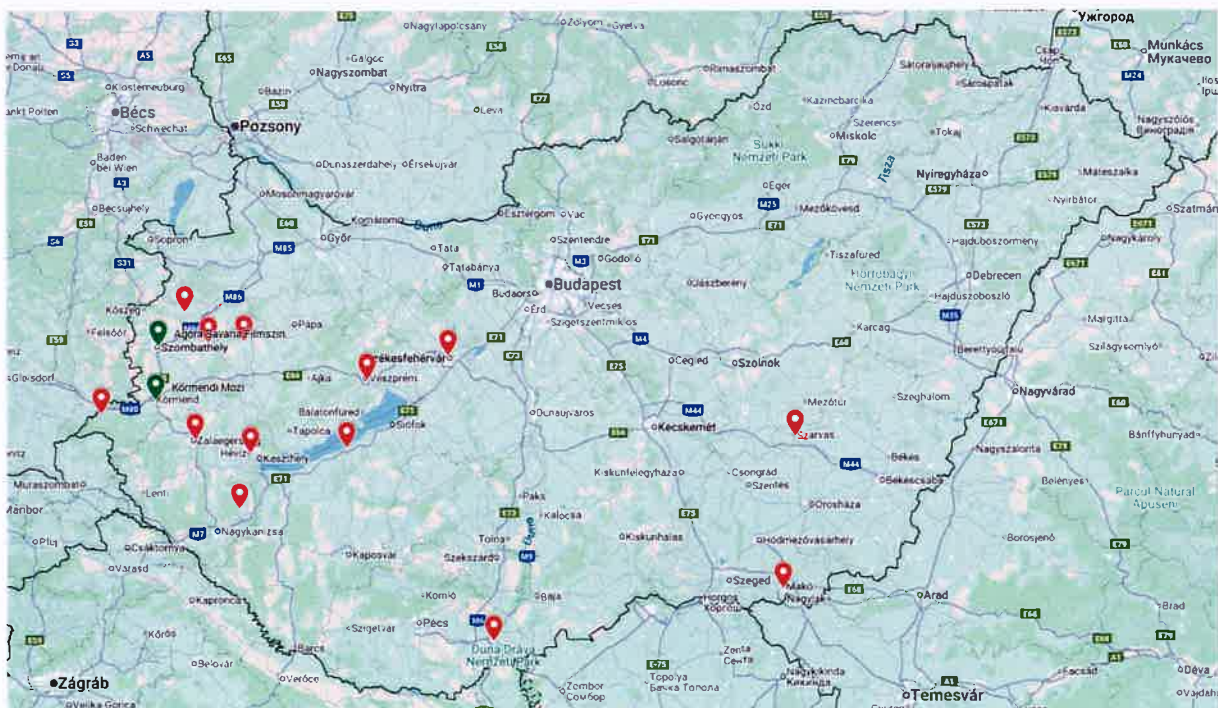
2025 június 2	Aranyhíd Vaiana	30
2025 június 3	Nagykanizsa - Lilo és Stich	29
2025 június 3	Torony - Lilo és Stich	17
2025 június 6	Lilo és Stich	18
2025 június 6	Ják - Vaiana	41
2025 június 10	Vép - Vaiana	11
2025 június 10	Vép - Lilo és Stich	17
2025 június 11	Gépipari - Száguldó család	96
2025 június 11	Bersek - Vaiana	22
2025 június 16	Művészeti - Csongor és Tünde	21
2025 június 16	Lilo és Stich	22
2025 június 17	Bercsényi - Vaiana	145
2025 június 17	Ják- Lilo és Stich	56
2025 június 17	Zrinyi - változó vadon	175
2025 június 18	Hogyan tudnék élni nélküled	38
2025 június 18	Égi éró fű	86
2025 június 18	Így neveld a sárkányodat	189
2025 június 19	Véletlenül írtam egy könyvet	355
2025 június 19	Hogyan tudnék élni nélküled	22
2025 június 19	Paddington Peruban	74
2025 június 19	Bolyai Minecraft	32
2025 június 20	Hogyan tudnék élni nélküled	97
2025 június 20	Így neveld a sárkányodat	27
2025 június 24	Vaiana	20
2025 június 25	Változó vadon	7
2025 június 25	Karate kölyök	106
2025 június 26	Karate kölyök	31
2025 június 27	Vaiana	36
2025 június 27	Lilo és Stich	17
JÚNIUS ÖSSZESEN		1837

TENDENCIÁK A HAZAI FILMFORGALMAZÁSBAN

Magyarországon közvetlenül a pandémia előtt alig észrevehetően elkezdődött a filmforgalmazási piac átalakulása. Ennek az átalakulásnak legfontosabb tényezői az úgynevezett streaming szolgáltatók voltak. Az online video szolgáltatók közül a Netflix már a járvány kitörése előtt úgynevezett köztes megoldásokkal próbálkozott, a saját készítésű filmjeit (Házassági történet, Az ír) mozikban is és a saját felületén is bemutatta. A járvány kitörésekor a hazai mozik két alkalommal, összesen mintegy 10 hónapig voltak zárva. Az új filmek mozibemutatóját a forgalmazók vagy elhalasztották vagy streamingelték. A fentiek következtében a nézői szokások átalakulása felerősödött, nagyon sokan az HBO vagy a Netflix előfizetői lettek a pandémia idején. A mozik üzemeltetői által indított online filmnézési kísérletek nem jártak sikerrel. Egyértelművé vált, hogy az olcsó és rendkívül flexibilis streaming szolgáltatók jelentős piaci sikert értek el. Az utóbbi évek mozisociológiai kutatásai szerint a fenti folyamatok miatt a mozikból bizonyos műfajok, mint a filmvígjáték és a romantikus komédia, szinte teljesen eltűntek vagy eltűnnek. A továbbélést a nagy amerikai szuperprodukciók, a családi filmek és a nemzeti filmek jelentik majd. Az artmozik számára egyértelmű kitérési lehetőség a jelenlegi helyzetből az úgynevezett esemény mozizás, amikor a filmvetítés mellé az üzemeltető valamilyen plusz eseményt szervez. Az AGORA–Savaria Filmszínház az elmúlt időszak legfontosabb részének tekintette, hogy a lehető legtöbb filmes programot szervezze a moziba. Az intézmény marketingstratégiáját is átalakítottuk. A fő hirdetési felületünk a Facebook és a helyi kereskedelmi rádió lett, emellett a város és az intézmény elektronikus felületeit használtuk fel. A programjainkat hónapokkal előre meghirdettük, így különösen népszerűek voltak a közönségtalálkozóink. Új lendületet adtak működésünknek a Klassz Program, valamint a tematikus rendezvények.

SZOLGÁLTATÁSI TERÜLET

Az AGORA–Savaria Filmszínház az országban 14 mozinak szolgált. A szolgáltató a filmforgalmazó és a mozik között a szervezési és filmkölcsöndíj-elszámolási feladatokat végzi el. Jelenleg a makói, szarvasi, mohácsi, székesfehérvári, veszprémi, celldömölki, sárvári, körmendi, szentgotthárdi, büki, zalaegerszegi, hévízi, balatonszemesi, zalakarosi mozinak végzünk szolgáltatói feladatokat. A szolgáltatói terület árbevétele elérte az évi 5 millió Ft-ot.



AGORA Savaria mozihálózat: zöld jelzéssel az AGORA Savaria által üzemeltetett mozik, piros jelzéssel a filmszolgáltatási területhez tartozó mozik.

FILMSZÍNHÁZI PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉG

Nemzeti Kulturális Alap (NKA)

Szakmai programok támogatására 3,2 millió Ft

Infrastrukturális fejlesztésekre 2 millió Ft

KLASSZ PROGRAMON VALÓ RÉSZVÉTEL

A Klassz Program a Nemzeti Filmintézet és az Art Mozi Egyesület közös programja, amely magyar filmek kedvezményes látogatását teszi lehetővé iskolák számára. A program részeként 2025-ben eddig az ország egyik legjobb eredményét produkáltuk.

