

**Szöveges kiegészítés az**  
**AGORA Savaria Nonprofit Korlátolt Felelősségű**  
**Társaság**  
**2024. 1. félévi egyszerűsített beszámolójához**

---

## **Céginformációk**

A cég teljes elnevezése: AGORA Savaria Kulturális és Médiaközpont Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A cég rövidített neve: AGORA Savaria Nkft.

A cég jogi formája: Nonprofit korlátolt felelősségű társaság

A cég adószáma: 18886607-2-18

Ügyvezető: Horváth Zoltán

A számviteli nyilvántartási módja: kettős könyvvitel

A cég adózási rendje: ÁFA alany

A cég jegyzett tőkéje: 4.700.000.-Ft

A cég fő tevékenységi köre: M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység

## **Vezetői összefoglaló**

Társaságunk 2024. első féléjét eredményes szakmai tevékenységgel zárta. 2024. január 22-én átvehettük a Kulturális és Innovációs Minisztérium által adományozott Minősített Közművelődési Intézmény Címet, amelyet 5 közművelődési tevékenységünkre (rendezvény, kiállítás, származtatott szolgáltatás, közösségi szolgáltatás, ismeretterjesztés) nyertünk el. A Magyar Közösségépítők Értékszövetsége februárban Látópont címet adományozott számunkra három olyan közművelődési innovációért, amely mások számára is mintaként szolgálhat (robotika és digitalizáció a közművelődésben, interaktív tanulóterek működtetése, és a filmszínház épületének használata közösségi funkcióval). (A Látópont cím kapcsán augusztusban megrendezhettünk egy Látóút programot, amelyen az ország több pontjáról látogattak el szakemberek.) Szintén idén februárban vehettük át a kormányzati háttérintézetként működő Országos Foglalkoztatási Alap Nonprofit Kft-től a Felelős foglalkoztató tanúsítványt a legmagasabb, arany fokozattal. A Dun & Bradstreet Hungary Kft. AAA-s pénzügyi tanúsítványát tavaly után idén újra elnyertük, immáron bronz minősítéssel. A Szombathelyi Értéktár Bizottság szombathelyi érték minősítést adományozott az általunk működtetett Szombathelyi Televíziónak.

Németh Zita munkatársunk 30 éves közművelődési tevékenységéért a Kiemelkedő kulturális munkáért díj II. fokozatát vehette át Szombathely Megyei Jogú Város Közgyűlésének döntése alapján, míg Horváth Zoltán ügyvezető az AGORA

munkatársainak felterjesztésére az országos, Jövő vezetője díjat nyerte el nonprofit kategóriában.

Az általunk üzemeltetett kulturális létesítmények 2024 első félévben a tervezett számú és minőségű programok megvalósítása mellett működtek. Újdonságot jelentett a számunkra a körmendi, időközben Sinkovits Imre Filmszínház elnevezést kapó mozi működtetésének elindítása, társaságunk üzemeltetésében. Az április közepén, 12 év kihagyással újonnan induló filmszínház nézőszámai a várakozásunk felett alakultak a félévben. Szintén újdonságot jelentett a Víztorony telephelyünkön a vendéglátóhely saját üzemeltetésben való megnyitása a Közgyűlés ezirányú döntése után. A két új feladat szakmai és pénzügyi mérlegét az éves beszámolóban szeretnénk levonni, hiszen mindkét egység működésének elején tartunk. A 2024-es évi üzleti tervünk 2. számú mellékletében jelzett városi ünnepek és megemlékezések a tervezésnek megfelelően lezajlottak, így a március 4-ei megemlékezés, a március 15-ei megemlékezés és sajtófotókiállítás, a tánc világnapja, a Quadrill, a városi gyereknapi, a magyar hősök emléknapja, a nemzeti összetartozás napja, valamint a Szentivánéji Vigasságok. A fentieket egészítették ki egyéb városi programjaink. Május 9-én, az Európa napon rendeztünk ingyenes koncertet a Wellhello zenekar részvételével emlékezve hazánk EU-s csatlakozásának 20 éves évfordulójára. A program kiadási oldala 11.5 m forint volt. Fontosnak tartjuk, hogy hasonló események megvalósuljanak a jövőben is, hiszen a rendezvény több ezer szombathelyit vonzott. Az idei évben a gyermeknapi programot további helyszínnel egészítettük ki az Oldai lakótelepen. Szándékaink szerint a kezdeményezést a továbbiakban is megtartanánk, hiszen az új helyszín bevonásával több ezer főt tudunk pluszban megszólítani és az eltérő tematika miatt más érdeklődésű családok számára is kikapcsolódási lehetőséget biztosítani a gyermeknapon. A program 12 m forint plusz kiadást jelentett.

Mint azt a 2024-es üzleti tervünkben jeleztük a 2024-es önkormányzati választás mindkét általunk működtetett médium számára szakmai kihívás volt, hiszen a lakosság tájékoztatását teljes körűen szeretnénk volna biztosítani. A Szombathelyi Televízióban vendégeink voltak a regnáló képviselők, valamint az összes polgármesterjelölt. A beszélgetések leírata megjelent a Savaria Fórumban is. A választások napján a televízió élő adással készült, illetve a hetilap is élő ügyelet mellett tájékoztatta honlapján az olvasókat. Ahogy ezt üzleti tervünkben jeleztük már, a Savaria Fórumnak

egy választási különszáma is megjelent a 12 körzetnek megfelelő mutációval, ahol a jelöltek bemutatkozhattak. A fenti tájékoztató tevékenységre (nyomda, terjesztés, szerkesztési plusz költségek) 8 m forintot fordítottunk.

Ahogy azt üzleti tervünkben is jeleztük a Savaria Fórum olvasottságát 2024-ben növelni kívánjuk. Megvalósult ennek érdekében a nyereményjátékkal egybekötött önálló marketing kampány, amely során egy autó is kisorsolásra került. A hirdetői szándék erősítése érdekében az újság hirdetési díjainak csökkentése megtörtént. Ez az első hat hónapot vizsgálva eredményre vezetett, hiszen 13.7 m forint reklámbevételt könyvelhettünk el a tavalyi év hasonló időszakának 9.5 m forintos bevételéhez képest. Az csökkentett árakról fokozatos visszaállást javaslunk a következőkben.

A 342/2023. (X.26.) Kgy. számú határozattal Szombathely Megyei Jogú Város Közgyűlése döntött a helyi identitás kampány erősítéséről, melyben társaságunk is részt vett. Ezt a szándékunkat a 2024-es üzleti tervünkben jeleztük. Az identitáskampánnyal járó kiadásaink 12 m forintra tehetők.



ügyvezető  
AGORA Savaria Nonprofit Kft.