



MEGHÍVÓ

Natúrparkjaink jelene és jövője

műhelykonferencia

időpont: 2017. október 9. (hétfő)

helyszín: Herman Ottó Konferencia Központ (1223 Budapest, Nagytétényi út 190.)

A Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft. a Magyar Turisztikai Ügynökséggel együttműködésben natúrparki műhelykonferenciát szervez a magyarországi natúrparkok négy pilléres modell mentén végzett szakmai tevékenységének erősítése, a 2016 tavaszán elfogadott natúrparki fejlesztési koncepció végrehajtásának elősegítése érdekében.

Program:

09:30–10:00 **regisztráció**

10:00–10:20 **köszöntő**

Bárány Rita, ügyvezető, Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft.

Báthly Béla, elnök, Magyar Natúrpark Szövetség

10:20–10:35 **Natúrparkok és turizmus**

Mártonné Máthé Kinga, igazgató, Magyar Turisztikai Ügynökség

10:35–10:50 **Natúrparki jó gyakorlatok Magyarországon**

Szilvácsku Zsolt, alelnök, Magyar Natúrpark Szövetség

10:50–11:05 **Natúrparki szabályozási koncepció**

Pádárné Török Éva, osztályvezető, Földművelésügyi Minisztérium Nemzeti Parki és Tájvédelmi Főosztály

11:05–12:35 **Műhelyszekció**

Szekcióvezető: Béres András, szakmai ügyvezető helyettes, Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft.

Kiemelt témák:

Milyen problémák nehezítik a natúrparkok működését az egyes natúrparki térségekben? Milyen működőképes válaszok születtek ezekre a problémákra, amelyek jó gyakorlatként a többi natúrpark számára is követendő példaként szolgálhatnak?

Milyen intézkedéseket tettek, illetve terveznek térségi szinten „A magyarországi natúrparkok fejlesztési koncepciója 2015-2030” című szakmai dokumentum térségi szinten történő végrehajtására?

Melyek a legfontosabb problémák, témakörök, amelyek országos szintű koordinációt igényelnek?

12:35–13:35 **büféebéd**

13:35–15:05 **Műhelyszekció**

Szekcióvezető: Mártonné Máthé Kinga, igazgató, Magyar Turisztikai Ügynökség

Kiemelt témák:

Milyen igényekkel, elvárásokkal érkeznek a turisták natúrparkjainkba? Milyen versenyképes turisztikai szolgáltatásokkal várják natúrparkjaink a látogatókat? Milyen szerepük van/lehet a natúrparkoknak a turisztikai termékfejlesztésben? Milyen a natúrparkok turisztikai marketing-kommunikációja? Milyen fejlesztések szükségesek e téren?

A natúrparkok látogatottsága, mérhető adatok; turisztikai desztináció menedzsment feladatok a natúrparkokban, együttműködés a TDM szervezetekkel.

A rendezvényen való részvétel ingyenes, de előzetes regisztrációhoz kötött.

Kérjük, részvételi szándékát 2017. október 2. 12 óráig jelezze a

www.hermanottointezet.hu/naturpark oldalon.