KLASSZ 2025, 1. félév, bruttó				
	Diák	Jegybevétel	Támogatás	Összesen
Január	104 fő	52 000,- Ft	104 000,- Ft	156 000,- Ft
Február	469 fő	234 500,- Ft	469 000,- Ft	703 500,- Ft
Március	1 106 fő	553 000,- Ft	1 106 000,- Ft	1 659 000,- Ft
Április	163 fő	81 500,- Ft	163 000,- Ft	244 500,- Ft
Május	260 fő	130 000,- Ft	260 000,- Ft	390 000,- Ft
Június	167 fő	83 500,- Ft	167 000,- Ft	250 500,- Ft
Összesen	2 269 fő	1 134 500,- Ft	2 269 000,- Ft	3 403 500,- Ft

KIÁLLÍTÁSOK A MOZI AULÁJÁBAN

A filmvetítések mellett számos kiállítást szerveztünk a mozi aulába. Ennek amiatt nagy a jelentősége, mert a mozifilmre látogatók mellett a tárlat iránt érdeklődők előtt egész nap lehetőség van a kiállítás megtekintésére. 2025-ben eddig összesen 5 kiállítás került megrendezésre a moziban.

2025. március 10-március 31	Waldorf kiállítás
2025 április 3- május 4	Szabó Beatrix fotókiállítása
2025 május 10-május 29	Virág Lajos kiállítása
2025 május 30- június 4	Paragvári Iskola kiállítása
2025 június 5- június 20	Középiskolás Képzőművészeti szemle

TEREMBÉRBEADÁS

2025. I. félévében jelentős erőforrásokat fordítottunk a mozi helyiségeinek bérbeadására. A mozi 348 férőhelyes, légkondicionált, az összes technika feltétellel rendelkező Hildebrand István Terme nagyon népszerű lett a bérlők körében, ezért a bérbeadott rendezvények száma jelentősen növekedett 2025-ben is, amelyeket az alábbi táblázatban foglaltunk össze.

Terembéres eredmények 2025. 1. félév

Dátum	Program	Nettó bérleti díj	Nettó rezsi	Összesen nettó
2025.01.11	Brandnyúl, 2 ea.	240 000,00 Ft	20 000,00 Ft	260 000,00 Ft
2025.01.15.	Aradi Maksa Varga Show	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.01.21.	Dr. Kiss László csillagász	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.01.24.	Dobray-Dr. Bánki	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.01.27.	Bódi Tesók	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.01.28.	Nyáry Krisztián	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.02.03.	Lengyel Tamás	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.02.06.	Elek Péter	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.02.18.	Moldován András	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.02.19.	Bruti	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.02.27.	Partizán	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.03.06.	Dr. Kozma-Vízkeleti Dániel	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.03.08.	POPCORNCERT			
2025.03.09.	POPCORNCERT	700 000,00 Ft	100 000,00 Ft	800 000,00 Ft
2025.03.12.	Lukács Liza	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.03.20.	Kormos Anett	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.03.25.	Dr. Kiss László csillagász	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.03.31.	Görög Ibolya	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.04.14.	Somogyi András	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.05.05.	Musimbe Dennis	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.05.15.	Partizán	210 000,00 Ft	40 000,00 Ft	250 000,00 Ft
2025.05.20.	Bódi Tesók	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
2025.05.25.	Videóstalálkozó	280 000,00 Ft	60 000,00 Ft	340 000,00 Ft
2025.06.15.	Ungaresca	120 000,00 Ft	20 000,00 Ft	140 000,00 Ft
2025.06.26.	Semmelweis-nap	30 280,00 Ft	40 000,00 Ft	70 280,00 Ft
2025.06.28.	PTE	120 000,00 Ft	20 000,00 Ft	140 000,00 Ft
2025.07.10.	Standup Comedy	280 000,00 Ft	40 000,00 Ft	320 000,00 Ft
			1 060 000,00	
	ÖSSZESEN NETTÓ	7 020 280,00 Ft	Ft	8 080 280,00 Ft
	ÖSSZESEN BRUTTÓ			10 261 956,00Ft

Az AGORA 2025. 1. FÉLÉVI KÖZMŰVELŐDÉSI MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Sinkovits Imre Filmszínház

2024-ben a Körmentdi Önkormányzat nyílt pályázati felhívás útján az AGORA Savaria Nonprofit Kft-t bízta meg az újépítésű körmentdi Sinkovits Imre Filmszínház üzemeltetésével, amelyet 2025-ös testületi döntéssel újabb 2 évvel meghosszabbított.

A moziban csütörtöktől vasárnapig tartunk műsorrendi vetítéseket. Műsorrenden kívüli előadásokra csoportokat fogadunk.

2025. I. félévében a korábbi tapasztalatok alapján a négynapos vetítési hét első napjára három tematikus programot szerveztünk. Erre amiatt volt szükség, mert mozis szempontból a csütörtök bizonyult a legkevésbé népszerűnek. Másrészt színesíteni akartuk a kulturális lehetőségeket a városban: filmklubot szerveztünk a nyugdíjas látogatóinknak Ezüstkör Filmklub elnevezéssel, elindítottuk a Világjárók sorozatot és Fodor Sándor vezetésével megszerveztük az Gondolatok és érzések Filmklubot.

A Sinkovits Imre Filmszínház látogatottsági adatai 2025. I. félévében

Hónap	fő	Bevétel
Január	2828	5719400
Február	1353	2712300
Március	943	1865100
Április	889	1954500
Május	606	1236200
Június	719	1286600

EGYÉB PROGRAMOK

- Világjárók ismeretterjesztő előadások:

Időpont	Előadás témája	Előadó	Látogatók száma (fő)
Január	Ghána	Kúti Zsuzsanna	40
Február	India	Baráth Kornél	51
Március	Bali	Vass Péter	56
Április	Izland	Simon Attila	88
Május	Vulkántúra	Király Márton	46

- 2025. január 21. Táncból katedrális című dokumentumfilm bemutatója. Részvevők száma 100 fő
- 2025. február 9. Super Bowl 2025 közvetítés a moziteremben. Részvevők száma 20 fő
- 2025. február 11. Könyvbemutató: Boldog békeidők – A történelmi Vas vármegye képes levelezőlapokon. Részvevők száma 55 fő
- 2025. február 28. Ifjúsági fórum. Részvevők száma 20 fő
- 2025. április 1. Fejleszt vagy rombol? A képernyő és az internet hatásai című előadás. Részvevők száma 85 fő
- 2025. május 9. Sejtszintű gyulladások, avagy krónikus gyulladásaink megközelítése teszt alapon című előadás. Részvevők száma 25 fő

ÖSSZES RÉSZTVEVŐ EGYÉB PROGRAMON: 586 fő

A fentiekén túl helyi egy alkalommal jógaoktatás zajlik a mozi 1. emeleti közösségi termében 15 fő résztvevővel.

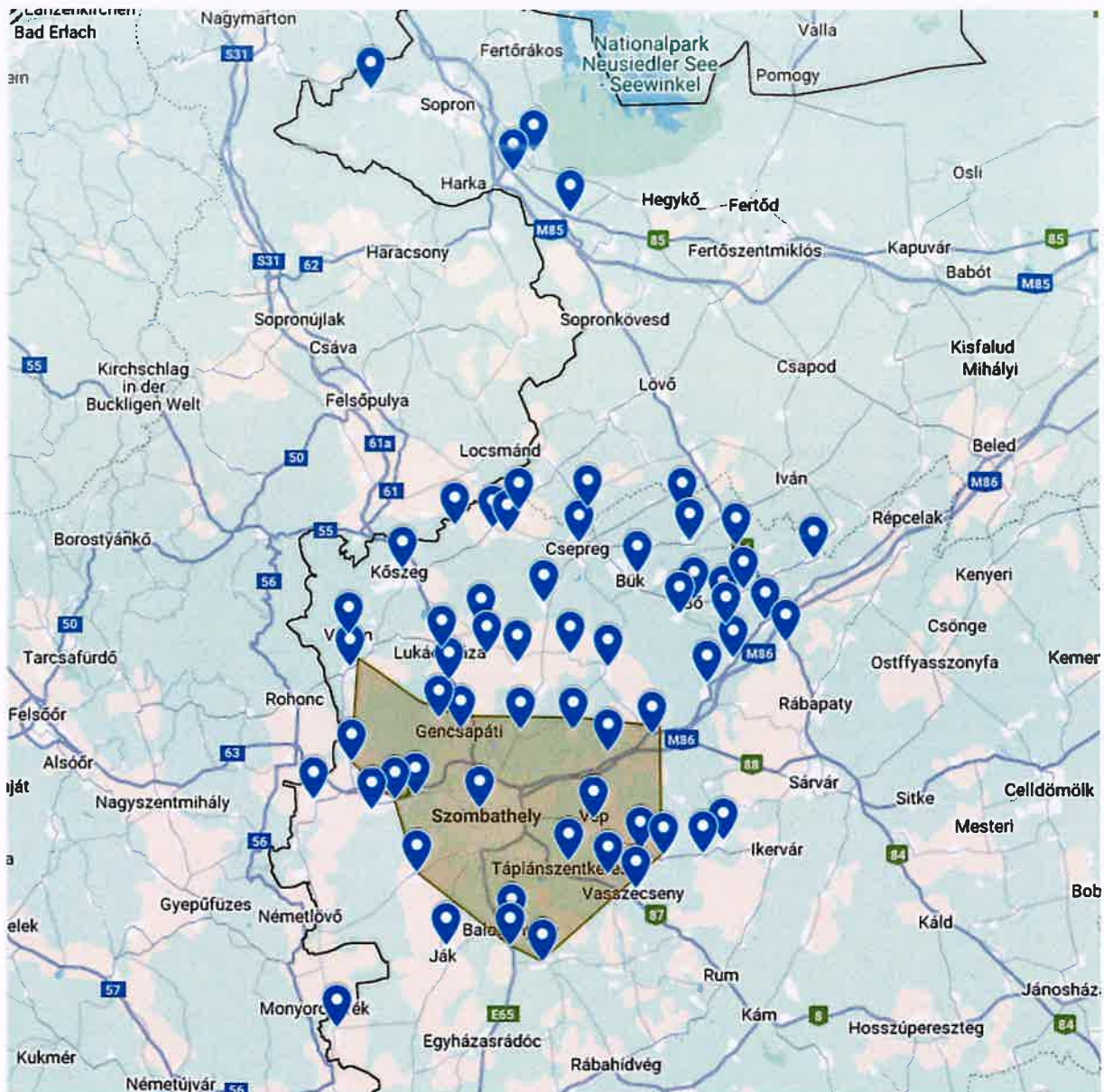
SZÁRMAZTATOTT SZOLGÁLTATÁSOK

A moziban két szolgáltató vállalkozás is működik: kávézó-büfé, szépségápolás. Mindkét egység bérlő tőlünk a helyiségeket, így származtatott szolgáltatási tevékenységgel bevételre teszünk szert, egyúttal a mozi épületét a filmszínházi és egyéb kulturális tevékenységünk mellett élő közösségi térré tudjuk tenni a hét minden napján.

Az AGORA 2025. I. FÉLÉVI MÉDIA MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Szombathelyi Televízió

A Szombathelyi Médiaközpont 2022. január 1. óta az AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont Nonprofit Kft. részeként végzi tevékenységét. Célunk és hitvallásunk változatlan: híradós összeállításaink, magazinműsoraink révén a lakosság hiteles tájékoztatása. A szerkesztőség 2025 első félévében is teljesítette kötelezettségeit, vállalt feladatait.



A Szombathelyi Televízió vételi közege: szürkével jelzett területen földfelszíni műsorszórással is, kék pontokkal jelzett településen más módon (pl. kábel)

HÍRADÓ

Legfontosabb, legismertebb és legnézettebb műsorunk a hétfőtől péntekig 18 órai kezdettel jelentkező Híradó, amelyben a város legfontosabb eseményeit, történéseit dolgozzuk fel. Napi feladataink jó részét is a Híradó és az abban megjelenő aktuális anyagok forgatása, vágása teszi ki. Stábjaink minden fontos pillanatban igyekeznek jelen lenni és tudósítani.

2025 első félévében összesen 118 darab Híradót készítettünk.

Híradónként átlagosan 4 nagyobb, és 3-5 kisebb horderejű közéleti, valamint 1-2 sport témáról tájékoztatjuk nézőinket. Ez azt jelenti, hogy 2025 első félévében **közel 1200 db híryanaggal** találkozhattak mindazok, akik adásainkat figyelemmel kísérték.

MAGAZINMŰSOROK

A Híradót követő műsorsávban saját készítésű, tematikus magazinokat sugárzunk. Jelenleg az alábbi magazinműsorokat készítjük:

Magazinműsor címe	Tematika	Adás gyakorisága
Aréna	sportmagazin	hétfőnként
Műhely	kulturális magazin	keddenként
Hétvége	szórakoztató, programajánló	Kéthetente (nyáron havonta) pénteken
Vasi Kaleidoszkóp	vármegye-magazin	havonta
Szolgáltatók magazinja	gazdaság, szolgáltatások	hónap utolsó szerdája
Közrend	közbiztonsági magazin	alkalomszerűen
Mesterségem címere	portré podcast	2 alkalom
Ma-holnap	közélet, politika	alkalomszerűen

(A nyári időszakban a sugárzási időpontok eltérhetnek a megszokottól.)

EGYEBEK

A Magyar Kultúra Napja alkalmából megrendezett gálára (2025. január 22.) elkészítettük a négy díjazott portréfilmjét.

Teljes egészében rögzítettük Benke Éva tanárnő 90. születésnapjára készített köszöntőjét az egyetemen. Rendszeresen forgatunk reklámfilmeket, pr-riportokat (Babusgatós Pékség, Hófehérke, fodrászat).

A közgyűlési élő közvetítések 2024 novembere óta a Városháza robotkamera rendszerén és az Önkormányzati TV-n keresztül történnek, mi a jelet továbbítjuk, így nézőink változatlanul figyelemmel kísérhetik a közgyűlést a képernyőn, Facebook-oldalunkon és az sztv.hu honlapon.

ONLINE FELÜLETEINK

Igyekszünk rendszeresen és hatékonyan jelen lenni az online térben. Saját honlapunk (sztv.hu) mellett Facebook oldalt és Youtube csatornát működtetünk, ahol rendszeresen közzétesszük adásainkat, híradós anyagainkat. Törekszünk arra, hogy a fontosabb és látványos eseményekről élő bejelentkezéseket készítsünk, illetve ily módon a közélet nagy horderejű programokról előzetesen is beszámoljunk.

FACEBOOK

A Szombathelyi Televízió Facebook oldalt működtet.

Követőink száma folyamatosan emelkedik, jelenleg mintegy 21 ezren kísérik figyelemmel tartalmainkat. (2024-ben 18 360 követőnk volt.)

2025 első félévében közzétett bejegyzéseink száma: 546

A posztokra érkezett reakciók (megosztás, lájk, komment) száma: **170 555 db**

Legnagyobb megtekintésszámot produkáló bejegyzéseink:

1. Késelő ámokfutó a Paragvári 86-ban: **22 684 db**
2. Babusgatós Pékség 1. születésnap: 25 378 db
3. Papírsárkány bölcsi: 18 152 db

YOUTUBE

A 2025. január 1. és június 30. közötti időszakban 675 videót tettünk közzé Youtube csatornánkon. Ezek összes megtekintése 210 448 volt.

A legnépszerűbbek:

1. **Kovács Kati koncertje – 2 096 megtekintés**
2. Magyar Péter-fórum - 2 034 megtekintés
3. Lázár János látogatása – 1 898 megtekintés

Célunk, hogy a jövőben erősítsük online jelenlétünket, gyakoribbá váljanak élő bejelentkezéseink, mert tapasztalataink szerint az ilyen jellegű posztok nagy érdeklődésre tartanak számot.

PÁLYÁZATOK

Nyertes pályázatainknak köszönhetően a **Híradót és Műhely** című kulturális magazinunkat **2025-ben is az MTVA támogatásával készítjük.**

EGYÜTTMŰKÖDÉSEINK

Összeállításokat küldünk a Szeged Televízió Szomszédvár című turisztikai, Diagnózis című egészségügyi és Forgószínpad című színházi magazinműsoraikba. Az elkészült adásokat magunk is műsorra tűzzük.

Szintén több éve együttműködünk a Lendvai Televízió Magyar Műsorok Stúdiójával, összeállításokkal segítjük a Határtalanul című magazinműsoruk szerkesztését.

Vasi Kaleidoszkóp című magazinműsorunkat a Vas Vármegyei Önkormányzat támogatásával, a Trió-, a Répce-, a Cell- és a Gotthárd Televízióval együttműködésben készítjük havonta. Az adást szerkesztőségünkben állítjuk össze, majd továbbadjuk a partnertelevízióknak.

Alkalmoszerűen dolgozunk a Pecatúra horgászmagazinnak, amit egy budapesti stúdió készít hetente az M4 sportcsatornának.

A havária helyzetek (balesetek, tűz- és bűnesetek) nyersanyagát a 112press-től kapjuk (Tánczos Mihály), amelyből magunk szerkesztünk anyagot.

Az egyházmegye eseményeiről a Szombathelyi Egyházmegye sajtója, Molnár Péter (volt kollégánk) rendszeresen küld nekünk tudósításokat.

Rendszeresen fogadunk csoportokat alap- és középfokú oktatási intézményekből, az ELTE Savaria Egyetemi Központ különböző tanszékeiről és civil szervezetek részéről stúdiólátogatásra. 2025 első félévében is nagy érdeklődés mutatkozott a szerkesztőségi munka iránt, több száz érdeklődő fordult meg nálunk, akiket interaktív módon, élményszerűen tájékoztattunk a televízió működéséről.

Előszeretettel jelentkeznek hozzánk szakmai gyakorlatra közösség szervező szakos egyetemi hallgatók, és gimnáziumi tanulók is szívesen teljesítik nálunk 50 órás közösségi szolgálatuk egy részét. Mindezek keretében 2025 első félévében 5 főt fogadtunk a szerkesztőségben.

Az AGORA 2025. I. FÉLÉVI MÉDIA MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Savaria Fórum

A Savaria Fórum a 2025-ös tulajdonosi támogatáscsökkentés miatt a félév során átállt 2 hetes működésre. Célunk hosszútávon a hetilapként való működés visszaállítása.

A nyomtatott hetilap mellett működök a savariaforum.hu oldal, amelyre az újságban megjelent anyagokon kívül is napi szerkesztésben kerülnek fel cikkek, hírek. Az idei évben a print kiadás ritkulása okán is erősítettük a lap online jelenlétét. A Savaria Fórum tartalmai felkerülnek a Facebookra, se az újság jelen van az Instagramon is.

Az AGORA ÁLTAL ALAPÍTOTT SZÍN-TÉR A KÖZÖSSÉGEK AGÓRÁJÁÉRT ALAPÍTVÁNY 2025. I. FÉLÉVI MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Az AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont Nonprofit által létrehozott alapítvány elsődleges célja, hogy támogassa a kulturális, közösségi, közművelődési és művészeti tevékenységeket.

2025. első félévében tevékenysége:

- **Horváth György emléktábla:** Alapítványunk a Dr. Kiss Gyula Baráti Körrel együttműködve emléktábla létrehozását kezdeményezte Horváth György Szombathely és Vas megye meghatározó népművelője, az MMIK egykori igazgatója emlékére, amely az általa vezetett épületre kerül kihelyezésre. A tábla avatójára 2025. április 25-én 11.30-kor kerül sor.
- **Szombathely Megyei Jogú Város által koordinált TOP Plusz projektekből való részvétel:** Alapítványunk a TOP_Plusz-3.2.1-23 számú Identitáserősítő folyamatok támogatása, programok megvalósítása című, valamint a Helyi humán fejlesztéseket célzó programok megvalósítása című projektekből munkacsoporttagként, a Közösségfejlesztés Szombathelyen című projektben konzorciumi tagként vesz részt.

2025-ben több Vas vármegyei településsel is tárgyalásba kezdtünk közművelődési feladatok ellátásáról. A településeken egyre nagyobb nehézséget jelent a közművelődési végzettségre vonatkozó jogszabályi megfelelés, így alapítványunkkal kötött közművelődési megállapodás megoldást jelenthet számukra. Az esetleges megállapodások aláírása 2025. második félévében realizálódhat.

Az AGORA 2025. I. FÉLÉVI MARKETING MŰKÖDÉSÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

A szervezet közművelődési és kulturális feladataihoz illeszkedő marketingtevékenységével kapcsolatban az alábbi célokat fogalmaztuk meg:

- LinkedIn csatorna bevezetése
- Google Analytics bevezetése

- Videós tartalmak számának növelése /tartalommarketing/
- Követésszámok növelése: kiemelten Instagram, TikTok felületen, Linkedinen, de továbbra is erősíteni a Facebook-on az AGORÁT
- keresőoptimalizálás hatékonyabb használata
- összefüggő marketingkampányok tervezése, célzott értékesítési stratégiával
- célzott költségek bevezetése minden platformon (Google Ads, Facebook, Insta...) **minimalizálni a felesleges kiadásokat**, és a hirdetési büdzsét a legrelevánsabb felhasználókra összpontosítani. Célunk tehát a hirdetési büdzsét nem szétszórva, hanem pontosan meghatározott célcsoportokra (például érdeklődési kör, demográfia, földrajzi hely, viselkedés vagy keresési szándék alapján) irányítani, így a pénz közvetlenül azok elérésére fordítódik, akiknél a legnagyobb az esély a konverzióra.
- bázis adatokat gyűjteni a 2025-ös év hatékony marketing,- és értékesítési tervének összeállításához

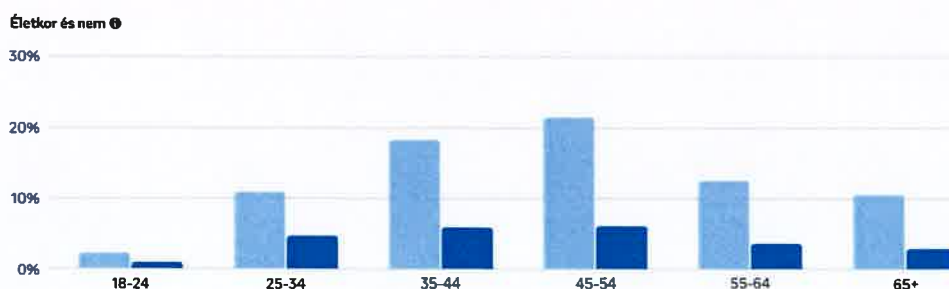
A jelenleg rendelkezésünkre álló adatok alapján a fent meghatározott célok megvalósításában előre léptünk. Az alábbiakban mutatjuk be marketing, -és értékesítési tevékenységünkhöz kapcsolódó kommunikációs felületeink adatait:

AGORA SAVARIA FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	600	
Facebook videók száma:	58	
Oldal követőinek száma:	2025.01.01.	25 982
	2025.06.30.	27 210
Hirdetések száma:	31	

Követők százalékos aránya:

Nők	75,9 %
Férfiak	24,1 %



Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:	Cím:
	https://www.facebook.com/reel/1048137487458839	595 784	Betty Love Szentivánéjen
	https://www.facebook.com/reel/1087878109854129	304 661	Demjén Ferenc Szentivánéjen

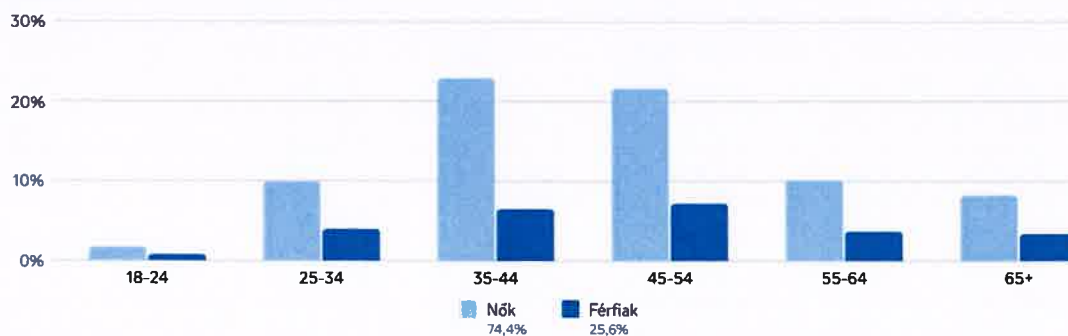
VÍZTORONY FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	67	
Facebook videók száma:	58	
Oldal követőinek száma:	2025.01.01.	2869
	2025.06.30.	3039
Hirdetések száma:	1	

Követők százalékos aránya:

Nők	74,4 %
Férfiak	25,6 %

Életkor és nem



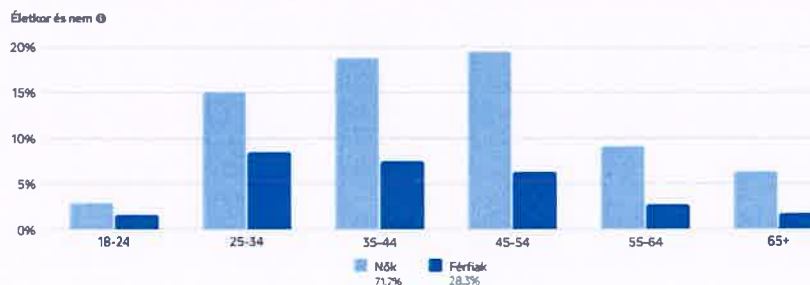
Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:	Cím:
	link	5158	Új gokartokkal bővült a választék
	link	3934	ZÖLD SZIGET CSALÁDI NAP CSÓNAKÁZÓ-TÓ SZIGET

AGORA-SAVARIA FILMSZÍNHÁZ FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	256
Facebook videók száma:	10
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 4709 2025.06.30. 5299
Hirdetések száma:	13

Követők százalékos aránya:

Nők	71,7 %
Férfiak	28,3 %



Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Kertmozi	link	126 326
Mozi promo videó	link	51686

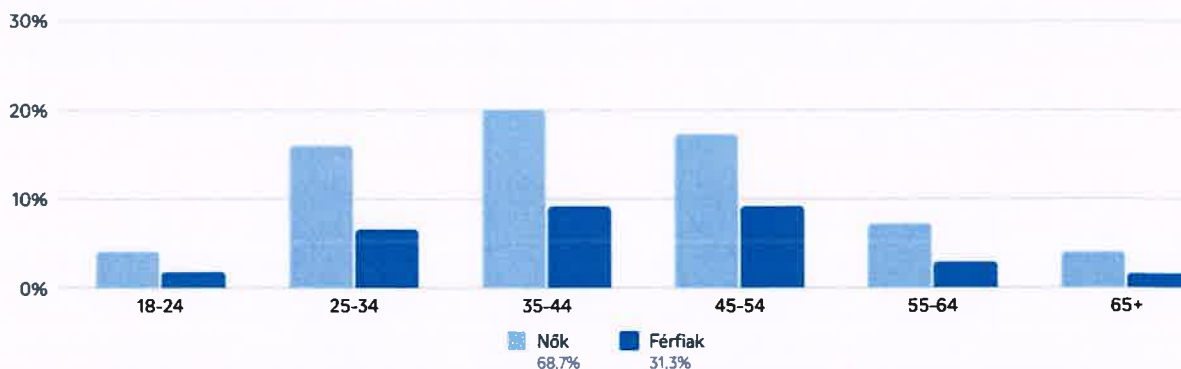
SINKOVITS IMRE FILMSZÍNHÁZ FACEBOOK

Facebook bejegyzések száma	104
Facebook videók száma:	6
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 2298 2025.06.30. 2703
Hirdetések száma:	2

Követők százalékos aránya:

Nők	68,7 %
Férfiak	31,3 %

Életkor és nem



Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Sinkovits mozi videó promo	link	63 284
álláshirdetés	link	31 971

AGORA INSTAGRAM

Insta bejegyzések száma	66
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 1499 2025.06.30. 1702
Hirdetések száma:	11

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Szentivánéji vigasságok interjú - videó	https://www.instagram.com/reel/DLPKaL9MS-A/?igsh=emRsNjd0ODZhMWg0	18 923
Robotika verseny-videó	https://www.instagram.com/agorasavaria/reel/DKPJ2Zjs0Qo/	7637

Víztorony INSTAGRAM

Insta bejegyzések száma	10
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 161 2025.06.30. 177
Hirdetések száma:	0

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Csobbanós limonádé fotó, videó	https://www.instagram.com/viztorony_szombathely/p/DMH5RDOoPxi/	969
Víztorony, KRESZ Park bemutató videó	https://www.instagram.com/viztorony_szombathely/reel/DHn3eMzO5hv/	712

AGORA TIK-TOK:

Bejegyzések száma	14
Oldal követőinek száma:	2025.01.01. 408 2025.06.30. 976
Hirdetések száma:	0

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Bódi tesók videók	https://vm.tiktok.com/ZNdxfsUjN/	106.300
Kowalsky meg a Vega interjú	https://vm.tiktok.com/ZNdxfcBrE/	33.600

LINKEDIN AGORA

A LinkedIn a világ legnagyobb szakmai közösségi hálózata, ahol cégek és szakemberek kapcsolatokat építhetnek, tudást oszthatnak meg és álláslehetőségeket hirdethetnek. Munkáltatók számára kiemelt előnye, hogy erősíthetik a **munkáltatói márkát** (employer branding), bemutatva vállalati kultúrájukat és értékeiket. A platform célzott álláshirdetési és toborzási lehetőségeivel hatékonyan érhetők el a releváns tehetségek. Emellett a szakmai

tartalmak megosztása növeli a cég **hitelességét és láthatóságát** a piacon. Összességében a LinkedIn jelenlét segít az Agora-nak egyszerre jobb munkaadóként és erősebb üzleti partnerként pozicionálni magát.

Bejegyzések száma	15 db
Oldal követőinek száma:	2025.06.04-i LÉTREHOZÁSSAL! 2025.06.30. 119 követő
Hirdetések száma:	0 db

Legnépszerűbb tartalmak:	Link:	Megtekintés:
Bemutató bejegyzés	https://www.linkedin.com/posts/agora-savaria-nonprofit-kft_agora-savaria-nonprofit-kft-agora-savaria-activity-7335963782961057793-W_Rj?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACnxiL4BZnQtRX0u_KEJGbanTDp4x_uEni0	288
Minősített Közművelődési Intézmény Cím bejegyzés	https://www.linkedin.com/posts/agora-savaria-nonprofit-kft_agorasavaria-kultacqra-aczrtaczk-activity-7336661026429370368-n0oh?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACnxiL4BZnQtRX0u_KEJGbanTDp4x_uEni0	242

VIZUÁLIS REKLÁMESZKÖZÖK

Plakát, szórólap, meghívó, molinó, utcai megállító tábla, hirdetés, jegyek, műsorfüzet, egyéb kiadványok elektronikus és nyomtatott formában külön db számban feltüntetve:

Reklámeszköz típusa	db
Meghívó	5
Plakát	225
Szórólap	7
Citylight	49
Videó	122
Műsorfüzet	0

Rádiós hirdetés	0
Molinó, roll up	2
Emléklap	5
Kültéri molinó	0
LED	11
Sajtólevél	130

WEBOLDAL: www.agorasavaria.hu

WEBOLDAL	
Saját honlapról tárgyévi információ-letöltések száma: oldalmegtekintés/év	69789
Saját honlapról tárgyévi információ-letöltések gigabyte-ban (GB)	NA
Honlap (össz)látogatottsága (egyedi látogató)	17364
Felhasználók	17364
Oldalmegtekintések	69789

	<i>Kiküldött</i>	<i>Kattintás (megnyitás)</i>	<i>Feliratkozó</i>
HÍRLEVÉL	72	626	34
email	65.359		

AGORA GOOGLE:

Ország	Aktív felhasználók	Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötel munkamei felhasználói
<input checked="" type="checkbox"/> Összesen	2 909 Az összes 100%-a	2 554 Az összes 100%-a	3 574 Az összes 100%-a	69,2% Átlag 0%	Átl
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Hungary	2 781 (95,6%)	2 434 (95,3%)	3 447 (96,45%)	69,33%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Austria	46 (1,58%)	39 (1,53%)	46 (1,29%)	67,65%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Germany	18 (0,62%)	15 (0,59%)	20 (0,56%)	74,07%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Croatia	11 (0,38%)	9 (0,35%)	9 (0,25%)	56,25%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5 United Kingdom	9 (0,31%)	8 (0,31%)	7 (0,2%)	58,33%	
<input type="checkbox"/> 6 Indonesia	8 (0,28%)	5 (0,2%)	10 (0,28%)	90,91%	
<input type="checkbox"/> 7 Italy	7 (0,24%)	7 (0,27%)	8 (0,22%)	80%	
<input type="checkbox"/> 8 Netherlands	6 (0,21%)	6 (0,23%)	7 (0,2%)	70%	
<input type="checkbox"/> 9 Nigeria	6 (0,21%)	6 (0,23%)	5 (0,14%)	83,33%	
<input type="checkbox"/> 10 Greece	4 (0,14%)	3 (0,12%)	4 (0,11%)	66,67%	



Város	Aktív felhasználók	Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elköltel munkamenet felhasználói
Összesen	2 909 Az összes 100%-a	2 554 Az összes 100%-a	3 574 Az összes 100%-a	69,2% Átlag 0%	Átl
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Budapest	1 093 (37,57%)	939 (36,77%)	1 105 (30,92%)	64,81%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Szombathely	1 002 (34,44%)	806 (31,56%)	1 355 (37,91%)	70,57%	
<input type="checkbox"/> 3 (not set)	314 (10,79%)	255 (9,98%)	379 (10,6%)	75,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Koszeg	65 (2,23%)	58 (2,27%)	87 (2,43%)	69,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Sarvar	65 (2,23%)	58 (2,27%)	76 (2,13%)	79,17%	
<input type="checkbox"/> 6 Sopron	35 (1,2%)	32 (1,25%)	40 (1,12%)	75,47%	
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Kormend	31 (1,07%)	27 (1,06%)	47 (1,32%)	81,03%	
<input type="checkbox"/> 8 Szentgotthard	28 (0,96%)	23 (0,9%)	38 (1,06%)	80,85%	
<input type="checkbox"/> 9 Zalaegerszeg	26 (0,89%)	26 (1,02%)	23 (0,64%)	62,16%	
<input type="checkbox"/> 10 Vienna	21 (0,72%)	16 (0,63%)	21 (0,59%)	70%	

Megtekintések / Oldalcím és képerny...

OLDALCÍM ÉS KÉPE... MEGTEKINTÉS...

Minden aktuális prog...	390	↑ 0,8%
AGORA Savaria Non...	338	↓ 3,4%
Jegyvásárlás	152	↑ 55,1%
RÉKA ÉS AZ OLTATL...	91	↑ 18,2%
Keresés	58	↓ 23,7%
Színház	64	↓ 1,5%
FÉRJEK A SLAMASZ...	85	↑ 214,8%

Eszközkategória

1. Munkamenet-indítás (Felhasználók száma)






2 908
Az összes 100%-a

Összesen		2 908
1	mobile	2 317 (79,68%)
2	desktop	557 (19,15%)
3	tablet	33 (1,13%)
4	smart tv	1 (0,03%)

YOUTUBE:

AGORA Youtube	2025.06.30.
Feliratkozó	180
Videó	7
Videó megtekintések	25 670

Legnépszerűbb tartalom:

	Juhász Gyula: 48 március 15. - előadja Sz...	228
	DIY - Méhecskehotel	170
	Mesterségem címere - vendég: Beck Zoltá...	159
	Farsangi hagyományok	118
	AGORA-Művelődési és Sportház	110

Hogyan találják meg a nézők a videóidat?

Megtekintések - 2025. jan. 11. - Jún. 30.

Összes Külső YouTube-keresés Javasolt videók Lejátszási listák

Külső	39,2%
YouTube kereső	33,3%
Javasolt videók	9,9%
Tallózási funkciók	8,1%
Közvetlen vagy ismeretlen	3,4%
Egyéb	6,0%

MÉDIAKAPCSOLATOK:

Médium	Összesen
Vas Népe (vaol.hu)	97
nyugat.hu	79
ugytudjuk.hu	8
Rádió 1 (frisss.hu)	3
savariaforum.hu	134
Savaria Fórum (hetilap)	63
Szombathelyi Televízió (sztv.hu)	47
vaskarika.hu	27
szombathely.hu	28
kormend.hu	41
pczcentrum.hu	4
prae.hu	3
frissmedia.hu	1
MTI	1
harmonet.hu	1
mozinet.hu	2
filmhu.hu	2
zalamedia.hu	1
Indóház online	1
Körmendi Híradó	3
Trade Magazin	1
Startlap utazás	1
Összesen	548

AZ AGORA 2025. I. FÉLÉVI PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉGÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Pályázat címe:	Kiíró:	Megvalósítási időszak:	Támogatás összege:	Státusz:
Az AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025 rendezvény megvalósítása	Tiszta Formák Alapítvány	2025.04.15-2025.04.16.	300 000 Ft	nyertes, megvalósított
EGÉSZSÉGTUDATOSAN! – Ismeretterjesztő előadássorozat	NKA Ismeretterjesztés és Környezetkultúra Kollégiuma	2024.09.01-2025.08.31.	400 000 Ft	nyertes, megvalósított
Műhely 2024 – kulturális magazin	MTVA	2024.05.01-2025.04.30.	1 960 000 Ft	nyertes, megvalósított
Híradó 2024 – hírműsor	MTVA	2024.02.01-2025.01.31.	9 400 000 Ft	nyertes, megvalósított
Az AGORA- Savaria Filmszínház szakmai programjainak megvalósítása	NKA Filmművészet Kollégiuma	2024.11.01-2025.10.31.	3 000 000 Ft	nyertes, folyamatban
Híradó 2025 – hírműsor	MTVA	2025.02.01-2026.01.31.	9 360 000 Ft	nyertes, folyamatban
Műhely 2025 – kulturális magazin	MTVA	2025.05.01-2026.04.30.	2 000 000 Ft	nyertes, folyamatban
Europa Cinemas	Europa Cinemas	2025.01.01-2025.01.31.	1 256 522 Ft	nyertes, folyamatban
BLOOMSDAY 2025 című fesztivál megrendezésére	NKA Közösségi programok és fesztiválok Kollégiuma	2025.01.01-2025.12.31.	8 505 480 Ft	döntésre vár
AGORA - Gyermek- és Ifjúsági Művészeti Fesztivál megvalósítására	NKA Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma	2025.07.01-2026.06.30.	1 500 000 Ft	döntésre vár
Látótér - előadássorozat az ökológia és az ökotudatos szemlélet jegyében - tematikájú programsorozat megrendezésére	NKA Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma	2025.05.01-2026.04.30.	1 375 000 Ft	döntésre vár
AGORA műszaki -technikai eszközeinek fejlesztésére	NKA Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma	2025.07.01-2026.06.30.	764 000 Ft	döntésre vár
Az Agora Savaria Filmszínház infrastrukturális fejlesztésére	NKA Vizuális Művészetek Kollégiuma	2025.01.01-2025.12.31.	2 000 000 Ft	döntésre vár
Év Felelős Foglalkoztatója 2025	OFA Nonprofit Kft	2025.01.01-2025.12.31.	nem anyagi támogatott	döntésre vár
"Art is Business Perspektíva" mentorprogram	Art is Business	2025.01.01-2025.12.31.	nem anyagi támogatott	nyertes, folyamatban

NYERTES, MEGVALÓSÍTOTT PÁLYÁZATOK

1. Az AGORA Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025 rendezvény megvalósítása

Pályázat kiíró: Tiszta Formák Alapítvány

Megvalósítási időszak: 2025.04.15.-16.

Elnyert támogatás: 300.000 Ft

Program bemutatása: Intézményünkben a tehetséggondozás feladata a kötelező alaptevékenységek közé tartozik, kiemelt szinten kezeli a tehetséges fiatalokkal való foglalkozást, ezért a fesztivál Szombathely város és járás területén, valamint a Vas vármegyében élő diákok művészeti tevékenységének felkutatását és bemutatását tűzte ki célul. Az AGORA

Gyermek és Ifjúsági Művészeti Fesztivál 2025 című rendezvényünk a korábbi évek gyakorlatára építve folytatni kívánja a több napon át zajló bemutatók megrendezésének hagyományát. Hosszú távú stratégiája a kulturális értékek, kulturális minták felszínre hozása, előtérbe helyezése, melyek ízlésformáló hatásúak, a célcsoport műveltségi fejlődését befolyásolják, és választható kulturális magatartást közvetítenek. Rövid távú célja, hogy a kiemelkedő teljesítményt nyújtó fiatalok esélyt kapjanak a szélesebb régióban való bemutatkozásra, s felhívjuk a figyelmet a velük való további fejlesztő munkára, a fejlesztés irányára. A Fesztiválon való részvétel biztosítja, hogy az amatőr csoportok, művészeti klubok bepillantást nyerjenek egymás munkájába, továbbá példaként szolgáljanak a további közösségek létrehozására.

2. EGÉSZSÉGTUDATOSAN! – Ismeretterjesztő előadássorozat

Pályázat kiíró: NKA Ismeretterjesztés és Környezetkultúra Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2024.09.01.-2025.08.31.

Elnyert támogatás: 400.000 Ft

Program bemutatása: Egyre több szakember vallja és képviseli, hogy egészség és betegség témakörében a 24. órában járunk és szükséges beépítenünk a gondolkodásunkba a betegségek okairól, az egészség megőrzéséről szóló tudást, megismerni az integratív medicina, funkcionális medicina hátterét. Célunk, hogy az egészségműveltség szintjét emeljük, hogy az egyének képesek legyenek megszerezni, feldolgozni és megérteni az alapvető egészségügyi információkat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy helyes döntéseket hozzanak egészségükkel kapcsolatban.

Előadásaink fő irányvonala az egészség - betegség témában az érzelmek, a lelki tényezők szerepe, a fizikai hiányállapotok felismerése, a mindennapi mérgek hatása, a betegek szerepvállalása az egészség érdekében.

3. Műhely 2024 – kulturális magazin

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2024.05.01.-2025.04.30.

Elnyert támogatás: 1.960.000 Ft

2025-ös évi maradvány: 612.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió adását napi 24 órában kísérhetik figyelemmel a nézők a televízió képernyőjén, továbbá online felületünkön is: www.sztv.hu. Hétfőtől péntekig este hat órától nyolc óráig saját gyártású műsorainkat szerkesztjük adásba, amiket aznap éjfél, másnap délelőtt és hétvégén is megismétlünk. A Szombathelyi Televízióban a 30 évvel ezelőtti indulása óta heti rendszerességgel képernyőre kerül a kulturális magazin. Válogatást ad a szombathelyi művészeti paletta színeiből, színtereinek eseményeiből, a helyi vonatkozású tudományos eredményekből, a már hírnevet szerzett és a még feltörekvő alkotók munkásságáról, valamint a fiatal tehetségek bemutatkozására is lehetőséget ad.

4. Híradó 2024 – hírműsor

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2024.02.01.-2025.01.31.

Elnyert támogatás: 9.400.000 Ft

2025-ös évi maradvány: 470.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió 1990 óta Szombathelyen és 25 km-es körzetében sugározza adását. Normál esetben napi közel két óra friss műsor készül. Hétfőtől péntekig minden nap este hat órakor kezdjük adásunkat a Híradóval, amit óránként ismétlünk egészen éjfélig (továbbá másnap délelőtt). A műsoridő legalább 12 perc. Az adások és egyes híryanagok a televízió honlapján (www.szvtv.hu), Facebook-oldalán és Youtube-csatornáján is visszanezhetők.

FOLYAMATBAN LÉVŐ, FUTÓ PÁLYÁZATOK:

1. Az AGORA- Savaria Filmszínház szakmai programjainak megvalósítása

Pályázat kiíró: Filmművészet Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2024.11.01.-2025.10.31.

Elnyert támogatás: 3.000.000 Ft

Program bemutatása: Az AGORA – Savaria Filmszínház működését a 2012. január 1-jétől hatályos filmtörvény, az art mozik minősítésének és a filmalkotások korhatár szerinti megjelölésének feltételeiről szóló OKM rendelet szabályozza. Az AGORA – Savaria Filmszínház műsorrendi filmeket két teremben, termenként átlag 8-10 előadással kínál naponta, melyeknek egy része zsánerfilm, nagyobb hányada művészfilm besorolású. A mozi a hét minden napján vetít, ünnepnapokon is. Az AGORA–Savaria Filmszínház art programjaiban továbbra is nagy hangsúlyt kíván fektetni a hazai, valamint az európai gyártású alkotások bemutatására, valamint a különböző korosztályok (kiemelten az ifjúsági korosztály) megszólítására. Az alaptevékenység kiegészül a műsorrendi előadásokon túl a filmklubok, tematikus sorozatok, iskolai vetítések szervezésével. Az igényelt támogatás jelentős részét reklám, PR- és marketing költségekre, előadói megbízási tiszteletdíjak, előadói díjak, grafikai és nyomdaköltségek, valamint filmkölcsonzési díjak kifizetésére költjük.

2. Híradó 2025 – hírműsor

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2025.02.01.-2026.01.31.

Elnyert támogatás: 9.360.000 Ft

2025-ös évi összeg: 8.892.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió 1990 óta Szombathelyen és 25 km-es körzetében sugározza adását. Normál esetben napi közel két óra friss műsor készül. Hétfőtől péntekig minden nap este hat órakor kezdjük adásunkat a Híradóval, amit óránként ismétlünk egészen éjfélig (továbbá másnap délelőtt). A műsoridő legalább 12 perc. Az adások és egyes

híryanagok a televízió honlapján (www.sztv.hu), Facebook-oldalán és Youtube-csatornáján is visszanezhetők.

3. Műhely 2025 – kulturális magazin

Pályázat kiíró: MTVA

Megvalósítási időszak: 2025.05.01.-2026.04.30.

Megpályázott összeg: 2.000.000 Ft

2025-ös évi összeg: 1.384.000 Ft

Program bemutatása: A Szombathelyi Televízió adását napi 24 órában kísérhetik figyelemmel a nézők a televízió képernyőjén, továbbá online felületünkön is: www.sztv.hu. Hétfőtől péntekig este hat órától nyolc óráig saját gyártású műsorainkat szerkesztjük adásba, amiket aznap éjféli, másnap délelőtt és hétvégén is megismétlünk. A Szombathelyi Televízióban a 30 évvel ezelőtti indulása óta heti rendszerességgel képernyőre kerül a kulturális magazin. Válogatást ad a szombathelyi művészeti paletta színeiből, színtereinek eseményeiből, a helyi vonatkozású tudományos eredményekből, a már hírnevet szerzett és a még feltörekvő alkotók munkásságáról, valamint a fiatal tehetségek bemutatkozására is lehetőséget ad.

4. Europa Cinemas

Pályázat kiíró: Europa Cinemas

2025. évi összeg: 1.256.522 Ft (a támogatás 40%-a)

Program bemutatása: Az Europa Cinemas – melyet létrejötté óta támogat az Európai Bizottság (a Creative Europe / MEDIA Program keretében) és a CNC (Franciaország) – az első olyan mozihálózat, amely az európai filmekre összpontosít. Fő céljai: Működési és pénzügyi támogatás nyújtása azoknak a moziknak, amelyek vállalják, hogy vetítéseik jelentős részét nemzeti határokon túli európai filmeknek szentelik. Fiatal közönségeknek szóló programok és tevékenységek megszervezésének ösztönzése. A hálózat mindenféle mozitípus számára nyitott, a városi (önkormányzati) mozitól a multiplexekig.

DÖNTÉSRE VÁRÓ PÁLYÁZATOK:

1. BLOOMSDAY 2025 című fesztivál megrendezésére

Pályázat kiíró: Közösségi programok és fesztiválok Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.01.01.-2025.12.31.

Igényelt támogatás: 8.505.480 Ft

Program bemutatása: Az NKA Közösségi Programok és Fesztiválok Kollégiuma nyílt pályázatot hirdet legalább 3 napos, minőségi művészeti fesztiválok megvalósítására. A pályázat célja: olyan művészeti értéket létrehozó és bemutató kulturális fesztiválok megrendezésének támogatása, amelyek: önálló koncepcióval és egyedi arculattal rendelkeznek, rendszeres időközönként, ismétlődően megrendezésre kerülnek, a kulturális értékközvetítést elsődleges

elemnek tekintik, és magas színvonalon valósítják meg. A Kollégium elvárása, hogy a támogatott fesztivál gazdagítsa nemzeti műveltségünket, a hazai és a nemzetközi előadók jeles képviselői mellett törekedjen a fiatal tehetségek bemutatására.

2. AGORA - Gyermek- és Ifjúsági Művészeti Fesztivál megvalósítására

Pályázat kiíró: Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.07.01.-2026.06.30.

Igényelt támogatás: 1.500.000 Ft

Program bemutatása: A pályázat célja közművelődési és közösségi események, rendezvények, valamint szakmai konferenciák megszervezésének támogatása járási, vármegyei, országos és nemzetközi szinten.

3. Látótér - előadássorozat az ökológia és az ökotudatos szemlélet jegyében - tematikájú programsorozat megrendezésére

Pályázat kiíró: Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.05.01.-2026.04.30.

Igényelt támogatás: 1.375.000 Ft

Program bemutatása: Magas színvonalú, hagyományteremtő, valamint többéves hagyománnyal rendelkező ismeretterjesztő és környezetkultúra rendezvények – például: szakmai tábor, konferencia, szakmai nap, előadás-sorozat, vetélkedő – megvalósítása.

4. AGORA műszaki -technikai eszközeinek fejlesztésére

Pályázat kiíró: Hagyomány- és ismeretátadás Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.07.01.-2026.06.30.

Igényelt támogatás: 764 000 Ft

Program bemutatása: Közművelődési intézmények infrastrukturális fejlesztése, a szakmai feladatellátás színvonalának megőrzése, illetve növelése érdekében.

5. Az Agora Savaria Filmszínház infrastrukturális fejlesztésére

Pályázat kiíró: Vizuális Művészetek Kollégiuma

Megvalósítási időszak: 2025.01.01.-2025.12.31.

Igényelt támogatás: 2.000.000 Ft

Program bemutatása: Az „art” mozik infrastrukturális fejlesztése, az „art” mozik technikai színvonalának megőrzése, illetve növelése, az „art” mozhálózat fennmaradásának biztosítása érdekében.

DIREKT ANYAGI TÁMOGATÁS NÉLKÜLI PÁLYÁZATOK:

1. Év Felelős Foglalkoztatója 2025

Az OFA Nonprofit Kft. idén tizedik alkalommal hirdeti meg az „Év Felelős Foglalkoztatója 2025” pályázatot, amelynek célja, hogy feltárja és elismerje azokat a hazai munkáltatókat, akik kiemelten kezelik az emberi erőforrást, és felelős foglalkoztatási gyakorlatokat valósítanak meg

A pályázatra magyarországi székhellyel vagy telephellyel rendelkező szervezetek nyújthatnak be anyagot, melynek bemutatott programjai 2024. január 1-jétől napjainkig megvalósulhatnak

A díjazás öt kategóriában történik (kis-, közép-, nagyvállalat I. és II., valamint egyéb szervezetek), emellett több különdíjat is odaítélnek, például a „Megújulás és innováció” KKV-k számára, valamint a „Képzési különdíj” vagy a “Főváros Felelős Foglalkoztatója” különdíj

A pályázat díjazása nem jár pénzbeli juttatással, de a nyertes szervezetek viselhetik egy évig a cím és logó használatának jogát, valamint részt vesznek egy ünnepélyes díjátadón, megjelenhetnek kiadványokban, podcastokban, illetve a „Jógyakorlatok Példatárába” is bekerülhetnek

Státusz: döntésre vár

2. “Art is Business Perspektíva” mentorprogram

A Perspektíva az első olyan üzleti és művészeti mentorprogram Magyarországon, mely kifejezetten az előadó-művészeti szektor (klasszikus zene, színház, tánc) stratégiai működését és menedzsmentjét kívánja támogatni szakmai párokkal, mentorokkal.

A program során vállalati vezetők (mentorok) párosulnak mentorált művészeti szakemberekkel, akiket pályázati úton választanak ki.

A mentoráltak és mentorok április–június (illetve 2025-ben is) között több workshopon vesznek részt, melyek során művészmenedzsment, európai uniós pályázatok és intézményi brand-stratégia témákban kapnak képzést.

Státusz: nyertes

Az AGORA 2025. I. FÉLÉVI MŰSZAKI, TECHNIKAI TEVÉKENYSÉGÉNEK ÖSSZEFOGLALÓJA, ÉRTÉKELÉSE:

Az AGORA Savaria központi épületének, telephelyeinek, fióktelepeinek, külső rendezvényeinek műszaki, technikai feladatait egy műszaki vezető és egy 5 fős műszaki stáb látja el. A feladatok teremberendezéssel, hangosítással, fényezéssel, számítással, karbantartások elvégzésével is együtt járnak. Az egység technikai eszközök bérbeadásával, valamint külső szereplők számára rendezvénytechnikai feladatok ellátásával is foglalkozik, így tevékenységük mellett, hogy a szakmai tevékenységeink megvalósítását is lehetővé teszi, bevételt is jelent a szervezet számára. Az alábbiakban a műszaki, technikai feladataink összefoglalója következik:

- 44 alkalommal nagyteremi színház, ültetett könnyűzenei előadások (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 10 alkalommal nagyteremi szalagavató (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 5 alkalommal egyéb nagyteremi rendezvény pl.: robotika verseny, vasútmodell kiállítás, TDK Év dolgozója díjátadás (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 4 alkalommal művészeti csoportok táncgálája a nagyteremben (teremberendezés, hangosítás, világosítás, műszaki ügyelet)
- 37 alkalommal koncertek, nyitott akadémiák, Savaria Slam Poetry a központ nagyteremében és aulájában (teremberendezés, hangosítás, világosítás)
- 7 alkalommal kiállítás megnyitó (teremberendezés, hangosítás, világosítás)
- 5 alkalommal állami ünnepek külső hangosítása. Pl.: Doni áttörés megemlékezés, március 4., március 15. stb. (hangosítás, színpad építés)
- 23 alkalommal külső helyszíni, szabadtéri rendezvények Pl.: Városi Szilveszter, Városi gyermeknapi forgatag, Víztorony családi nap, Bloomsday, Szentivánéji vígasságok (hangosítás, színpadépítés, rendezvény sátrak építése, eszközök szállítása)
- 28 alkalommal hangosítás vagy hangosítás beállítása a moziban (hangosítás, világosítás, színpad építés)
- 10 alkalommal segítség nyújtás városi intézmények, egyesületek, civil szervezetek számára (sörgarnitúrák, rendezvény sátrak, rendezvény színpad építés, szállítás).
- A rendezvény megszervezésén kívül tevékenyen (teremberendezés, dekoráció, hangosítás, világosítás) részt vettünk a Magyar Kultúra napi gála, Magyar költészet Napja lebonyolításában.
- Részt vállaltunk az épületek kötelező rendszeres és eseti karbantartások lebonyolításában, kisebb javítások elvégzésében, nagyobb javítások megrendelésében. (tűzjelző; színpadtechnikai felülvizsgálat; világítási tartók, zenekari süllyedő; tartalékvilágítás; személy felvonó; színpadtechnikai felülvizsgálat stb)
- Nagyteremi klímaberendezés kivitelezésének lebonyolításában való részvétel.
- Lejárt szerződések versenyeztetéseinek előkészítésében, kiértékelésében.
- Gépkocsik műszaki vizsgáztatásában, javíttatásában.
- Rendezvénytartási engedélyezési eljárásban való aktív részvétel.
- Nagyrendezvények előkészítésében való aktív részvétel
- Kapcsolattartás, ügyintézés a szerződött partnerekkel, szolgáltatókkal (Yettel, E-On, Vasivíz, MVM)

- Rendszeres és eseti beszerzések lebonyolítása: tisztítószeres, eszközök; üzemanyag; karbantartási anyagok; laptopok; bútorok; Led projektor; színházi lámpák; mikrofonok; stb.

A szervezet 2025. I. félévi szakmai beszámolóját az AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont Nonprofit Kft. szakterületi vezetői és munkatársai készítették.

Szombathely, 2025. szeptember 5.



Horváth Zoltán

ügyvezető

AGORA Savaria Nonprofit Kft.